

## **Declaración de propósito de la exhibición<sup>1</sup>**

**En este documento se resume qué es la exhibición y para quién está dirigida**

### **1. Misión del Museo**

### **2. Antecedentes**

Presentar el contexto bajo el cual se renueva/crea la exhibición y el diagnóstico que ha llevado a proponer sus objetivos y contenidos de (200-300 palabras).

### **3. Finalidad de la exhibición**

Describir qué se busca generar o contribuir con ella, a la luz del diagnóstico detectado.

### **4. ¿De qué se trata la exhibición? (Declaración de propósito).**

Describir en breves palabras de qué se trata la exhibición. Esta descripción breve debe cuidar especialmente las palabras que se usan y dar cuenta del contenido que se desarrollará y la forma en que esto se va a trabajar y presentar en la exhibición. Puede ser útil comenzar con expresiones como: Es un recorrido...; Es un relato acerca...; Es un viaje por... (50-60 palabras).

### **5. ¿Cómo se contará el relato?**

Describir el relato de la exhibición en el espacio donde se presenta, describiendo la voz desde donde se presentará, los recursos museográficos a usar (colección, imágenes, audiovisuales, sonidos, dioramas, escenografías), las sensaciones que se busca provocar, ideas para la propuesta gráfica, etc. (300-400 palabras)

### **6. Marco teórico**

Describir el marco teórico o conceptos que sustentan la propuesta museográfica, es decir, los puntos 4. y 5. (300-400 palabras)

### **7. Objetivos:**

Presentar un objetivo general y máximo tres objetivos específicos de lo que se espera generar en el visitante (Puede ser útil comenzar con verbos como: contribuir/ generar/ fomentar/ provocar...). Muy similar al punto 3, pero más detallado.

### **Objetivo general:**

---

<sup>1</sup> Este es un documento de trabajo elaborado por el Área de Exhibiciones de la Subdirección Nacional de Museos.

### **Objetivos específicos:**

- 
- 
- 

## **8. Preguntas centrales que se buscan responder**

### Debe responder

Presentar 3-4 preguntas que todo visitante debe ser capaz de contestar al finalizar la exhibición. Deben ser la pregunta que da respuesta con los mensajes centrales.

### Debiera responder

Presentar 3-4 preguntas que se espera que los visitantes puedan contestar al finalizar la exhibición.

## **9. Mensajes centrales**

Presentar 3- 4 mensajes centrales de la exhibición, que dan respuesta a las preguntas centrales del “Debe responder”.

## **10. Valores**

Principios, virtudes o cualidades que la exhibición busca relevar

## **11. Audiencia objetiva**

Presentar los públicos a los cuales está dirigida la exhibición.

- **Audiencia primaria**

Público principal al cual va a estar dirigida la exhibición, determinará el lenguaje que se usará, los recursos, cantidad de contenidos, etc.

- **Audiencia secundaria**

Público secundario al cual va a estar dirigida la exhibición, no es el principal, pero dentro de la muestra hay espacios, mensajes o recursos dirigidos a ellos.

- **Audiencia terciaria**

Categoría que puede eliminarse. Presentar el tercer público al cual va dirigida la exhibición, no es el foco principal y solo se presentan pocos recursos dentro de la exhibición dirigidos a ellos.