

Declaración de propósito de la exhibición

En este documento se resume qué es la exhibición y para quién está dirigida

1. Misión del Museo

2. Antecedentes

Presentar el contexto bajo el cual se renueva/crea la exhibición y el diagnóstico que ha llevado a proponer sus objetivos y contenidos de (200-300 palabras).

3. Finalidad de la exhibición

Describir qué se busca generar o contribuir con ella, a la luz del diagnóstico detectado.

4. ¿De qué se trata la exhibición? (Declaración de propósito).

Describir en breves palabras de qué se trata la exhibición. Esta descripción breve debe cuidar especialmente las palabras que se usan y dar cuenta del contenido que se desarrollará y la forma en que esto se va a trabajar y presentar en la exhibición. Puede ser útil comenzar con expresiones como: Es un recorrido...; Es un relato acerca...; Es un viaje por... (50-60 palabras).

5. ¿Cómo se contará el relato?

Describir el relato de la exhibición en el espacio donde se presenta, describiendo la voz desde donde se presentará, los recursos museográficos a usar (colección, imágenes, audiovisuales, sonidos, dioramas, escenografías), las sensaciones que se busca provocar, ideas para la propuesta gráfica, etc. (300-400 palabras)

6. Marco teórico

Describir el marco teórico o conceptos que sustentan la propuesta museográfica, es decir, los puntos 4. y 5. (300-400 palabras)

7. Objetivos:

Presentar un objetivo general y máximo tres objetivos específicos de lo que se espera generar en el visitante (Puede ser útil comenzar con verbos como: contribuir/ generar/ fomentar/ provocar...). Muy similar al punto 3, pero más detallado.

Objetivo general:

Objetivos específicos:

- Fomentar una mirada crítica de la historia y los objetos
- Promover el conocimiento de la región...
- Promover el estudio de la colección, investigación, puesta en valor.

8. Preguntas centrales que se buscan responder

Debe responder

Presentar 3-4 preguntas que todo visitante debe ser capaz de contestar al finalizar la exhibición. Deben ser la pregunta que da respuesta con los mensajes centrales.

Debiera responder

Presentar 3-4 preguntas que se espera que los visitantes puedan contestar al finalizar la exhibición.

9. Mensajes centrales

Presentar 3- 4 mensajes centrales de la exhibición, que dan respuesta a las preguntas centrales del “Debe responder”.

10. Valores

Principios, virtudes o cualidades que la exhibición busca relevar

11. Audiencia objetiva

Presentar los públicos a los cuales está dirigida la exhibición.

- **Audiencia primaria**

Público principal al cual va a estar dirigida la exhibición, determinará el lenguaje que se usará, los recursos, cantidad de contenidos, etc.

- **Audiencia secundaria**

Público secundario al cual va a estar dirigida la exhibición, no es el principal, pero dentro de la muestra hay espacios, mensajes o recursos dirigidos a ellos.

- **Audiencia terciaria**

Categoría que puede eliminarse. Presentar el tercer público al cual va dirigida la exhibición, no es el foco principal y solo se presentan pocos recursos dentro de la exhibición dirigidos a ellos.