

INFORME PRELIMINAR SOBRE  
LA SITUACIÓN DE LOS  
**MUSEOS**  
**EN CHILE**

2017



Informe elaborado con datos recogidos por medio del  
Registro de Museos de Chile (RMC) al 31 de diciembre de 2017  
Santiago de Chile, febrero de 2018

# Índice

Datos generales de los museos en Chile	7
Administración y funcionamiento de los museos	10
Colecciones	17
Visitas	20
Infraestructura	22
Personal	23



El Registro de Museos de Chile (RMC) es la plataforma virtual de los museos de Chile ([www.museoschile.cl](http://www.museoschile.cl)), que cuenta con un directorio en línea de todas las entidades museales del país, con sus características y servicios más relevantes. El sitio es administrado por la Subdirección Nacional de Museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam) y es un espacio de encuentro y difusión del sector de museos, que pretende reunir a estas entidades, darlas a conocer y acercarlas a la ciudadanía.

El RMC proviene de Base Musa, proyecto que nació en 2007 como un catastro en línea de los museos del territorio nacional. En 2015, en el contexto de la construcción de una Política Nacional de Museos, Base Musa se convirtió en el Registro de Museos de Chile para reunir a todas las instituciones que formarán parte del Sistema Nacional de Museos.

Con la instalación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio las instituciones que forman parte de esta red se integrarán al Sistema Nacional de Museos, el cual aparece descrito en la ley [21.045](#) y tendrá como objetivo “contribuir a una gestión eficaz y eficiente de los museos que lo integren, los asesorará técnicamente, aportará en el desarrollo de los museos del país y promoverá la coordinación y colaboración entre museos públicos y privados”.

El principal objetivo de la gestión del RMC consiste en levantar información crítica sobre la situación de los museos en Chile. Para ello se

ha trabajado, por una parte, en la inscripción de nuevos museos a esta red. Es así como durante 2017 se incorporaron 31 nuevas instituciones, sumando un total de 218 museos registrados. Y, por otra parte, en la gestión de la completitud de los datos de las fichas de registros.

Este informe es un documento de trabajo que da cuenta del panorama de las instituciones que integran el RMC. La información expuesta en este informe preliminar constituye un primer paso para la construcción de un panorama de los museos en Chile contribuyendo a la construcción de políticas públicas para el sector.

Los datos han sido recopilados de las fichas de registros que cada museo ha completado y actualizado hasta el 31 de diciembre del 2017. Específicamente se consideraron los campos que permiten contar con un directorio de los museos, conocer los servicios que ofrecen a la comunidad y obtener información específica sobre el estado y funcionamiento del sector (ver tabla nº1).

Esperamos que este documento sea un incentivo para que los museos se inscriban, completen y actualicen sus datos en el sitio web del RMC. En algunos ítems de este documento contamos con la información de todos los museos registrados, mientras que en otros solo una muestra parcial, en tales casos se indica como “sin datos” en las tablas que acompañan los gráficos.

Con fecha 31 de diciembre del 2017, el RMC cuenta con 218 museos registrados. Cabe señalar que pueden formar parte de esta red todas aquellas instituciones que poseen y exhiben

a público bienes patrimoniales, sin distinción de escala, dependencia administrativa o características.

Tabla n°1: secciones y campos que forman parte de este informe preliminar

Sección	Campo
Datos generales del museo	Nombre
	Rut personalidad jurídica
	Director o encargado
	Dirección
	Región, provincia, comuna
	Coordenadas
	Correo electrónico
	Teléfono
	Imagen del museo
Características del museo	Tipo de museo
	Misión
	Año de inicio de actividad cultural
	Dependencia administrativa
	Institución rectora
	Áreas de trabajo
	Fuente principal de financiamiento
Colecciones	Tipo de colección
	Número aproximado de objetos de la colección
	Número aproximado de objetos de la colección en exhibición
	Número de objetos de la colección inventariados
	Características del sistema de registro o inventario de colecciones
	¿Posee depósito para colecciones?
	¿Realiza investigación sobre los objetos de la colección?
Visitas	Horario de visita para público
	Fechas de cierre durante el año
	Tipo de entrada
	Servicios
	¿Posee registro de visitas?
	Número de visitantes año anterior
Infraestructura	Año construcción del inmueble
	Categoría de protección legal en la que se encuentra el inmueble en donde se ubica el museo
	Propiedad del inmueble
	Área construida en m2
	Área del terreno en m2
	Áreas de trabajo
	Material de construcción predominante de la infraestructura
Personal	Número de personas que trabaja en el museo
	Número de profesionales y técnicos
	Número de contratados permanentes
	Número de contratados temporales
	Número de personas que trabaja sin remuneración (voluntarios, prácticas, pasantías)
	¿Posee programa de capacitación o formación para el personal financiado por el museo?
	¿Cuenta con programa de pasantías o prácticas?

## Datos generales de los museos en Chile

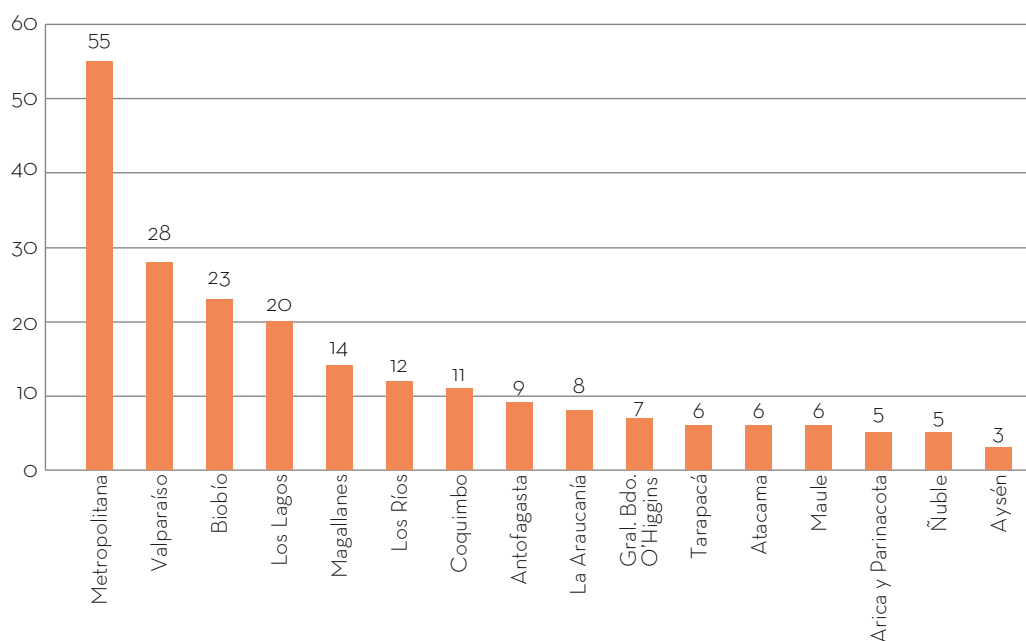
Chile es un Estado unitario cuya administración es funcional y territorialmente descentralizada. Para cumplir con los objetivos de gobierno y administración, el país se divide en 16 unidades territoriales menores denominadas regiones.

A saber: Región de Arica y Parinacota, Región de Tarapacá, Región de Antofagasta, Región de Atacama, Región Coquimbo, Región Valparaíso, Región Metropolitana, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, Región del Maule, Región del Biobío, Región de Ñuble, Región de

la Araucanía, Región de Los Ríos, Región de Los Lagos, Región Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo y Región de Magallanes y la Antártica chilena.

Considerando esta división político-administrativa, los museos se concentran principalmente en la Región Metropolitana (25%), seguidos por los de las regiones de Valparaíso (13%) y del Biobío (11%), según se indica en el gráfico n°1:

Gráfico n°1: cantidad de museos por región



Región	Cantidad de museos
Metropolitana	55
Valparaíso	28
Biobío	23
Los Lagos	20
Magallanes	14
Los Ríos	12
Coquimbo	11
Antofagasta	9
La Araucanía	8
Gral. Bdo. O'Higgins	7
Tarapacá	6
Atacama	6
Maule	6
Arica y Parinacota	5
Ñuble	5
Aysén	3
<b>Total general</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017

Mapa n°1: cantidad de museos en Chile, por región.





Durante el año 2017 aumentó el número de museos inscritos (Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes). Mientras que la creación de

la Región de Ñuble implicó una redistribución de los museos que anteriormente formaban parte del Biobío (tabla n°2).

Tabla n°2: comparación de la distribución regional de los museos febrero 2017 / enero 2018

Región	Cantidad de museos (febrero 2017)	Cantidad de museos (enero 2018)
Arica y Parinacota	5	5
Tarapacá	6	6
Antofagasta	8	9
Atacama	6	6
Coquimbo	10	11
Valparaíso	23	28
Metropolitana	45	55
Gral. Bdo O'Higgins	8	7
Maule	6	6
Bíobío	23	23
Ñuble	0	5
La Araucanía	8	8
Los Ríos	11	12
Los Lagos	17	20
Aysén	1	3
Magallanes y la Antártica Chilena	12	14
Total general	189	218

Fuente: RMC, 8 de febrero de 2017 / RMC, 31 de diciembre 2017.

La mayoría de estos nuevos registros corresponden a instituciones con años de existencia que recientemente se integraron al RMC, mientras que cinco corresponden a instituciones que iniciaron su actividad cultural

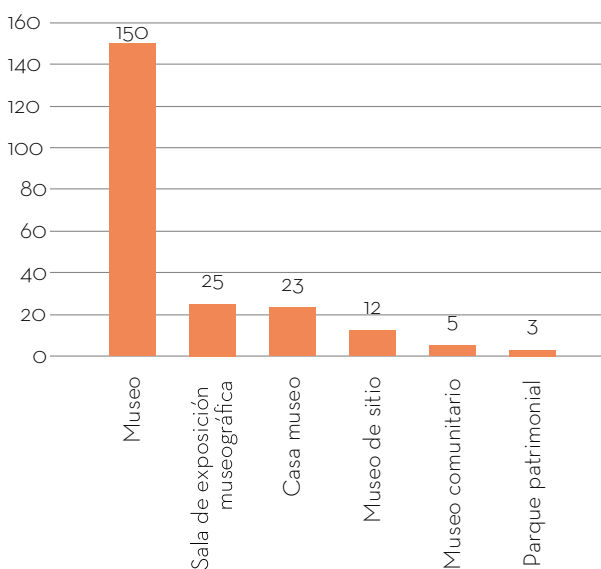
durante el año 2017: Museo Taller, Museo Geológico de San José de Maipo y Dedal de Oro, en la Región Metropolitana; Sala Museográfica del Pleistoceno en Los Lagos y Museo Regional de Aysén.

## Administración y funcionamiento de los museos

Desde la tipificación de los museos (gráfico n°2), la mayoría de los espacios registrados (69%) se definen como museo, siguiendo la definición establecida por ICOM, es decir, como “una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo” (ICOM 2007). Un 11%, en tanto, se reconoce como sala de exposición museográfica, entendiendo por ello “espacio destinado a la exhibición de bienes patrimoniales, en donde no se cumplen las funciones básicas de los museos: conservación, investigación o educación” (RMC 2016). Otro 11% se identifica como casa museo, en tanto se trata de un espacio “dedicado a la vida y obra

de una persona, que se encuentra ubicado en el mismo espacio donde esa persona vivió” (RMC 2016). El 6% se clasifica como museo de sitio, espacio “concebido y organizado para proteger un patrimonio natural y cultural, mueble e inmueble, conservado en el lugar donde este patrimonio ha sido creado o descubierto” (ICOM 1982); para efectos del RMC, bajo esta categoría se agrupan también los sitios de memoria. El 2% corresponde a museos comunitarios, los cuales se definen como un “museo creado por la comunidad, como herramienta para reafirmar su identidad y proteger su patrimonio material e inmaterial” (RMC 2016). Y un 1% está en la categoría parque patrimonial: “espacio al aire libre que cuenta con bienes patrimoniales en exhibición” (RMC 2016).

Gráfico n°2: museos por tipo



Tipo de museo	Cantidad de museos
Museo	150
Sala de exposición museográfica	25
Casa museo	23
Museo de sitio	12
Museo comunitario	5
Parque patrimonial	3
<b>Total general</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

Considerando la amplitud de la tipología museo dentro de este ítem, creemos necesario trabajar en la redefinición y precisión de la categoría para poder recoger sus especificidades locales.

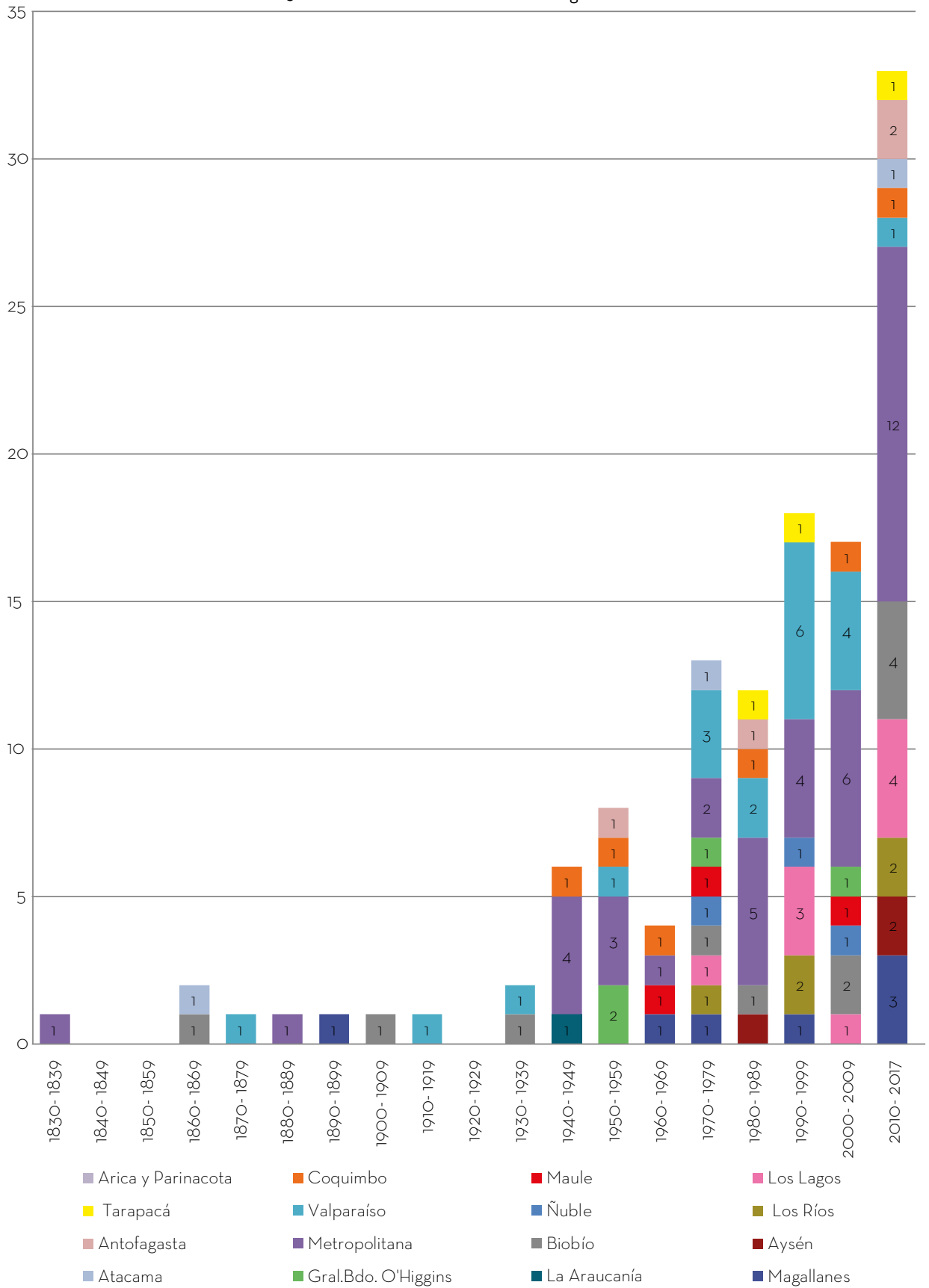
En cuanto a la definición de su misión, 204 museos del RMC la tienen estipulada, lo que da cuenta de una sistematización en torno al quehacer institucional. Dicha sistematización posee diferentes niveles, cuyo análisis contribuiría a la problematización del uso y la aplicación de los conceptos que integran la ficha de registro, especialmente lo relacionado con la definición de museo.

Para el año de inicio de la actividad cultural existe el registro de 121 museos, mientras que 97 instituciones aún no han completado dicho dato. De los espacios culturales que han registrado el inicio de su actividad cultural, podemos señalar que los agrupados en el siglo XIX y principios del XX fueron creados en ciudades grandes como

Santiago, Valparaíso, Concepción, y se relacionan con la construcción y consolidación del Estado nación, tal es el caso del Museo Nacional de Historia Natural (1830), el Museo Nacional de Bellas Artes (1880) y Museo Marítimo Nacional (1915), entre otros.

Durante el siglo XX los museos se expandieron en todas las regiones del país. Desde la segunda mitad del siglo XX se ha experimentado un aumento en la creación de espacios museales, acentuándose desde la década de 1970, periodo marcado por la realización de la Mesa de Santiago (1972), instancia que problematizó el rol y desarrollo de los museos en el espacio latinoamericano. Y desde el 2010 es posible constatar un crecimiento exponencial en las regiones Metropolitana, Valparaíso, Biobío y Los Lagos (gráfico n°3), el cual se podría relacionar con la visibilización que los museos y el patrimonio han adquirido desde las iniciativas ciudadanas y las políticas públicas en los últimos años.

Gráfico n°3: distribución territorial de museos según año de creación



Año inicio actividad cultural	Cantidad de museos
1830 - 1839	1
1840 - 1849	0
1850 - 1859	0
1860 - 1869	2
1870 - 1879	1
1880 - 1889	1
1890 - 1899	1
1900 - 1909	1
1910 - 1919	1
1920 - 1929	0
1930 - 1939	2
1940 - 1949	6
1950 - 1959	8
1960 - 1969	4
1970 - 1979	13
1980 - 1989	12
1990 - 1999	18
2000 - 2009	17
2010 - 2017	33
Sin datos	97
<b>Total</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

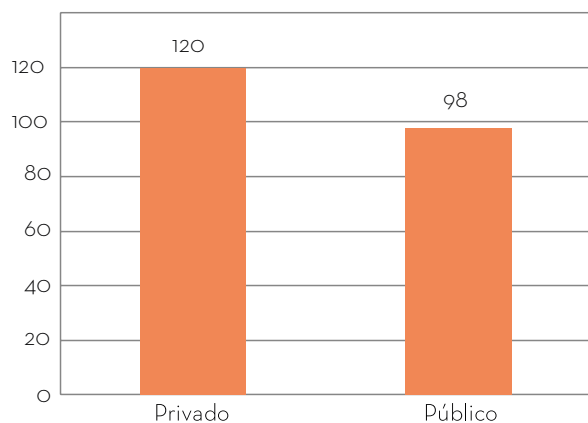
Este crecimiento no se ha manifestado solo en términos de cantidad, sino que también en cobertura territorial. Tal como se puede apreciar en el gráfico n°3 la distribución de los museos se ha ampliado durante los últimos 40 años. Estos nuevos espacios representan diferentes territorios del país y, considerando sus especificidades locales, dan cuenta de cómo los museos se han ido constituyendo como agentes de cambio social, respondiendo a las necesidades de las comunidades en las que se insertan y esperan convocar. Ejemplo de ello son iniciativas como Museo de la Vivencia Religiosa del Norte Grande (Región de Tarapacá, 2015), Museo Minero de Tierra Amarilla (Región de Atacama, 2011), Museo de Arte y Ciencia de Los Choros (Región de Coquimbo, 2011), Museo Violeta Parra (Región Metropolitana, 2015), Museo Multicultural

e Histórico Cuenca del Carbón (Región del Biobío, 2013), Museo Rural Pioneros del Baker (Región de Aysén, 2013), Museo Francisco Coloane (Región de Los Lagos, 2010), Parque Étnico Keu Ken (Región de Magallanes, 2016) y Museo de Historia Natural Río Seco (Región de Magallanes, 2017), entre otros.

Este hecho forma parte de las transformaciones que a nivel global y local el sector ha experimentado en términos de paradigmas, conceptos y prácticas que han dado lugar a reflexiones como la ya mencionada Declaración de la Mesa de Santiago (1972), la Declaración de Quebec (1984), la Declaración de la ciudad del Salvador (2007) y la Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones su diversidad y su función en la sociedad (Unesco 2015).

A partir de la dependencia administrativa, observamos que un 55% de los museos posee dependencia privada y un 45% dependencia pública (gráfico nº4). Por dependencia administrativa privada se comprenden particulares, fundaciones, corporaciones, universidades privadas, Iglesia y otros. En la categoría de dependencia administrativa pública se encuentran los museos que dependen de municipalidades, Dibam, Fuerzas Armadas, universidades públicas y otros (gráfico nº6).

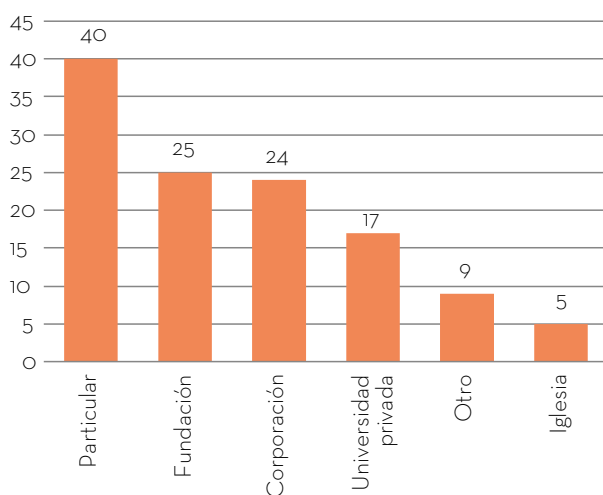
Gráfico nº4: museos por tipo de dependencia administrativa



Dependencia administrativa	Cantidad de museos
Privado	120
Público	98
<b>Total</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

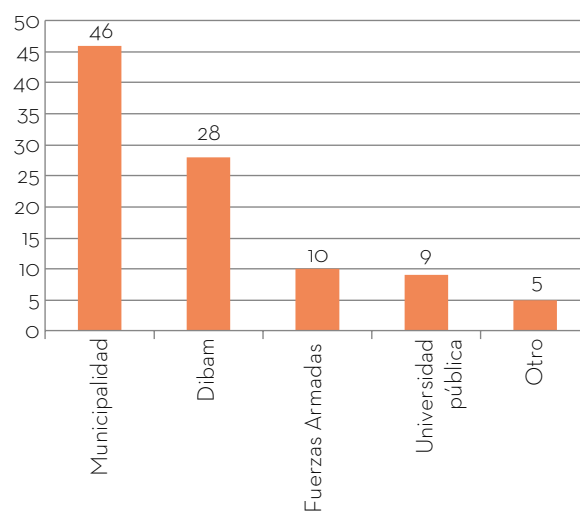
Gráfico nº5: cantidad de museos por tipo de dependencia privada



Tipo de dependencia privada	Cantidad de museos
Particular	40
Fundación	25
Corporación	24
Universidad privada	17
Otro	9
Iglesia	5
<b>Total general</b>	<b>120</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

Gráfico nº6: cantidad de museos por tipo de dependencia pública

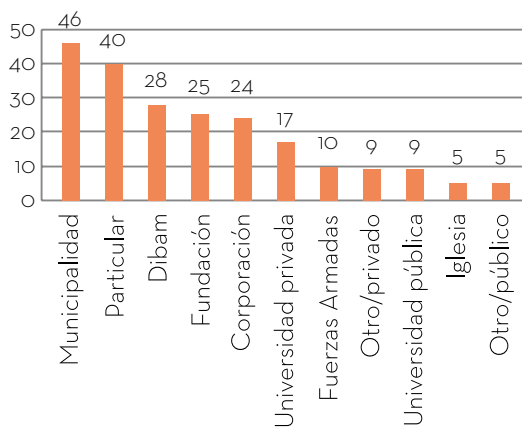


Tipo de dependencia pública	Cantidad de museos
Municipalidad	46
Dibam	28
Fuerzas Armadas	10
Universidad pública	9
Otro	5
<b>Total general</b>	<b>98</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

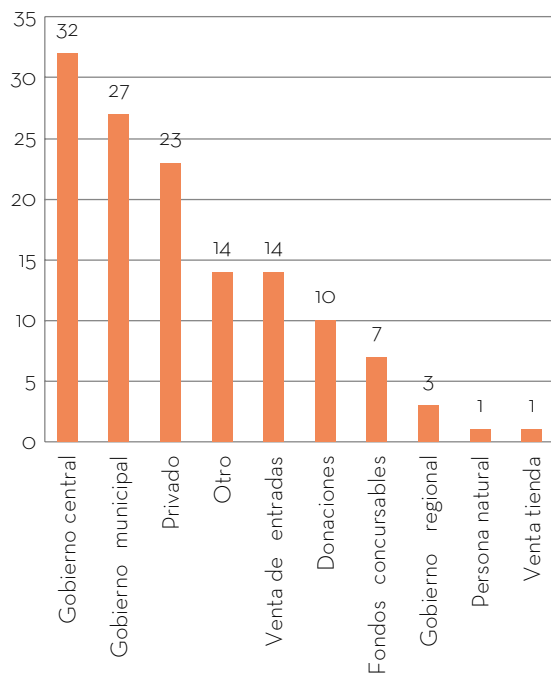
Al analizar la dependencia administrativa como un conjunto, encontramos que esta se reparte principalmente entre las municipalidades, particulares y Dibam (gráfico n°7). Este dato tiene su correlato en la fuente principal de financiamiento, donde la mayoría de las instituciones declara que este proviene del gobierno central, municipal y privado (gráfico n°8).

Gráfico n°7: cantidad de museos por tipo de dependencia administrativa



Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

Gráfico n°8: cantidad de museos por fuente principal de financiamiento



Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

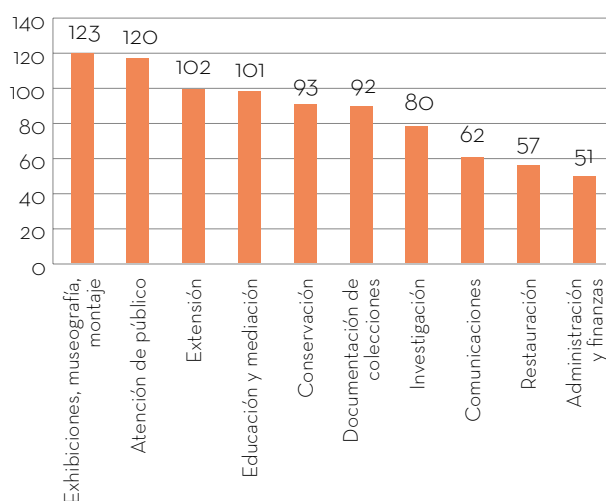
Tipo de dependencia administrativa pública y privada	Cantidad de museos
Municipalidad	46
Particular	40
Dibam	28
Fundación	25
Corporación	24
Universidad privada	17
Fuerzas Armadas	10
Otro/privado	9
Universidad pública	9
Iglesia	5
Otro/público	5
<b>Total general</b>	<b>218</b>

Fuente principal de financiamiento	Cantidad de museos
Gobierno central	32
Gobierno municipal	27
Privado	23
Otro	14
Venta de entradas	14
Donaciones	10
Fondos concursables	7
Gobierno regional	3
Persona natural	1
Venta tienda	1
Sin datos	86
<b>Total general</b>	<b>218</b>

La diversificación de las áreas de trabajo es un tema presente en el funcionamiento y la gestión de los museos. De las 134 instituciones que completaron este ítem de la ficha de registro, podemos ver que las áreas vinculadas a la exhibición, montaje y museografía, la atención de los visitantes y la educación por mediación, son las que se encuentran más desarrolladas (gráfico n°9).

Esto indica que la exhibición de la colección y las actividades destinadas a su difusión, comprensión y apropiación por parte de la comunidad es una labor prioritaria en los museos chilenos. Este hecho se refleja también en los servicios que ofrecen estos espacios culturales, los cuales están centrados en las visitas guiadas y actividades de mediación (gráfico n°16).

Gráfico n°9: cantidad de museos por área de trabajo



Áreas de trabajo	Cantidad de museos
Exhibiciones, museografía, montaje	123
Atención de público	120
Extensión (actividades y publicaciones)	102
Educación y mediación	101
Conservación	93
Documentación de colecciones	92
Investigación	80
Comunicaciones	62
Restauración	57
Administración y finanzas	51
Sin datos	84

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.



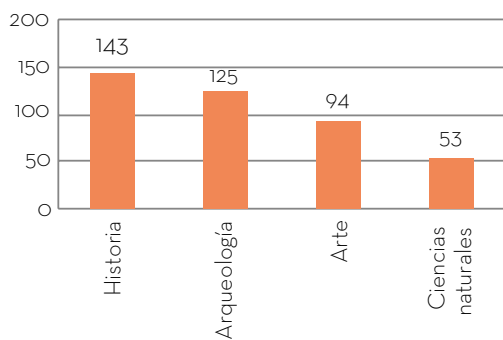
## Colecciones

Desde el punto de vista de las colecciones, la ficha del RMC toma en consideración las tipologías establecidas por el Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales, Subdirección de Gestión Patrimonial, Dibam (SURDOC, 2015).

Los museos tienden a contar con más de un tipo de colección, en dicho sentido, el 66% de los 218 museos registrados señala que posee colecciones de historia, el 57%, de arqueología, antropología, etnografía; el 43%, de arte y el 24%, de ciencias naturales e historia natural (gráfico n°10).

El volumen de este acervo por museos es muy variado: se pueden encontrar colecciones que no superan los 100 objetos hasta aquellas que se elevan por sobre los 800.000 (tabla n°3). Considerando los 156 museos que informaron este dato, tenemos que en promedio las colecciones ascienden a 16.534 objetos. Dentro de este universo, 96 museos indican tener menos de 2000 piezas en su colección, 43 están entre las 2000 y las 9999 y 14 entre 10.000 y 30.000. Luego, se aprecia un salto en las cifras, con dos museos que se encuentran entre 100.000 y 300.000 objetos, mientras que solo uno se encuentra por sobre los 800.000.

Gráfico n°10: cantidad de museos por tipo de colección



Tipo de colección	Cantidad de museos
Historia	143
Arqueología, antropología, etnografía	125
Arte	94
Ciencias naturales e historia natural	53

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

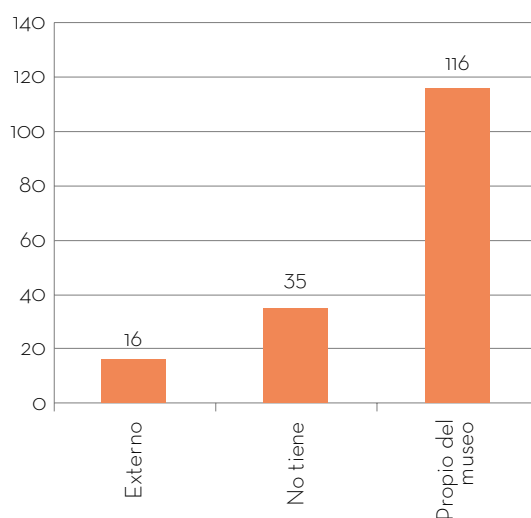
Tabla n°3: cantidad de museos por n° aproximadas de objetos de la colección

N° de objetos aprox. de la colección	Cantidad de museos
1 a 99	14
100 a 499	39
500 a 999	20
1000 a 1499	14
1500 a 1999	9
2000 a 2499	7
2500 a 2999	6
3000 a 3499	7
3500 a 3999	1
4000 a 4499	5
4500 a 4999	1
5000 a 5499	4
5500 a 5999	1
6000 a 6499	3
6500 a 6999	0
7000 a 7499	3
7500 a 7999	1
8000 a 8499	3
8500 a 8999	0
9000 a 9499	0
9500 a 9999	1
10.000 a 14.999	10
15.000 a 19.999	1
20.000 a 24.999	2
25.000 a 29.999	1
100.000 a 199.999	1
200.000 a 299.999	1
800.000 a 899.999	1
Sin datos	62
<b>Total general</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

Cabe señalar que el volumen de las colecciones se relaciona con las características de cada institución; por ejemplo, los museos de carácter nacional conservan más objetos que los de orientación local. La capacidad instalada en términos de infraestructura que cada institución posee, también influye en la cantidad de objetos posibles de albergar. En este sentido, cobran importancia los depósitos, tal como se aprecia en el gráfico n°11: 116 museos informan tener un depósito propio, mientras que 16 tienen uno externo.

Gráfico n°11: cantidad de museos por tipo de depósito

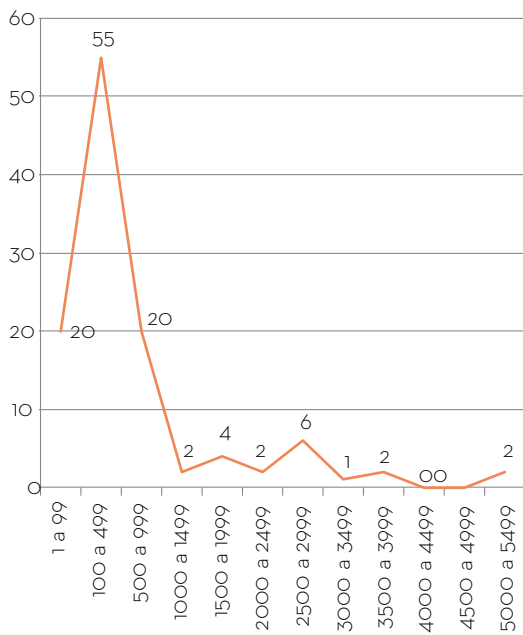


Depósito	Cantidad de museos
Externo	16
No tiene	35
Propio del museo	116
Sin datos	51
<b>Total general</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

Los museos solo exhiben una parte de su colección. Las instituciones del RMC disponen en sus muestras en promedio un 34% de su acervo. La tendencia es a exhibir menos de 1000 y no más de 5500 objetos. En el gráfico n°12 es posible apreciar un panorama global sobre la cantidad de piezas que forman parte de las muestras permanentes de los museos que informaron dicho ítem.

Gráfico n°12: cantidad de museos por n° de objetos en exhibición



N° aprox. de objetos en exhibición	Cantidad de museos
1 a 99	20
100 a 499	55
500 a 999	20
1000 a 1499	2
1500 a 1999	4
2000 a 2499	2
2500 a 2999	6
3000 a 3499	1
3500 a 3999	2
4000 a 4499	0
4500 a 4999	0
5000 a 5499	2
Sin datos	104
<b>Total general</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

La investigación es una importante labor vinculada a la gestión de los bienes patrimoniales. Sobre este aspecto, un 42% de los museos declara realizar investigación de sus colecciones (tabla n°4). Es necesario revisar esta variable considerando las líneas de investigación y canales de difusión, a fin de conocer las características e impacto de este trabajo.

Tabla n°4: museos que realizan investigación de las colecciones

Realiza investigación de las colecciones	Cantidad de museos
No	33
Sí	93
Sin datos	92
<b>Total general</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

## Visitas

El registro de visitas se ha constituido en un área en crecimiento. Conocer los públicos es una herramienta para planificar, realizar seguimientos, proyectar la ampliación o fidelización de los visitantes y comprender el tamaño de los museos y su gestión. En efecto, de los 134 museos que ingresaron esta información en el RMC, un 91% señalan tener algún tipo de registro de visita (ver tabla n°5).

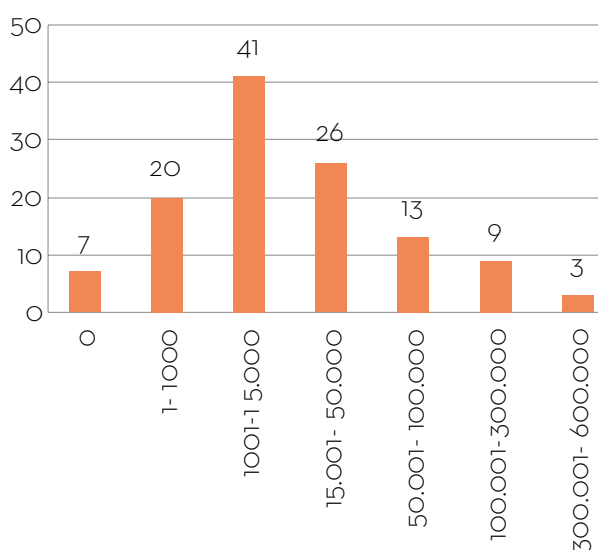
Tabla n°5: museos que realizan investigación de las colecciones

Registro de visitas	Cantidad de museos
No	12
Sí	125
Sin datos	81
<b>Total general</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

119 museos informaron la cantidad de visitantes que registraron durante el 2016 (gráfico n°13). Aquellos museos que declaran cero visitantes, corresponden a instituciones que iniciaron su actividad cultural en 2017 o estuvieron cerrados durante 2016. Al analizar las cifras individualizadas por museo, el promedio de las visitas es 22.187, siendo el menor registro de 10 visitantes, mientras que el mayor asciende a 634.019. Esta distancia da cuenta de la diversidad del alcance de convocatoria de los distintos espacios culturales, pudiendo identificar, a grandes rasgos, espacios masivos (más de 300.000 visitantes), de alta convocatoria (100.001 a 300.000), de destacada convocatoria (50.001 a 100.000), de mediana convocatoria (15.001 a 50.000), de orientación local (1001 a 15.000) y de baja convocatoria (menos de 1000 visitantes).

Gráfico n°13: cantidad de museos por nº de visitantes



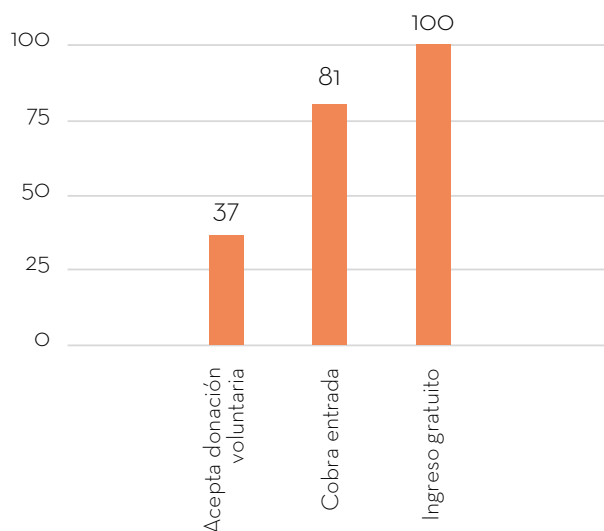
No de visitantes	Cantidad de museos
0	7
1 - 1000	20
1001 - 15.000	41
15.001 - 50.000	26
50.001 - 100.000	13
100.001 - 300.000	9
300.001 - 600.000	3
Sin datos	99
<b>Total general</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

En cuanto al ingreso a los museos, es posible señalar que la mayoría de las instituciones cuenta con entrada liberada (46%) o donación voluntaria (17%), y un 37% cobra la entrada (ver gráfico n°14).

La diversificación de los servicios es otra de las acciones desarrollada por los museos. A partir de los datos del gráfico n°15, podemos observar

Gráfico n°14: cantidad de museos por tipo de entrada

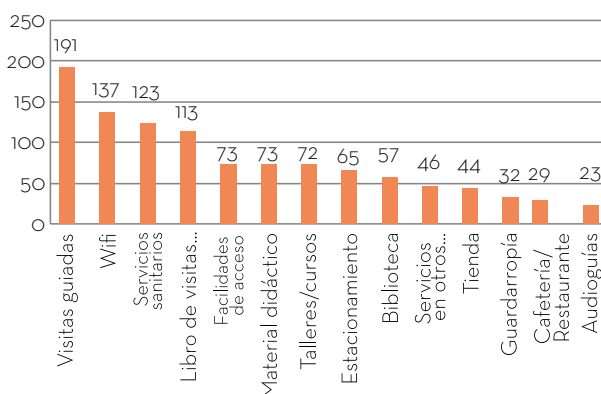


Tipo de entrada	Cantidad de museos
Acepta donación voluntaria	37
Cobra entrada	81
Ingreso gratuito	100
<b>Total general</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

que la mayoría de los museos registrados (88%) ofrece visitas guiadas como uno de sus servicios principales, seguido de la conexión wifi (63%), los servicios sanitarios (56%) y las facilidades de acceso para personas con movilidad reducida (52%). Por medio de este dato, es posible advertir que una preocupación central de los museos en Chile es que los usuarios visiten la muestra y la comprendan. En dicha dirección apuntan también otros servicios de mediación relevantes, como la generación de material didáctico, talleres y cursos. Finalmente, son menos los museos que ofrecen tienda, guardarrope y cafetería, servicios asociados a museos de mayor envergadura.

Gráfico n°15: cantidad de museos por tipo de servicio



Servicios	Cantidad de museos
Visitas guiadas	191
Wifi	137
Servicios sanitarios	123
Libro de visitas o sugerencias	113
Facilidades de acceso para personas con movilidad reducida	73
Material didáctico	73
Talleres/cursos	72
Estacionamiento	65
Biblioteca	57
Servicios en otros idiomas	46
Tienda	44
Guardarrope	32
Cafetería/Restaurante	29
Audioguías	23

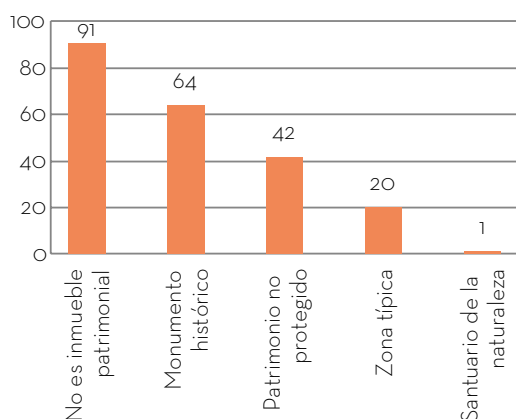
Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

## Infraestructura

Considerar la infraestructura de los espacios culturales es un elemento importante para poder analizar cuestiones vinculadas a la afluencia de públicos y el manejo de colecciones.

Agregar, la mayoría de los museos en Chile tienen a emplazarse en lugares protegidos por la Ley de Monumentos Nacionales: Monumento histórico (29%)<sup>1</sup> y Zona típica (9%)<sup>2</sup>. Mientras que un 19% indica emplazarse en un edificio patrimonial no protegido (gráfico n°16).

Gráfico n°16: cantidad de museos por categoría de protección del inmueble

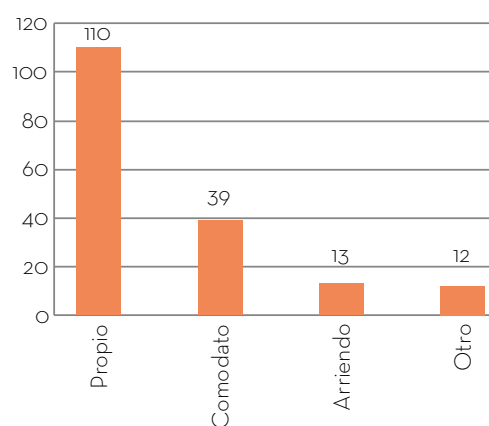


Categoría de protección legal del inmueble	Cantidad de museos
No es inmueble patrimonial	91
Monumento histórico	64
Patrimonio no protegido	42
Zona típica	20
Santuario de la naturaleza	1
<b>Total general</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

Por último, la mayoría de los museos son propietarios de los inmuebles que los albergan (50%), mientras que un 18% es en comodato y un 6% en arriendo (gráfico n°20).

Gráfico n°17: cantidad de museos por tipo de propiedad del inmueble



Propiedad del inmueble	Cantidad de museos
Propio	110
Comodato	39
Arriendo	13
Otro	12
Sin datos	44
<b>Total general</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.

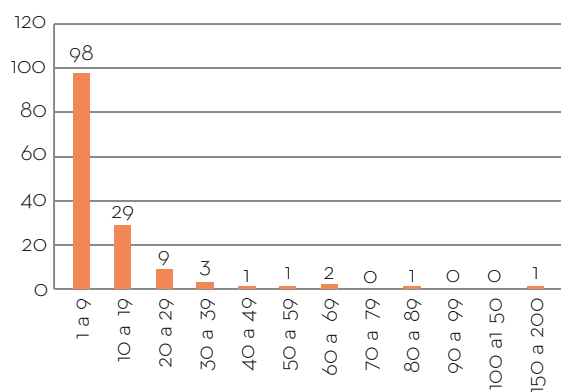
1. "Son Monumentos Históricos los lugares, ruinas, construcciones y objetos de propiedad fiscal, municipal o particular que por su calidad e interés histórico o artístico o por su antigüedad, se han declarados como tales por decreto supremo, dictado a solicitud y previo acuerdo del Consejo". Consejo de Monumentos Nacionales <http://www.monumentos.cl/monumentos/definicion/monumentos-historicos>. [Consultado: 2-1-2018].

2. "Se trata de agrupaciones de bienes inmuebles urbanos o rurales, que constituyen una unidad de asentamiento representativo de la evolución de la comunidad humana, y que destacan por su unidad estilística, su materialidad o técnicas constructivas" Consejo de Monumentos Nacionales <http://www.monumentos.cl/monumentos/definicion/zonas-tipicas>. [Consultado: 2-1-2018].

## Personal

En cuanto a los recursos humanos, la cantidad de trabajadores en los museos es muy diversa: desde instituciones que cuentan con menos de 10 trabajadores hasta aquellas que se sitúan por sobre los 100 (gráfico n°18). Considerando los 145 museos que informaron este dato, se registra una tendencia a equipos pequeños de no más de 10 funcionarios. Esta realidad debe analizarse a la luz de los recursos disponibles para satisfacer las necesidades de personal y la magnitud de las instituciones.

Gráfico n°18: cantidad de museos por n° de trabajadores



N° de trabajadores	Cantidad de museos
1 a 9	98
10 a 19	29
20 a 29	9
30 a 39	3
40 a 49	1
50 a 59	1
60 a 69	2
70 a 79	0
80 a 89	1
90 a 99	0
100 a 150	0
150 a 200	2
Sin datos	73
<b>Total general</b>	<b>218</b>

Fuente: RMC, 31 de diciembre 2017.



REGISTRO  
MUSEOS  
CHILE

**RMIC**