

INFORME EJECUTIVO

# MUSEOS DE MEDIANOCHE



EN TODO CHILE

18 NOV · 2016

¿QUÉ ES MDMN?

## ¿QUÉ ES MDMN?

Museos de Medianoche es una iniciativa que surgió hace 14 años entre los museos del barrio Lastarria y consiste en abrir al público, museos y espacios culturales en horario nocturno, de 18:00 a 00:00 horas, de forma gratuita.


En su 30<sup>va</sup> versión, Museos de Medianoche se efectuó el viernes 18 de noviembre de 2016, convocando a 82 organizaciones a lo largo del país, que ofrecieron actividades especiales para la jornada.

En esta versión también se contó con un sitio web [www.museosdemedianoche.cl](http://www.museosdemedianoche.cl) y una aplicación para dispositivos móviles, que permitió guardar los espacios destacados y compartirlos en redes sociales, así como difundirlos en redes sociales.

Además, en la Región Metropolitana, se contó con la colaboración de Turistik, Bikesantiago, Cultura Mapocho, Bicipaseos Patrimoniales, Peeps Tour y Perspectiva Patrimonial. Y Arica contó con el apoyo de Arica Revive.

Museo Nacional de Bellas Artes  
durante MDMN 2016.





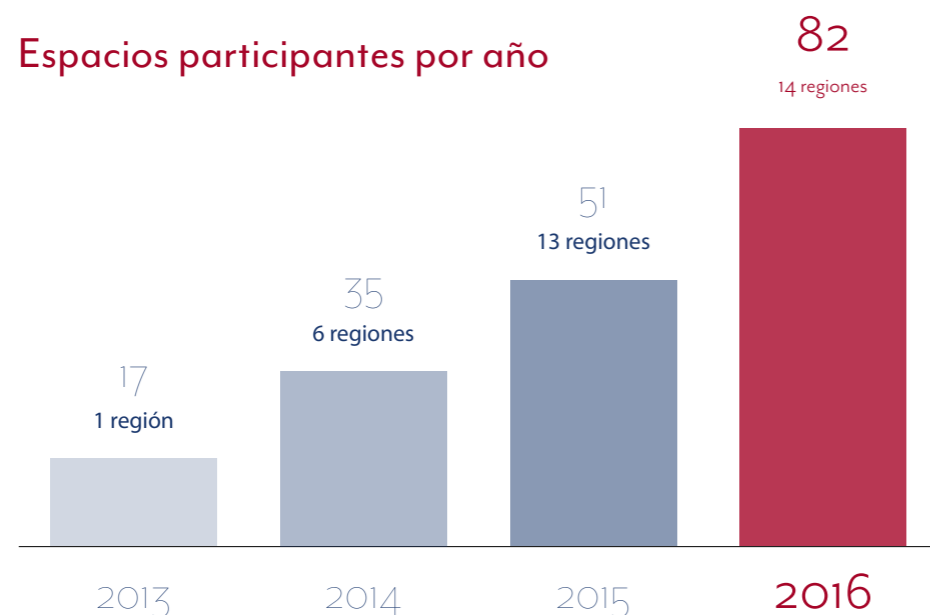
¿QUIÉNES  
PARTICIPARON  
DE MDMN?

# ¿QUIÉNES PARTICIPARON DE MDMN?

Desde 2014 ha ido creciendo la capacidad de convocatoria de MDMN.

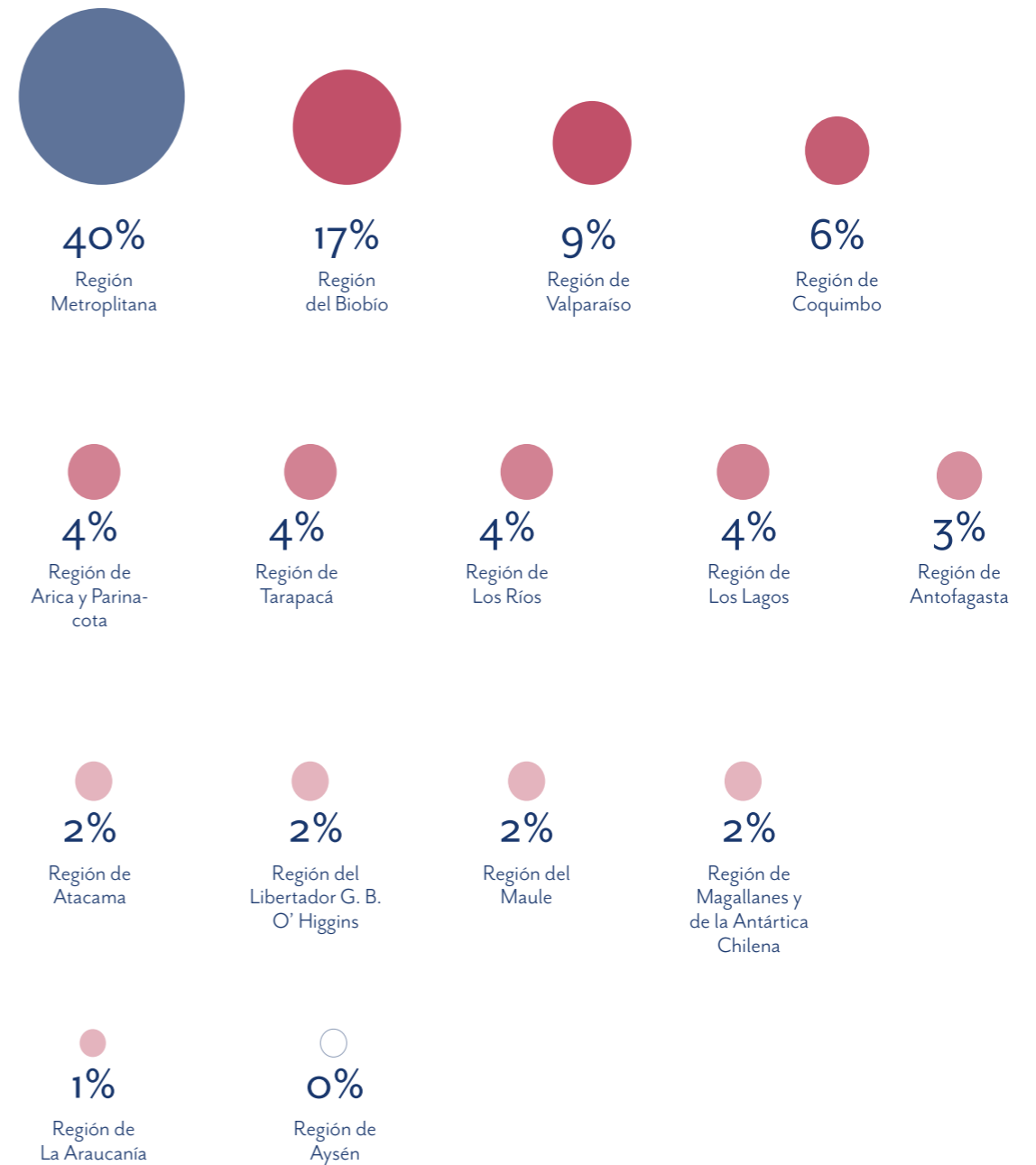
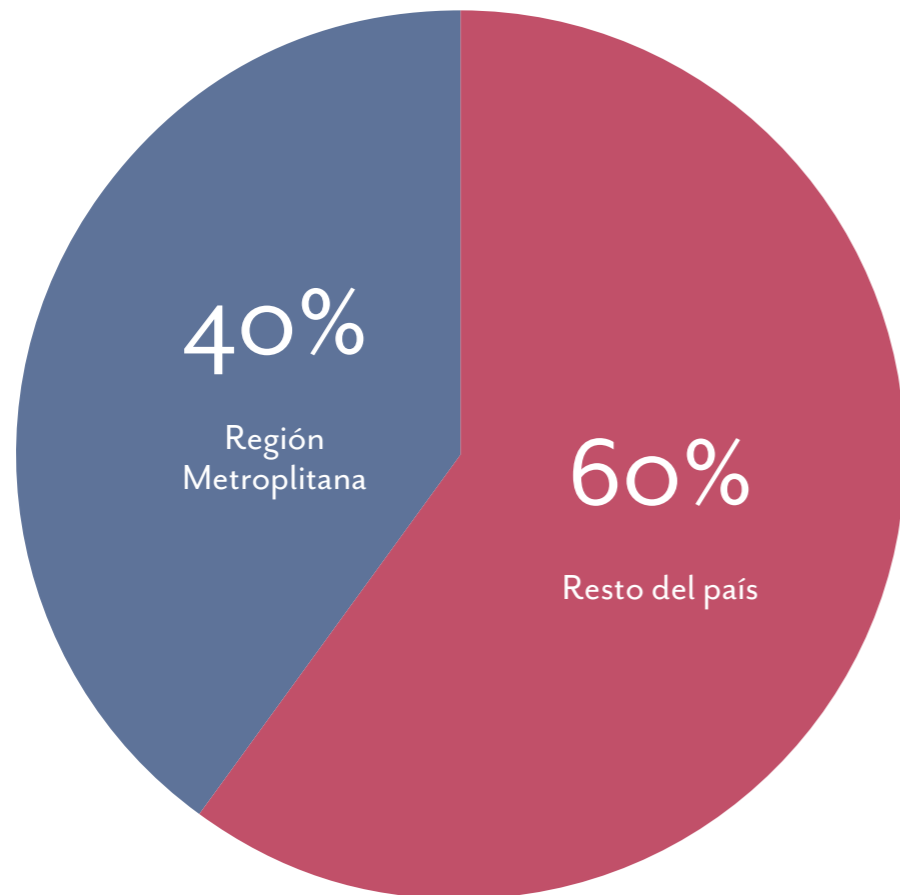
En 2016 se hizo una convocatoria abierta a todos los museos y espacios culturales del país que quisieran participar de Museos de Medianoche. Se sumaron 82 museos de 14 regiones del país, entre Arica y Magallanes, aumentando en un 61% la cantidad de instituciones participantes.

Solo desde 2014, Museos de Medianoche incluye a regiones diferentes de la Región Metropolitana, abordando actualmente 14 de las 15 regiones del país.



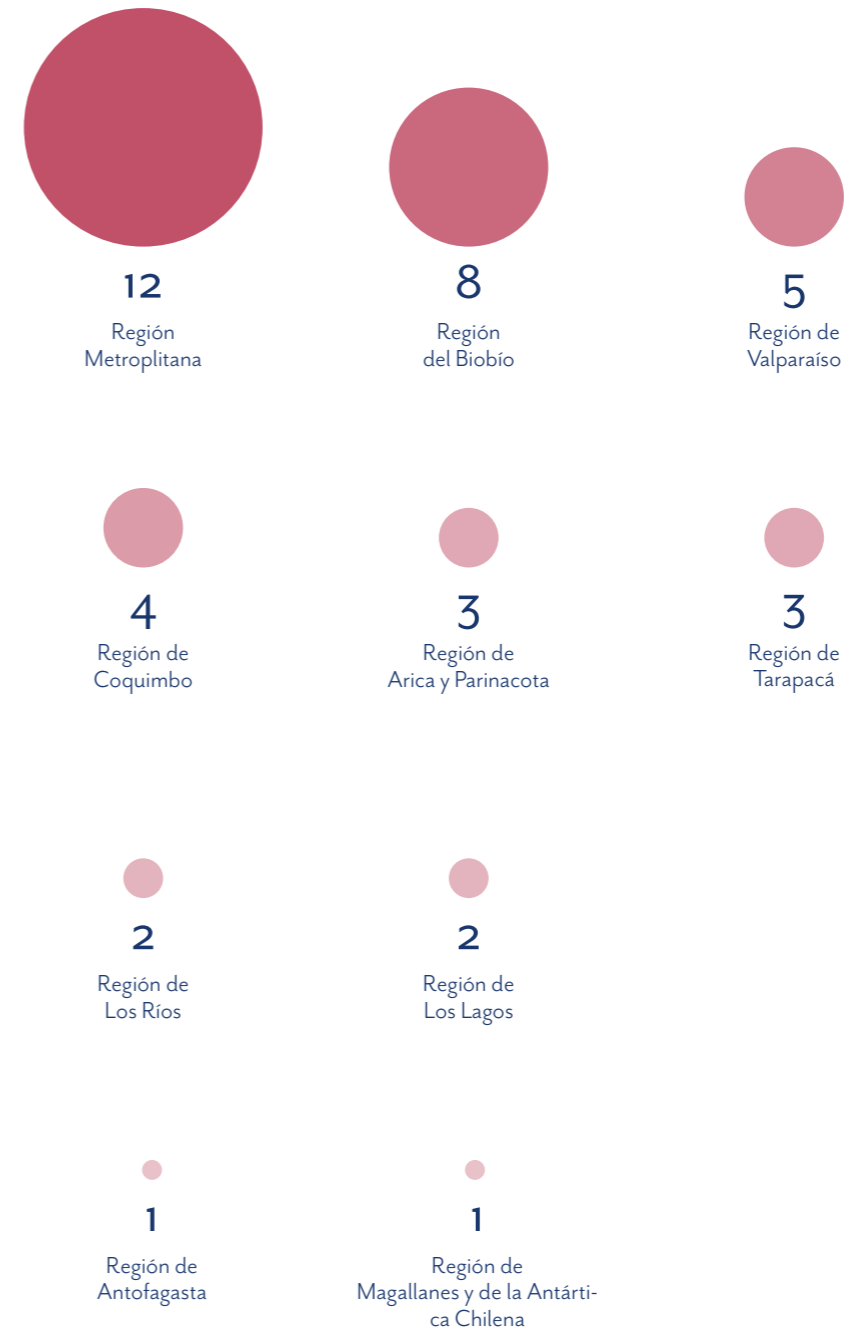
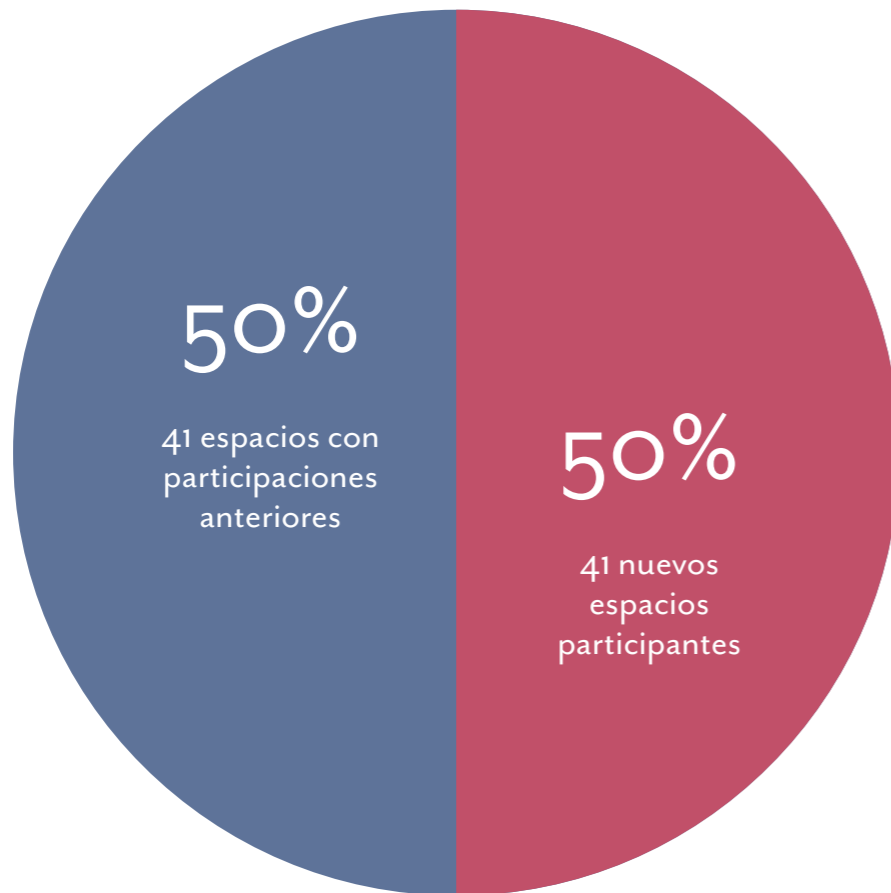
NOMBRE	REGIÓN	COMUNA	CIUDAD
Tour Arica Revive	Región de Arica y Parinacota	Arica	Arica
Museo del Mar de Arica	Región de Arica y Parinacota	Arica	Arica
Centro de Interpretación Cultural Casa Copaja	Región de Arica y Parinacota	Arica	Arica
Museo Militar Tarapacá/ Museo Naval de Iquique	Región de Tarapacá	Iquique	Iquique
Museo Mineralógico	Región de Tarapacá	Iquique	Iquique
Museo Regional de Iquique	Región de Tarapacá	Iquique	Iquique
Museo de Antofagasta	Región de Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta
Museo Ruinas de Huanchaca	Región de Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta
Museo Paleontológico de Caldera	Región de Atacama	Caldera	Caldera
Museo Regional de Atacama	Región de Atacama	Copiapó	Copiapó
Museo Histórico Regional Presidente Gabriel González Videla	Región de Coquimbo	La Serena	La Serena
Centro Cultural Santa Inés	Región de Coquimbo	La Serena	La Serena
Museo del Limarí	Región de Coquimbo	Ovalle	Ovalle
Museo Gabriela Mistral de Vicuña	Región de Coquimbo	Vicuña	Vicuña
Museo Arqueológico de La Serena	Región de Coquimbo	La Serena	La Serena
Museo de Historia Natural de Valparaíso	Región de Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso
Museo La Ligua	Región de Valparaíso	La Ligua	La Ligua
Museo de Artes Decorativas Palacio Rioja	Región de Valparaíso	Viña del Mar	Viña del Mar
Museo de Historia Natural e Histórico de San Antonio, MUSA	Región de Valparaíso	San Antonio	San Antonio
Museo Histórico de Placilla (Centro Cultural Placilla)	Región de Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso
Museo Artequin Viña del Mar	Región de Valparaíso	Viña del Mar	Viña del Mar
Fundación Teatromuseo del Titere y el Payaso	Región de Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso
Museo Nacional de Bellas Artes	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
MAC Parque Forestal	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Centro Gabriela Mistral, GAM	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Museo Histórico Nacional	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Centro Cultural La Moneda	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Museo Chileno de Arte Precolombino	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Museo de Artes Visuales	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Museo de la Memoria y los Derechos Humanos	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
MAC Quinta Normal	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Museo de Arte Popular Americano Tomás Lago	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Museo Histórico Carabineros de Chile	Región Metropolitana de Santiago	Providencia	Santiago
Centro Patrimonial Recoleta Dominica (MAD, MHD, BP)	Región Metropolitana de Santiago	Recoleta	Santiago
Espacio Fundación Telefónica	Región Metropolitana de Santiago	Providencia	Santiago
Museo de la Educación Gabriela Mistral	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Museo Histórico y Militar de Chile	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Centro Nacional de Arte Contemporáneo Cerrillos	Región Metropolitana de Santiago	Cerrillos	Santiago
Museo Interactivo Audiovisual (MUI Las Condes)	Región Metropolitana de Santiago	Las Condes	Santiago
PLOP! Galería	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Posada del Corregidor	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Casa Museo Eduardo Frei Montalva	Región Metropolitana de Santiago	Providencia	Santiago
Peep Tours - Santiago Antiguo/ Misterioso/ Popular	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Centro Cultural Matucana 100	Región Metropolitana de Santiago	Estación Central	Santiago
Centro Cultural Estación Mapocho	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Ekho Gallery	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Museo Ralli Santiago	Región Metropolitana de Santiago	Vitacura	Santiago
Bicipaseos Patrimoniales	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Galería La Carnicería de Arte	Región Metropolitana de Santiago	Recoleta	Santiago
Fundación CorpArtes	Región Metropolitana de Santiago	Las Condes	Santiago
Cultura Mapocho	Región Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago
Perspectiva Patrimonial	Región Metropolitana de Santiago	Providencia	Santiago
Museos sin Muros - Mall Plaza Vespuccio	Región Metropolitana de Santiago	La Florida	Santiago
Museo Padre Hurtado, Memorial de la Solidaridad	Región Metropolitana de Santiago	Estación Central	Santiago
Corporación Cultural de Talagante	Región Metropolitana de Santiago	Talagante	Talagante
Museo Regional de Rancagua	Región del Libertador Gral. Bernardo O' Higgins	Rancagua	Rancagua
Museo Casa Fundacional Lircunlauta	Región del Libertador Gral. Bernardo O' Higgins	San Fernando	San Fernando
Museo Histórico de Yerbas Buenas	Región del Maule	Yerbas Buenas	Yerbas Buenas
Museo Histórico, Religioso y Paleontológico de Curepto	Región del Maule	Curepto	Curepto
Pinacoteca Universidad de Concepción	Región del Biobío	Concepción	Concepción
Teatro Municipal de Chillán	Región del Biobío	Chillán	Chillán
Galería de la Historia de Concepción	Región del Biobío	Concepción	Concepción
Museo de Historia Natural de Concepción	Región del Biobío	Concepción	Concepción
Museos sin Muros - Mall Plaza Trébol	Región del Biobío	Talcahuano	Talcahuano
Museo de la Historia de Penco	Región del Biobío	Penco	Penco
Museo de Arte Religioso UCSC	Región del Biobío	Concepción	Concepción
Museo Internacional de la Gráfica	Región del Biobío	Chillán	Chillán
Casa Museo Violeta Parra	Región del Biobío	San Carlos	San Carlos
Museo RH. Huáscar - Armada de Chile	Región del Biobío	Talcahuano	Talcahuano
Museo Multicultural e Histórico Raíces	Región del Biobío	Coronel	Coronel
CECAL UdeC	Región del Biobío	Chillán	Chillán
Centro Cultural y Museo Comunitario Curarrehue	Región del Biobío	San Pedro de la Paz	Concepción
Museo Claudio Arrau León	Región del Biobío	Chillán	Chillán
Museo Mapuche Fuerte Purén	Región de La Araucanía	Purén	Purén
Museo de Sitio Castillo de Niebla	Región de Los Ríos	Valdivia	Niebla
Museo de la Exploración R.A. Philippi	Región de Los Ríos	Valdivia	Valdivia
Centro de Interpretación: "De Todas las Aguas del Mundo"	Región de Los Ríos	Valdivia	Valdivia
Museo de las Tradiciones Chonchinas	Región de Los Lagos	Chonchi	Chonchi
Museo de Arte Moderno Chiloé, MAM	Región de Los Lagos	Castro	Castro
Museo Regional de Ancud	Región de Los Lagos	Ancud	Ancud
Museo Regional de Magallanes	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	Punta Arenas	Punta Arenas
Museo Parque Étnico Keu Ken	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	Punta Arenas	Punta Arenas

## Museos y espacios culturales participantes por región



## Espacios que participaron por primera vez en 2016

El 50% de los espacios de MDMN 2016, participaron por primera vez en la iniciativa.





¿CÓMO SE  
GESTIONÓ MDMN?



## ¿CÓMO SE GESTIONÓ MDMN?

MDMN es una iniciativa que surgió por la autogestión de museos de un barrio específico de Santiago.

Desde 2014, esta iniciativa ha aumentado en cobertura e impacto, convocando en 2016 a 36.388 visitas en 82 espacios culturales, ubicados en 14 regiones del país.

### Entidades que apoyaron MDMN

ENTIDAD	LABOR
Dibam	Coordinación de la actividad y material de difusión (Museo Nacional de Bellas Artes, Subdirección Nacional de Museos e Imagen Institucional Dibam), desarrollo de contenidos de aplicación móvil y sitio web <a href="http://www.museosdemedianoche.cl">www.museosdemedianoche.cl</a> (Coordinación de Política Digital Dibam) y comunicados de prensa (Comunicaciones Dibam).
Casa Museo Eduardo Frei	Comité de Comunicaciones: Administración Facebook MDMN
GAM	Comité de Comunicaciones: Administración Twitter MDMN
Museo Histórico y Militar	Comité de Comunicaciones: Administración Youtube MDMN
Museo Chileno de Arte Precolombino	Comité de Comunicaciones: Administración Instagram MDMN
Museo Histórico Nacional	Comité de Comunicaciones
Secretaría de Comunicaciones	Dirección, guión, filmación y producción de video promocional MDMN.
Bike Santiago	Disposición de su red habitual de más de 200 ciclistas para socios del sistema, las 24 horas.
Turistik	Apoyo en la RM, cuyos buses realizaron recorridos entre las 18.00 horas y las 00.00 horas en 5 paradas: MNBA, MAVI, GAM, CCLM y CPRD.
Bicipaseos Patrimoniales	Recorrido nocturno de arte ciudadano, que comenzó a las 19:00 hrs en MAC Quinta Normal.
Cultura Mapocho	Recorrido patrimonial guiado por Eje Matucana. 19:00 hrs Acceso Parque Quinta Normal. Detenciones en MAC QN, M100, Museo de la Educación, Museo de la Memoria.



**MATERIAL DE  
APOYO**

# MATERIAL DE APOYO

## 1. PIEZAS GRÁFICAS

Se renovó la identidad gráfica de la iniciativa, manteniendo la sigla MDMN.

Se generaron versiones digitales y se imprimieron y distribuyeron: afiches, adhesivos, flyers y pendones para la difusión de la actividad.

También se generaron avisos publicitarios.

### IMPRESOS

Afiche



Pendón



Aviso El Mercurio



Flyer



Adhesivo y chapita



Aviso Publímetro





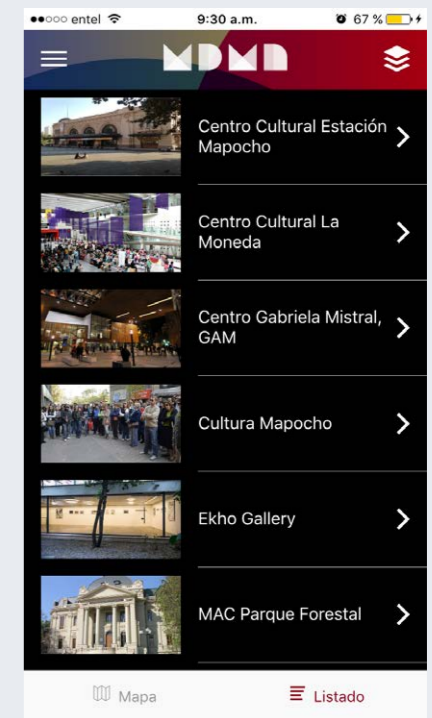
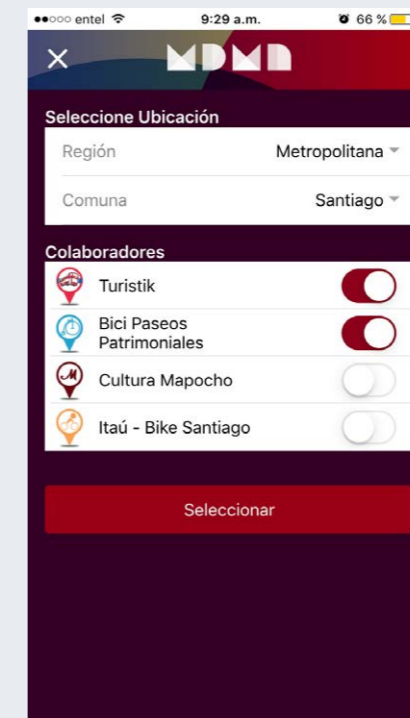
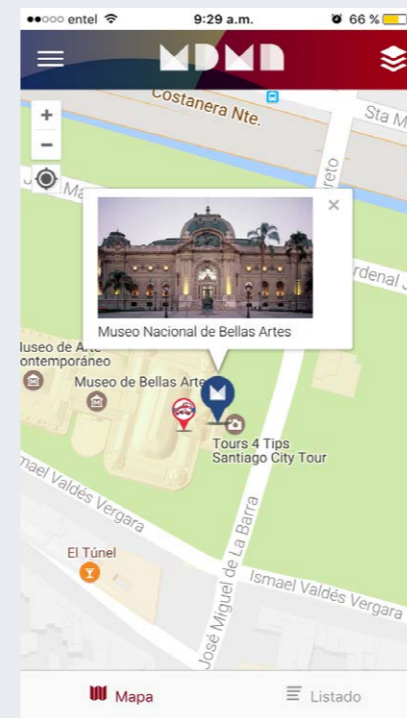
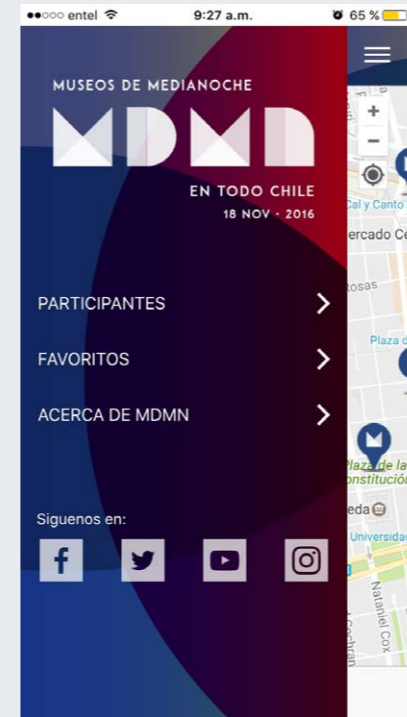




## Aplicación para móviles



- > Georefencia los museos participantes y los puntos de apoyo de circuitos de los colaboradores.
- > Permite generar una lista de favoritos que ayuda a planificar las visitas.
- > Muestra toda la programación de cada espacio.
- > Permite realizar búsquedas de museos participantes por región y comuna.
- > Entrega la opción de compartir en redes sociales.
- > Permite contactarse con los espacios participantes.





## Redes Sociales

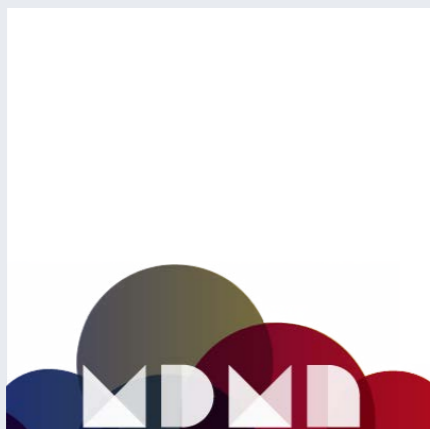
Avatar MDM



Avatar DIBAM para MDMN



Twibbon MDMN para participantes



Cabeceras MDMN



Cabecera MDMN para cada institución



Imágenes para difusión redes sociales





## 2. VIDEO PROMOCIONAL

Con la colaboración de la Secretaría de Comunicaciones, SECOM, se generó un video promocional que invitó a la ciudadanía a visitar museos durante MDMN.

El video fue difundido por redes sociales y sirvió como herramienta de apoyo para la gestión de comunicaciones de la actividad.





**RESULTADOS**

## CANTIDAD DE VISITAS

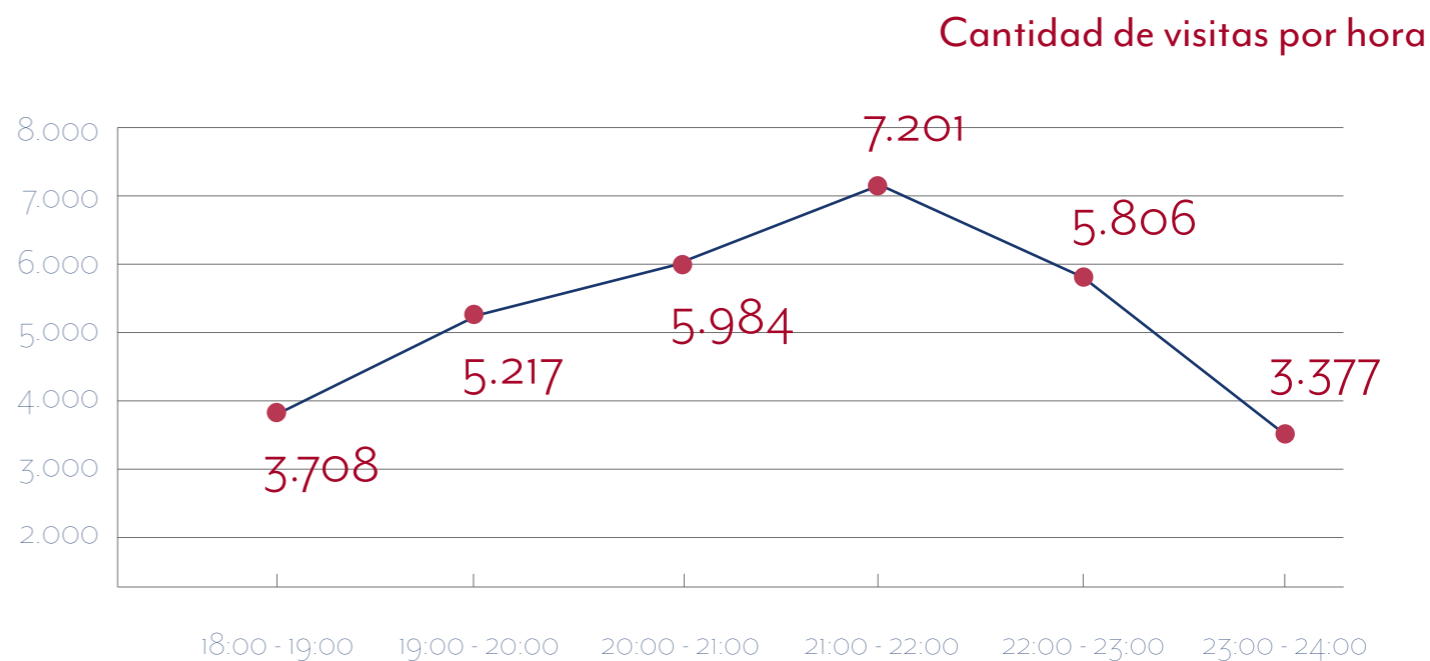
### TOTALES

Museos de Medianoche convocó en 2016 a 36.388 visitas, el máximo registrado a la fecha. Esto se explica por la cantidad de espacios culturales (82) que participaron de la iniciativa a lo largo del país (14 regiones) y por la tradición de la iniciativa (30 versiones en 14 años).

El promedio de visitas por espacio cultural de 444 visitas. La mediana (lugar central entre todos los valores del conjunto de datos) fue de 160 visitas y la moda (dato que más veces se repite) de 50 visitas. Lo anterior nos muestra una distancia entre los espacios culturales participantes: muchos museos congregaron a un número reducido de visitas y pocos museos convocaron a muchas visitas. Esto se profundiza más adelante en una tipificación de espacios culturales.

### DISTRIBUCIÓN DE VISITAS POR HORA

Museos de Medianoche recibió 36.388 visitas en 14 regiones del país. Al mirar la cantidad de visitas por hora, vemos que a nivel nacional, el público comienza a aumentar significativamente a las 19:00 horas, concentrándose entre las 20:00 y las 23:00 horas, y existiendo un *peak* de visitas entre las 21:00 y las 22:00 horas.





## VISITAS EN COMPARACIÓN CON 2015

Al comparar estos resultados con los obtenidos en 2015, vemos que la cantidad de visitas aumentó un 4% respecto de 2015, de 34.780 a 36.388 visitas.

Este aumento se encuentra dentro de las expectativas de la iniciativa y resulta un éxito significativo, considerando que el 49% de los espacios participantes pudieron verse afectados por el paro del sector público que se vivió durante tres semanas previas al evento (26/10 al 17/11), afectando la coordinación y difusión de la iniciativa.

Al mirar la variación de público entre MDMN 2015 y 2016 vemos que el aumento de público se concentró en las regiones de Valparaíso, Tarapacá, Los Lagos, Arica y Magallanes, regiones donde aumentó la oferta de museos participantes.



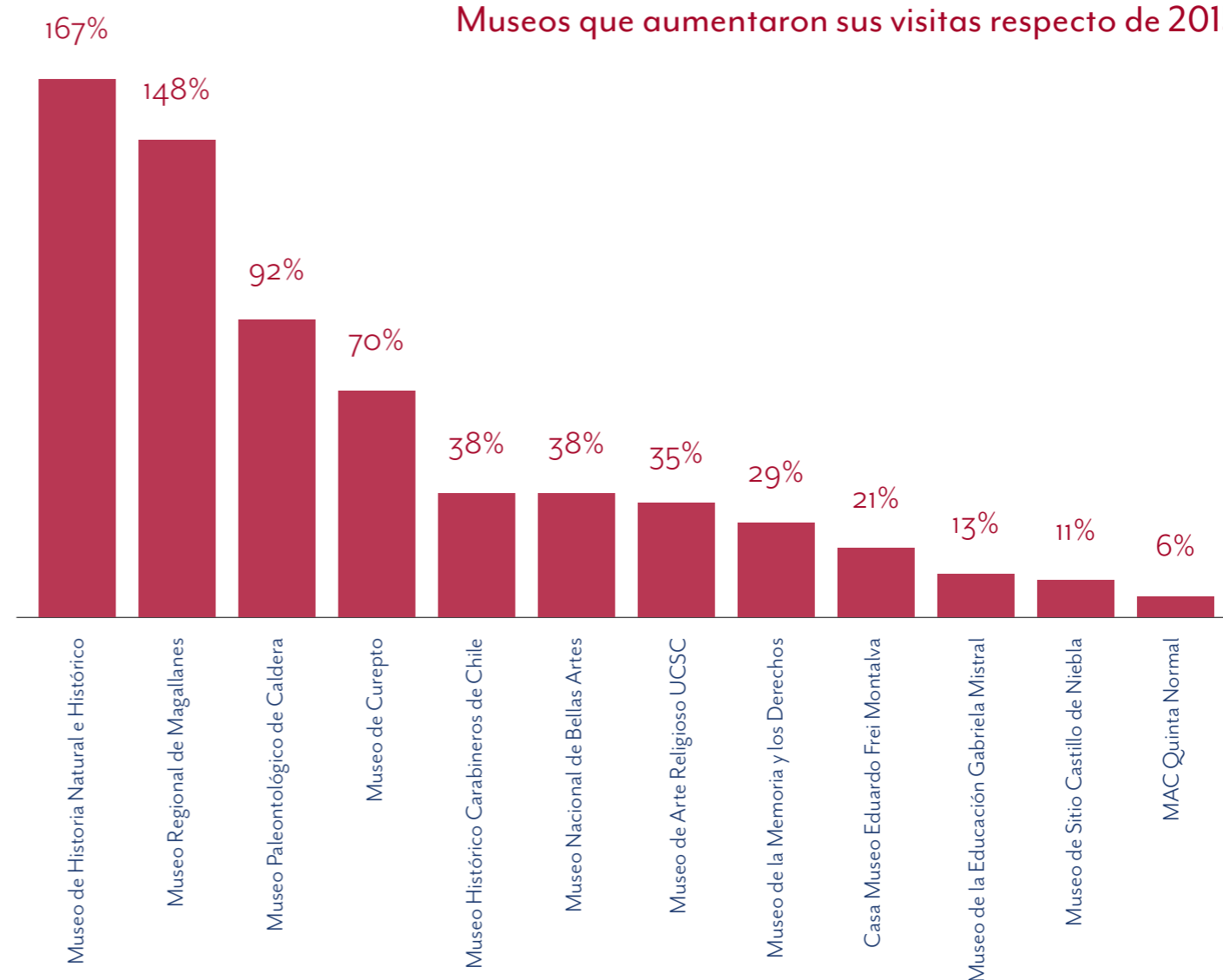
Museo Gabriela  
Mistral de Vicuña

## ¿QUÉ MUSEOS AUMENTARON SUS VISITAS?

Corresponden a museos de distinta índole: regionales, comunitarios, nacionales; con distinto tipo de colecciones, de Santiago y de otras regiones.

Posiblemente lo que más importa sea la programación y la difusión. Por ejemplo el Museo de Historia Natural de San Antonio contó con una visita al cementerio, Magallanes tuvo una exposición de Eduardo Vilches y el MNBA expuso una obra de Caravaggio, situación inédita en el país.

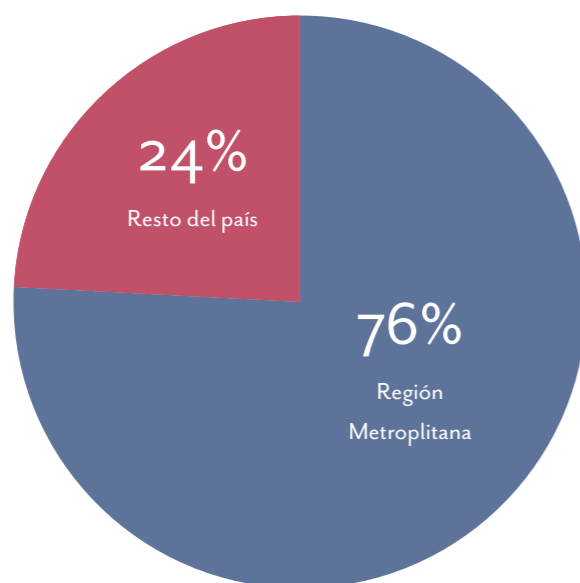
Museos que aumentaron sus visitas respecto de 2015



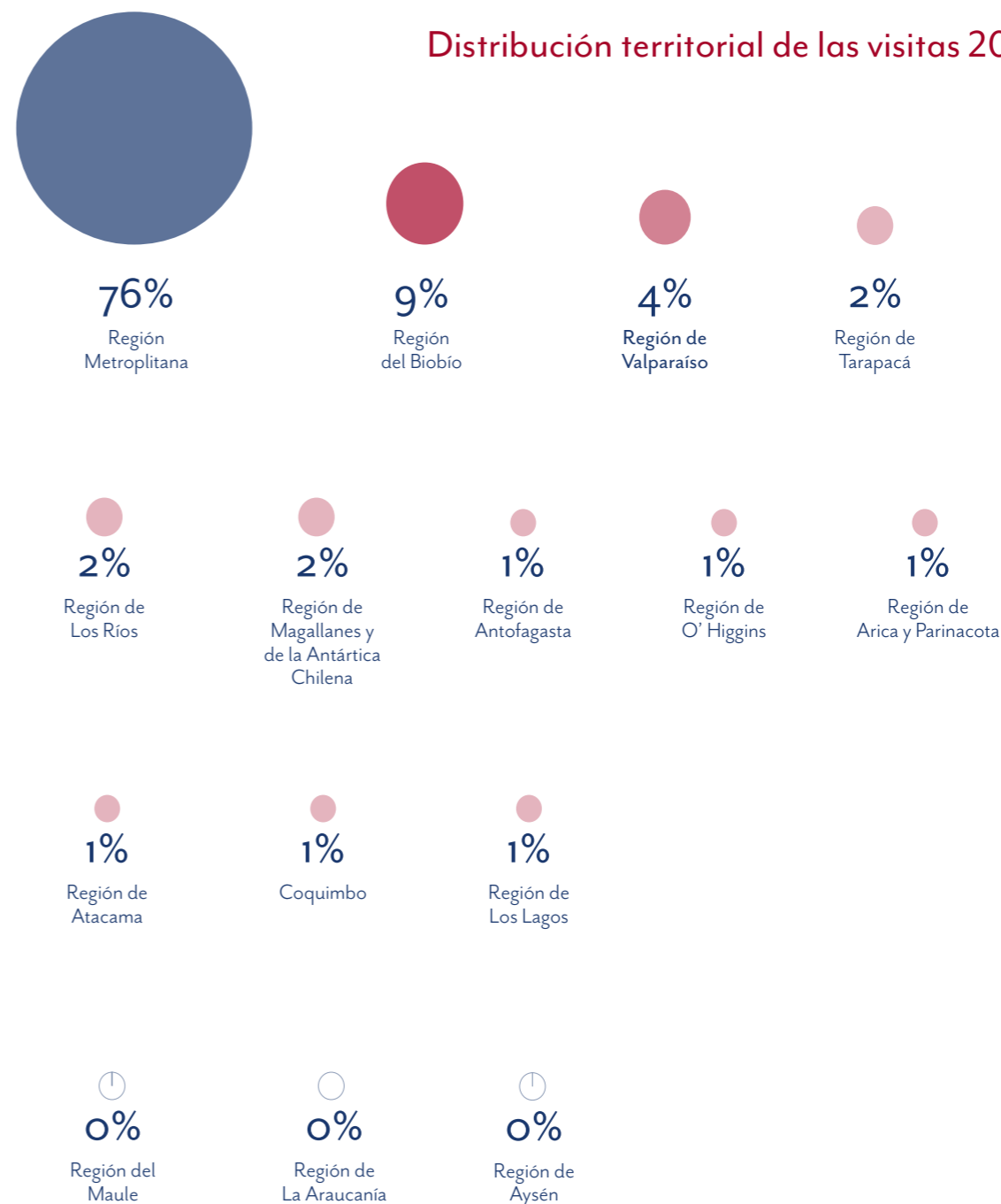
## DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE VISITAS

La distribución territorial de las visitas de MDMN siguió la tendencia de concentrar la mayoría de las visitas en la RM (76%), equivalente a 27.633 visitas. Esto se explica, porque en la RM hay más población, más circuitos, más museos participantes y la actividad se realiza hace más tiempo (14 años v/s 3 años en otras regiones).

Ahora bien, cabe señalar que en 2016 la concentración en la RM disminuyó un 9%, visibilizándose otras regiones como Valparaíso y Biobío, donde aumentaron la cantidad de espacios participantes y con ello, la cantidad de visitas que fueron capaces de convocar.



### Distribución territorial de las visitas 2016

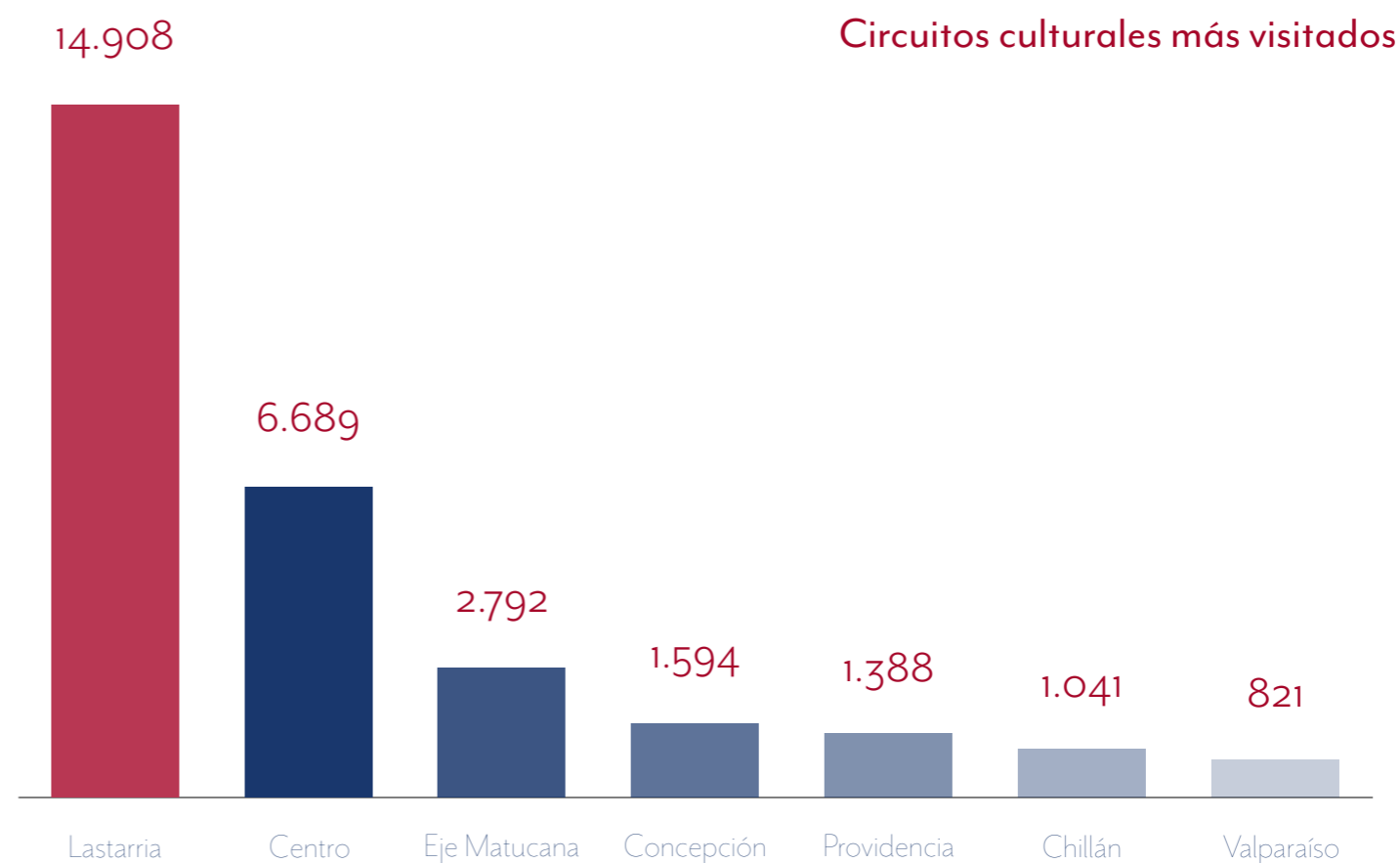


## VISITAS POR CIRCUITO CULTURAL

Una de las consecuencias relevantes de MDMN es su contribución a la generación y consolidación de circuitos culturales, posibilitando que las personas accedan a espacios culturales diversos ubicados en un mismo territorio.

Al analizar la cantidad de visitas por circuito, vemos que hubo circuitos que funcionaron como tal y otros que no.

Los circuitos más visitados cuentan con al menos 3 museos en su recorrido, y en su mayoría se ubican en Santiago, donde vive más población y la iniciativa de MDMN está consolidada en el tiempo (14 años).





## CIRCUITOS CULTURALES DESTACADOS

Los circuitos más visitados en Santiago son Lastarria, Santiago Centro, Eje Matucana y Providencia.

El circuito **Lastarria** fue por lejos, el más visitado, contando con 14.908 visitas. Esto se explica por el turismo propio del barrio, la cantidad de museos en el sector (Museo Nacional de Bellas Artes, Museo de Arte Contemporáneo, Museo de Artes Visuales, Galería Plop!, Ekho Gallery, Centro Cultural Gabriela Mistral, Museo de Artes Popular Americano), el carácter de los museos de ese circuito y, el tiempo que existe la actividad en ese sector.

Un circuito que se mostró bastante visitado en esta versión fue el circuito **Santiago Centro**, con 6.689 visitas, donde se ubican espacios culturales con tradición como el Centro Cultural Palacio La Moneda, el Museo Chileno de Arte Precolombino, el Museo Histórico Nacional.

Otro circuito que llamó la atención por su alta afluencia fue el circuito **Eje Matucana**, con 2.792 visitas, donde se encuentran Matucana 100, el Museo de Arte Contemporáneo Quinta Normal, el Museo de la

Memoria y los Derechos Humanos y el Museo de la Educación Gabriela Mistral.

Estos tres circuitos se vieron apoyados por los recorridos de colaboradores como Turistik, Bicipaseos Patrimoniales, Cultura Mapocho, PeepsTour, Perspectiva Patrimonial y la red de bicicletas Bike Santiago.

En otras regiones destacan los circuitos de Concepción, Chillán y Valparaíso, que agrupan al menos 3 museos y que han aumentado en cantidad de espacios participantes y público en los últimos años.

Cabe destacar en regiones los circuitos de **Concepción**, con 1.594 visitas (Galería de la Historia de Concepción, Museo de Arte Religioso de la USCS, Museo de Historia Natural de Concepción, Pinacoteca Universidad de Concepción), **Chillán**, con 1.041 visitas (Teatro Municipal de Chillán, Museo Interactivo Claudio Arrau, Museo Internacional de la Gráfica, CECAL Udec) y **Valparaíso**, con 821 visitas (Museo de Historia Natural de Valparaíso, Teatromuseo del Payaso y Museo Histórico de Placilla).



## VISITAS POR TIPO DE ESPACIO CULTURAL

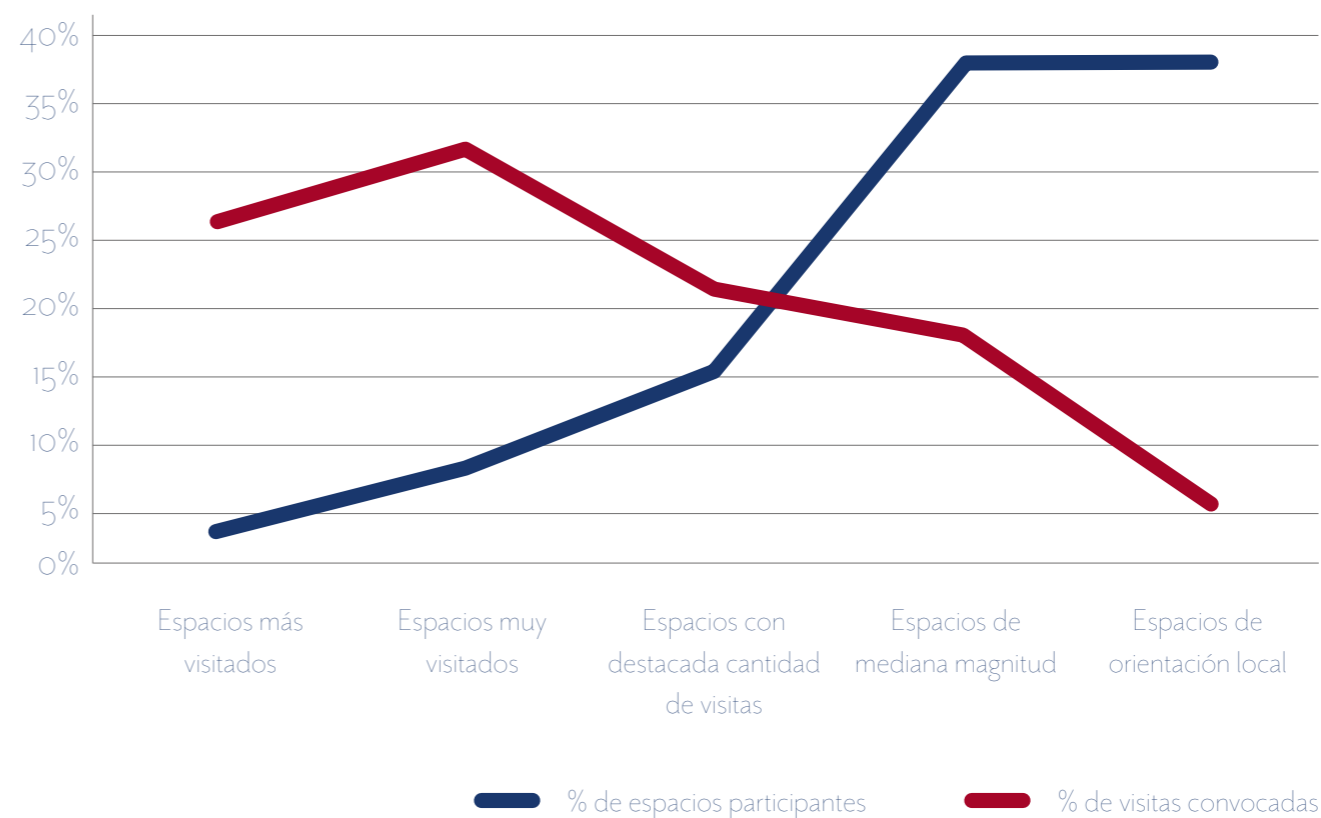
Al revisar la cantidad de visitas por museos, nos encontramos con distintos tipos de espacios culturales: Espacios más visitados, muy visitados, espacios con destacada cantidad de visitas, aquellos de mediana magnitud y los con orientación local.

Los museos más visitados corresponden a una porción menor del total de espacios participantes y concentran la mayor cantidad de visitas de MDMN.

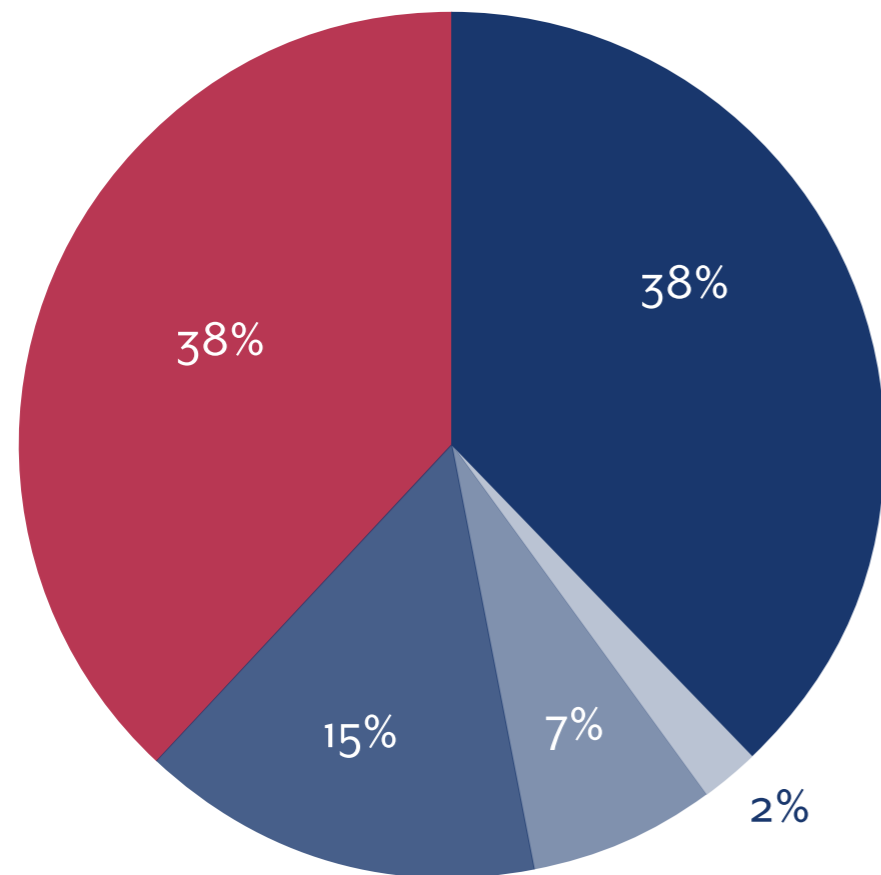
Lo mismo sucede con los espacios culturales de orientación local. Corresponden a una mayor cantidad de museos participantes y reúnen a una menor cantidad de visitas de MDMN.

Una actividad nacional como MDMN reúne a instituciones grandes, medianas y pequeñas, siendo todas ellas relevantes para que la ciudadanía viva una experiencia especial, con diversas programaciones y recorridos.

Tipos de espacio por público convocado

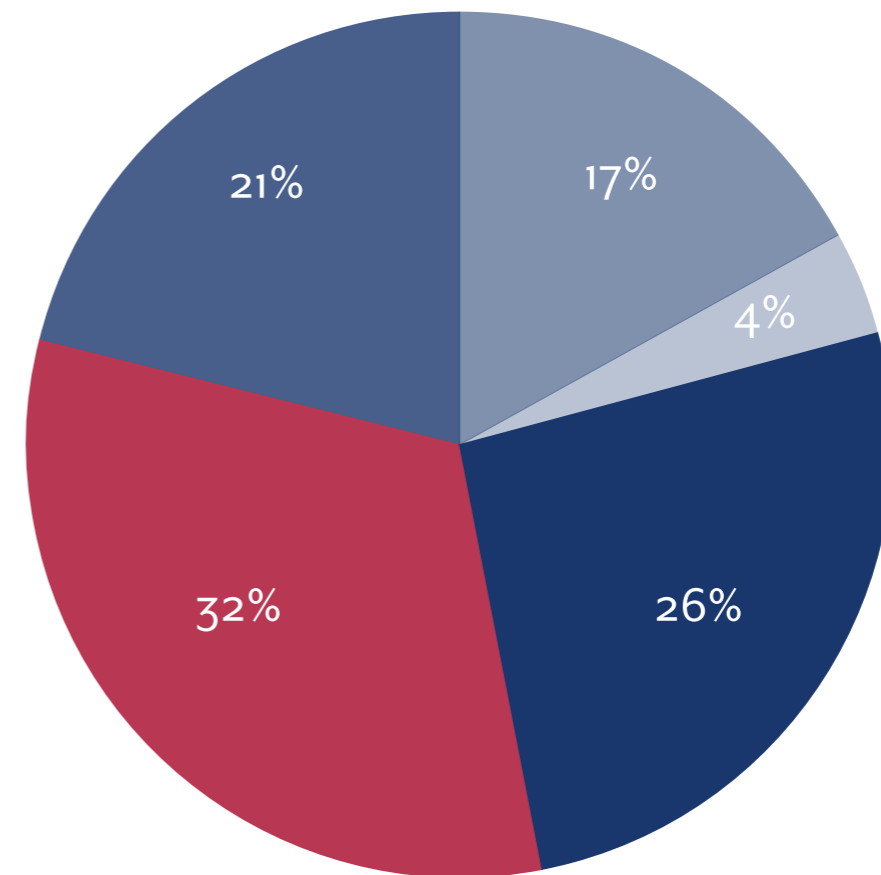


### Tipos de espacios participantes



- Espacios más visitados
- Espacios muy visitados
- Espacios con destacada cantidad de visitas
- Espacios de mediana magnitud
- Espacios de orientación local

### Público convocado



- Espacios de orientación local
- Espacios de mediana magnitud
- Espacios con destacada cantidad de visitas
- Espacios más visitados
- Espacios muy visitados

## ESPACIOS MÁS VISITADOS

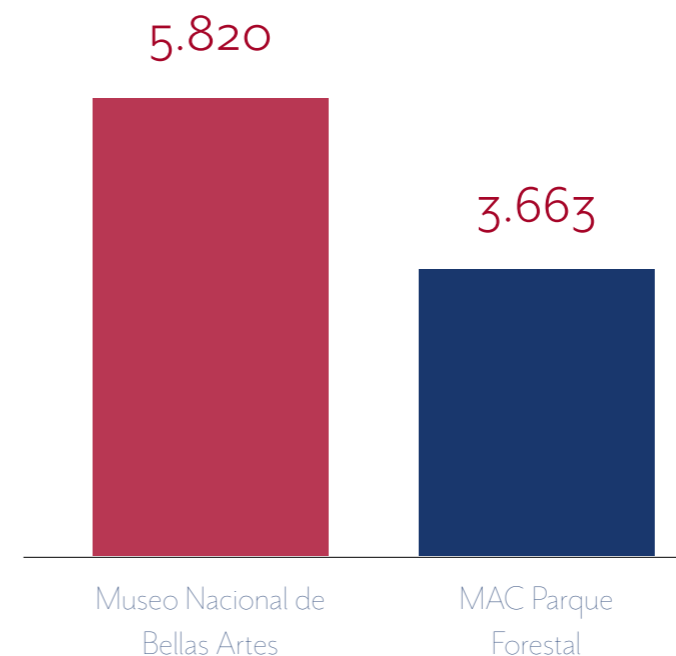
El primer grupo corresponde a los museos más concurridos del país, superando las 3.500 visitas en Museos de Medianoche.

En este grupo se encuentran el MAC Parque Forestal y el Museo Nacional de Bellas Artes. Ambos museos son participantes históricos de MDMN, liderando la convocatoria a visitar museos.

Estas instituciones cuentan con comunidades virtuales cercanas a las 100 mil personas y están ubicadas en lugares de acceso amable en el centro de Santiago, siendo altamente masivas. De hecho, están ubicados en el mismo edificio, en un barrio altamente turístico, bohemio y con buena conexión.

Agrupan al 2% de los espacios participantes y convocan al 26% de las visitas de MDMN.

### Espacios más visitados



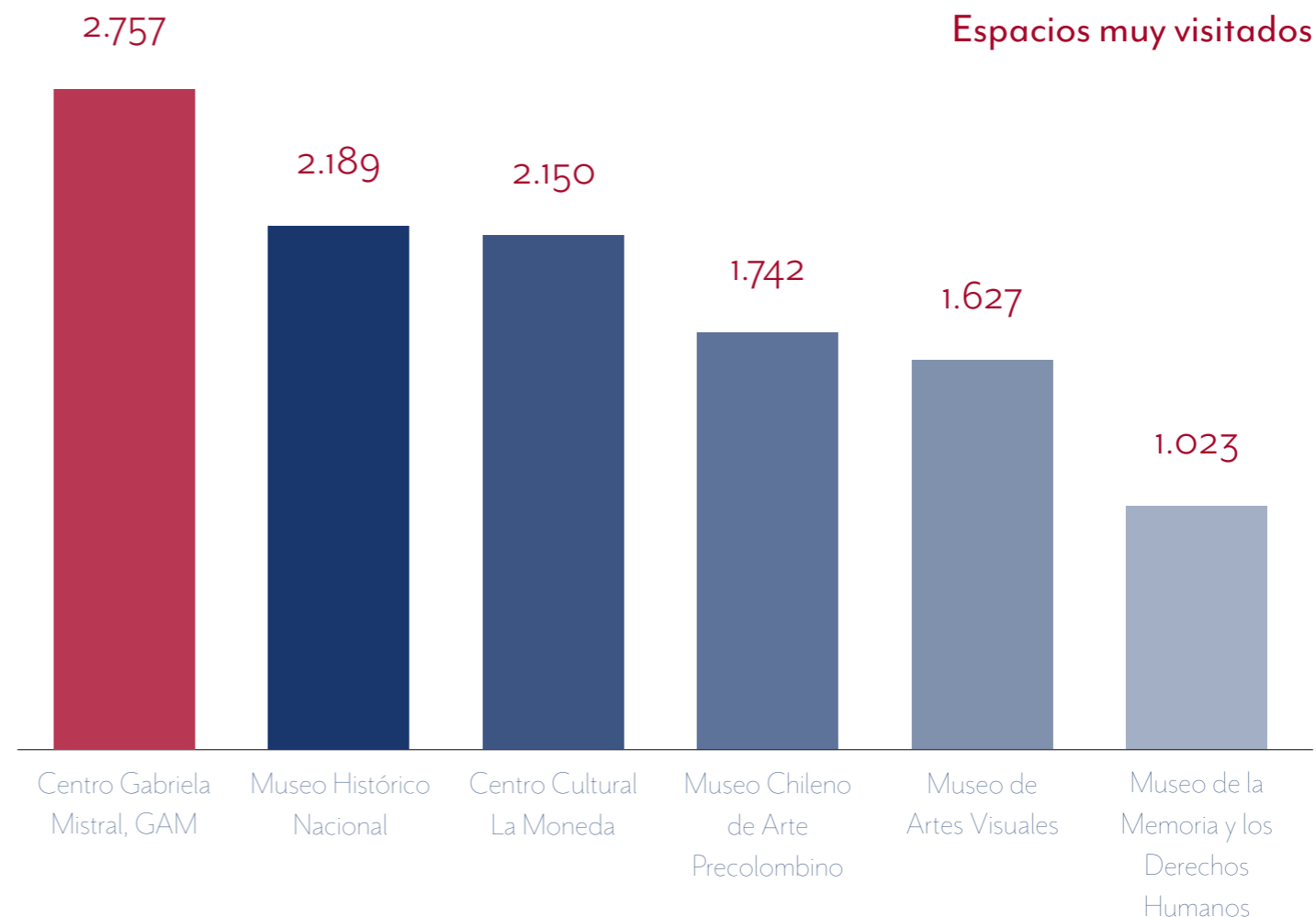
## ESPACIOS MUY VISITADOS

Considera a espacios que convocaron entre 1.000 y 3.000 visitas.

Todos están ubicados en Santiago e insertos en un circuito con más museos.

Agrupan al 7% de los espacios participantes en MDMN y convocan al 32% de sus visitas.

El Museo de la Memoria entró el 2016 a esta categoría. Contó con programación especial y apoyo de circuito Cultura Mapocho, lo que pudo haber influido en su aumento de público.



## ESPACIOS CON DESTACADA CANTIDAD DE VISITAS

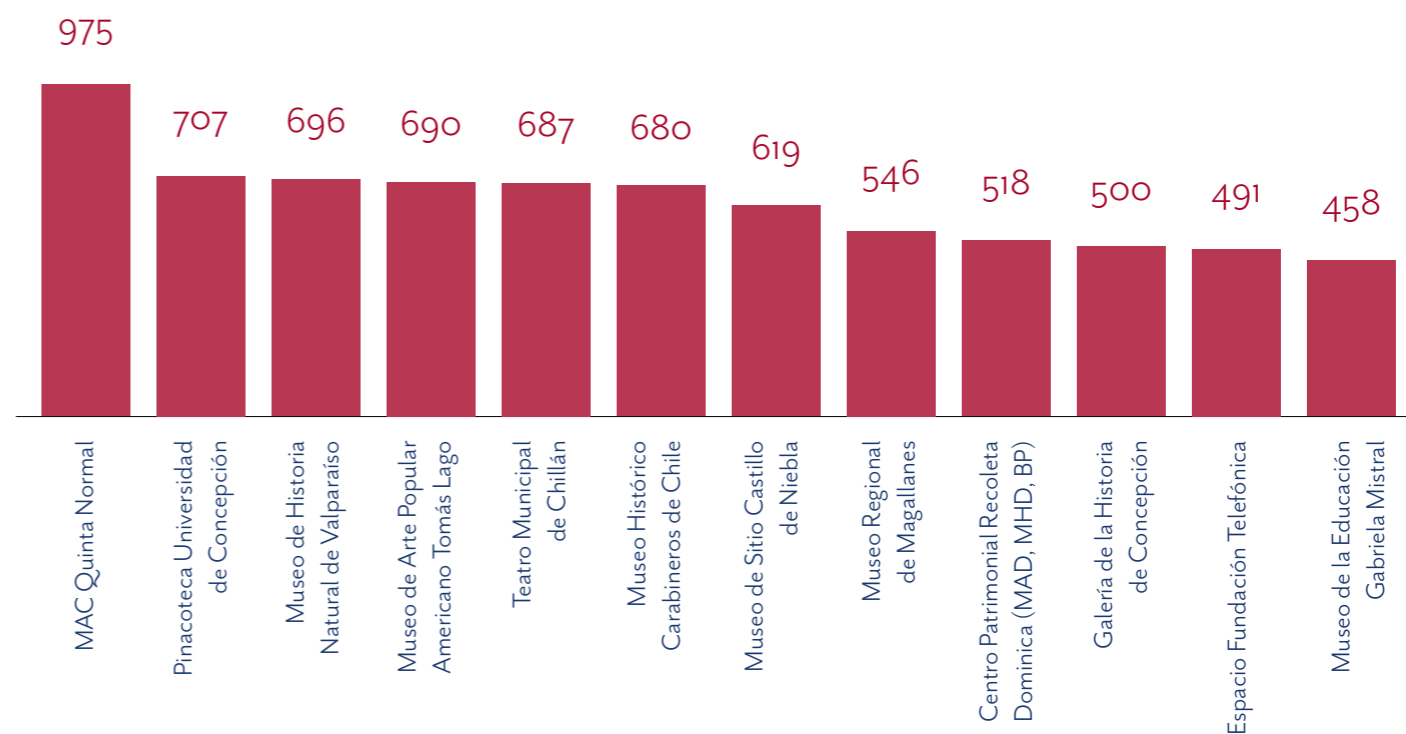
Considera espacios con más visitas que el promedio (444 visitas) y menos de 1.000 visitas.

Agrupas espacios de tradición en Santiago y de gran envergadura en otras regiones.

El 75% de estos espacios han participado en versiones anteriores de MDMN.

Son el 15% de los espacios participantes de MDMN y convocan al 21% de sus visitas.

Espacios con destacada cantidad de visitas



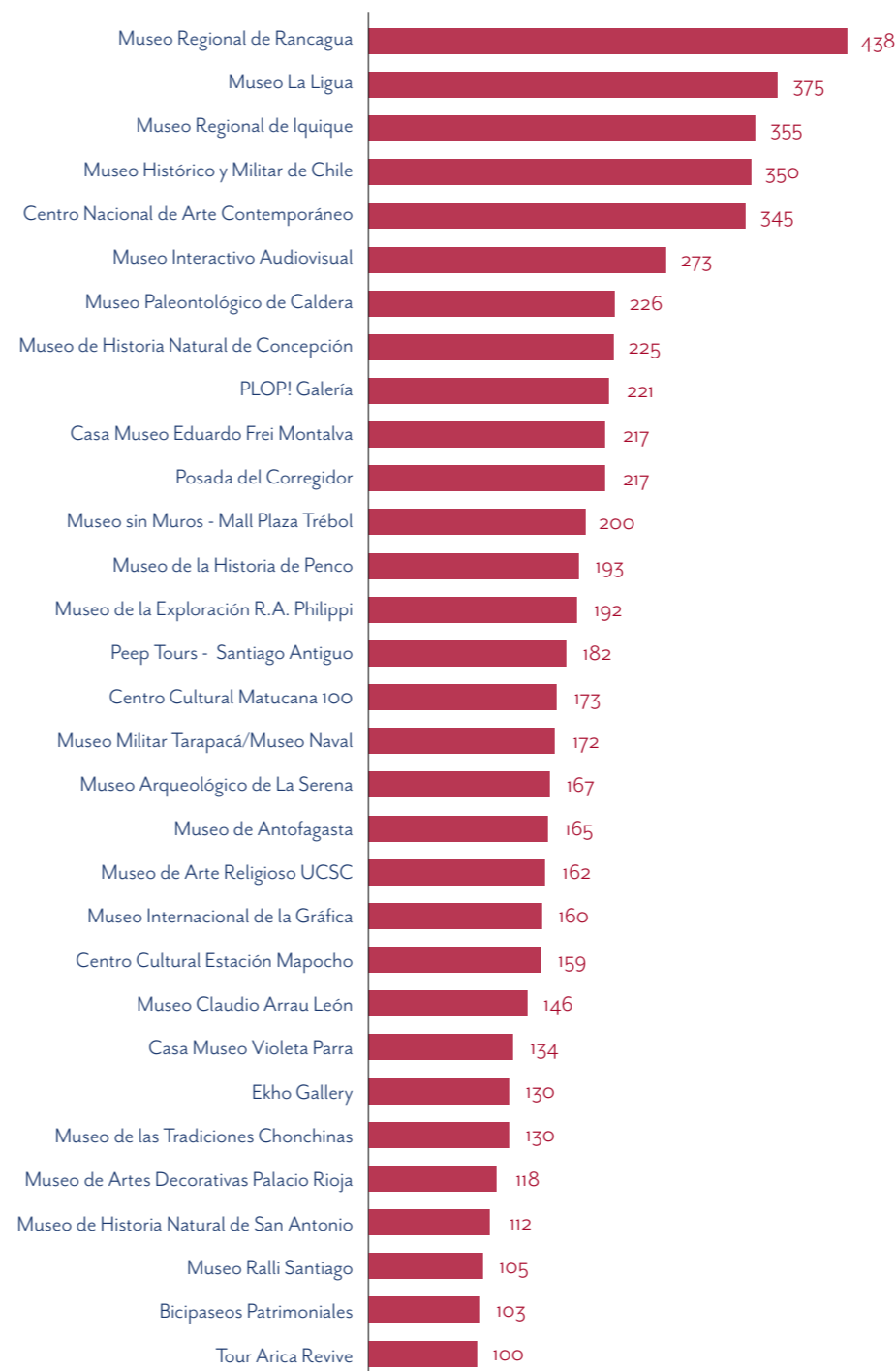
## ESPACIOS DE MEDIANA MAGNITUD

Consideran entre 100 y 444 visitas.

Agrupan al 38% de los museos participantes de MDMN y convocan al 17% de las visitas de MDMN.

La mayoría de estos espacios (58%) participaron por primera vez de MDMN en 2016, como el Museo de La Ligua, Centro Nacional de Contemporáneo Cerrillos, Museo Interactivo Audiovisual MUI, Museo de la Historia de Penco, Museo R.A. Philippi, Museo Arqueológico de La Serena y Museo Internacional de La Gráfica, entre otros.

### Espacios de mediana magnitud



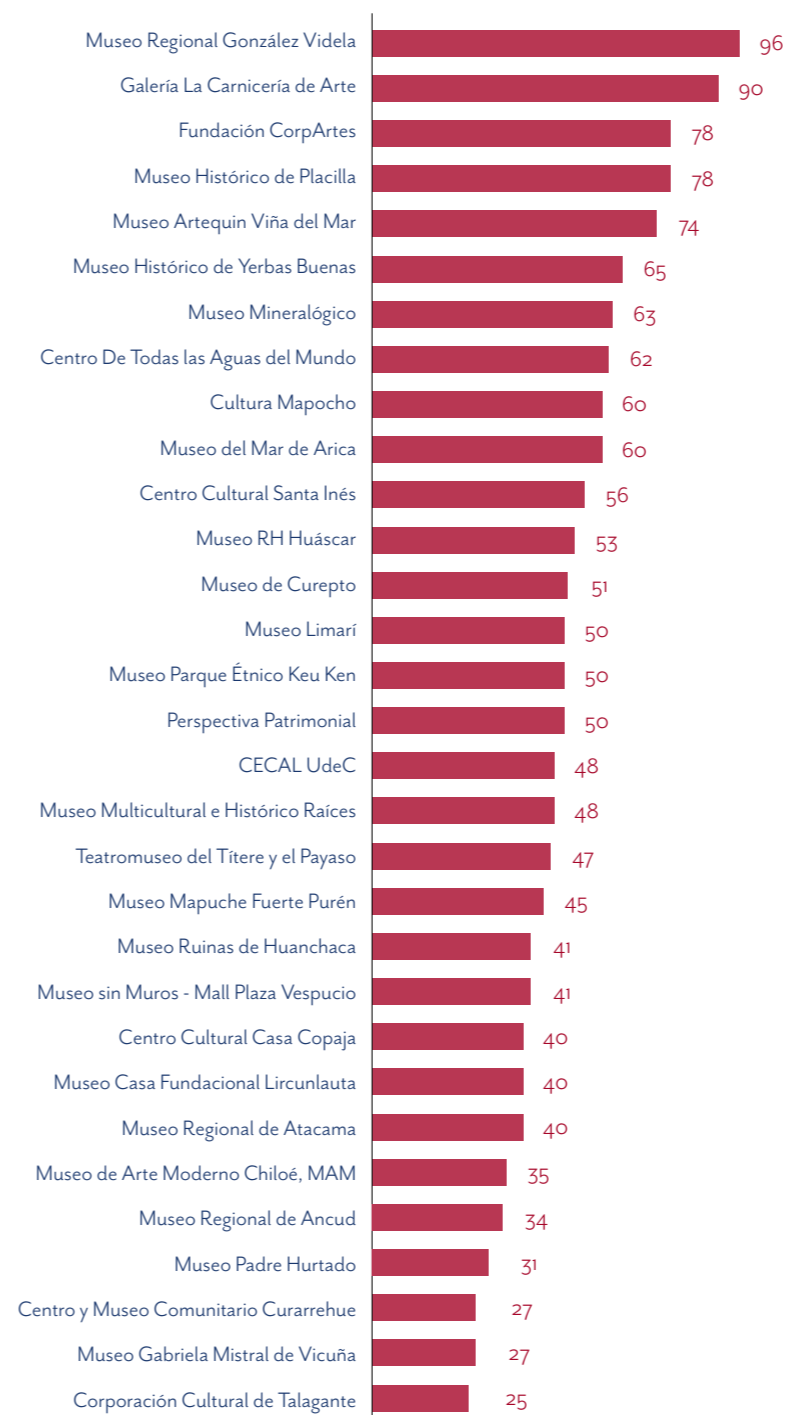
## ESPACIOS DE ORIENTACIÓN LOCAL

Son museos de orientación local, con menos de 100 visitas.

Agrupan al 38% de los espacios participantes en MDMN, convocan al 4% de público de MDMN, y se distribuyen en todas las regiones participantes.

La mayoría de los espacios de orientación local (65%) participaron por primera vez de MDMN en 2016.

### Espacios de orientación local





COMUNICACIONES



## HITOS COMUNICACIONALES

Parte fundamental del éxito de Museos de Medianoche, depende de la gestión de las comunicaciones del evento. Esto se hace más patente cada año, en que esta iniciativa crece a lo largo del país.

Para el manejo de las comunicaciones de Museos de Medianoche, se generó un comité de comunicaciones que impulsó y definió líneas de acción crítica para la difusión del evento.

Participaron de este comité:

- Casa Museo Eduardo Frei Montalva
- Museo Histórico Militar
- Centro Cultural Gabriela Mistral
- Museo Chileno de Arte Precolombino
- Museo Histórico Nacional
- Departamento de Comunicaciones DIBAM
- Equipo coordinador de MDMN

Se definieron los siguientes hitos comunicacionales, guiando los mensajes centrales del evento:

- Septiembre: Invitación a museos a participar de MDMN.
- 7 de octubre: Revestimiento de gráfica 2016 y apertura de inscripción de museos y espacios culturales en MDMN.
- 18 de octubre: Activación del sitio web y redes sociales un mes antes del evento, invitando a los ciudadanos a participar de la actividad.
- 7 de noviembre: convocatoria al lanzamiento oficial de Museos de Medianoche.
- 8 de noviembre: Lanzamiento de Museos de Medianoche, en el MAVI con la presencia de los museos participantes y autoridades de la cultura.
- 9 de noviembre: Difusión de programación de Arica a Magallanes.
- 18 de noviembre: Evento Museos de Medianoche. Transmisión en redes sociales de imágenes y mensajes de la ciudadanía.

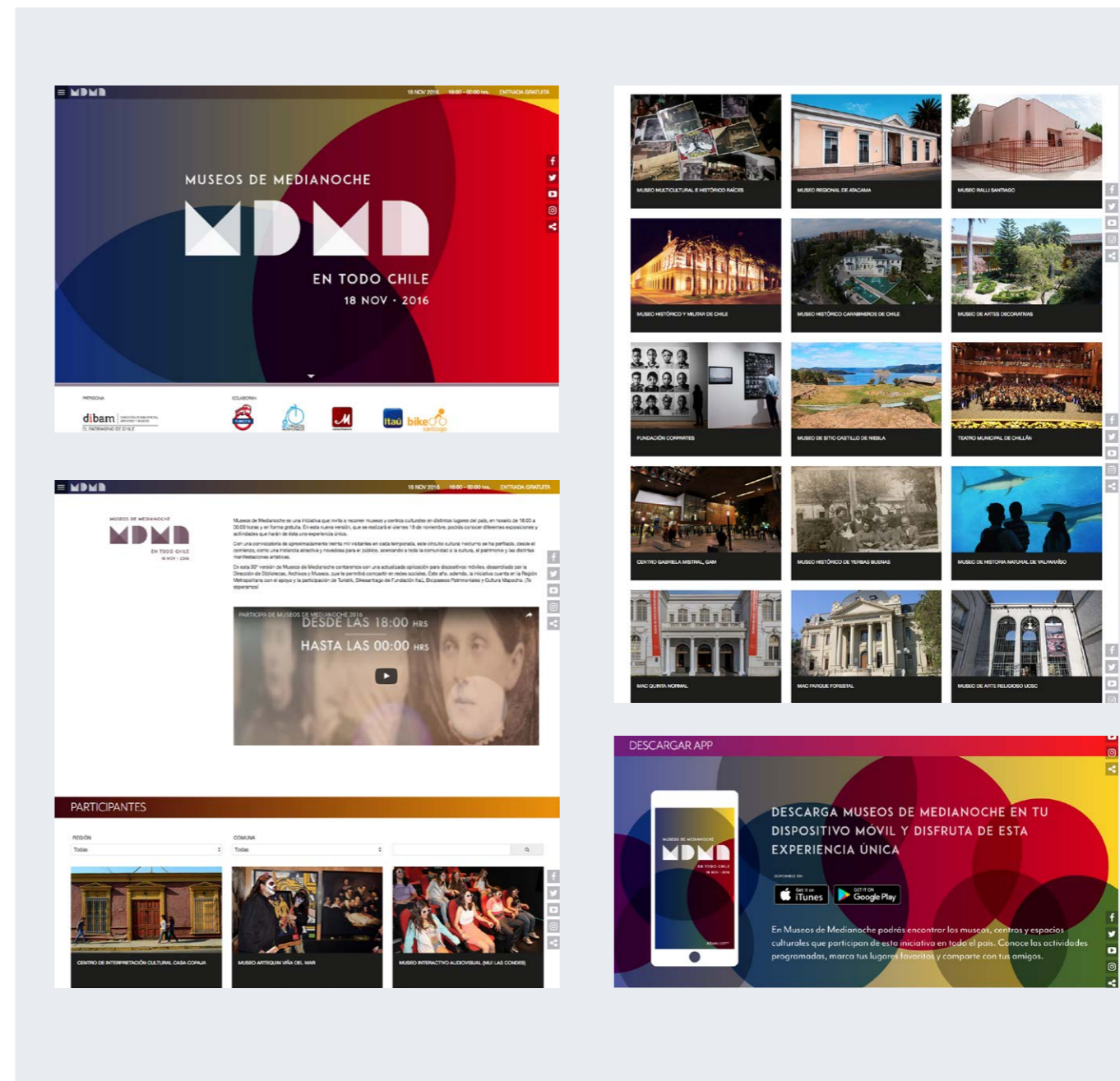
## SITIO WEB

El sitio web de Museos de Medianoche se creó y registró en 2014 con el apoyo de la DIBAM, funcionando en una primera versión, solo como plataforma para bajar la aplicación móvil. Durante 2015, el sitio web se pobló con contenidos, lo que significó una serie de mejoramientos para la interacción con la ciudadanía. Fundamentalmente se incorporó información acerca de Museos de Medianoche, patrocinadores y colaboradores, descripción de la programación de cada museo participantes ordenadas por región, kit de prensa con las piezas gráficas y comunicado de prensa de la actividad, descarga de aplicación móvil y vinculación a las redes sociales de la actividad.

En 2016 se incorporó a las funcionalidades del sitio, la inscripción de los museos y espacios culturales participantes, y se agregó un espacio para mensajes con la ciudadanía.

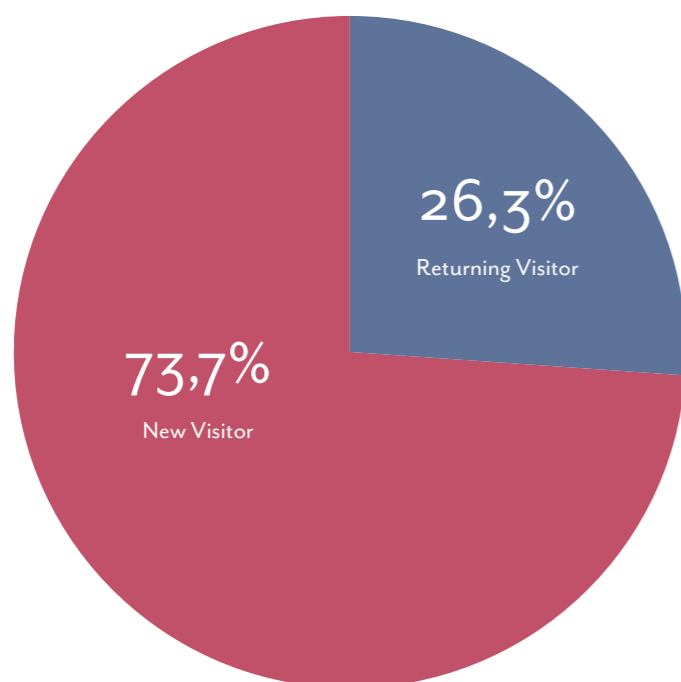
El sitio web fue actualizado en su versión 2016 el 7 de octubre, para la inscripción abierta a museos que quisieran participar de Museos de Medianoche. Luego, el martes 8 de noviembre, para el lanzamiento de Museos de Medianoche, fue publicada la información de programación de la iniciativa, con el detalle de la ficha y ubicación de cada museo, comunicado de

prensa y video publicitario, colaborando con la difusión de Museos de Medianoche en redes sociales.



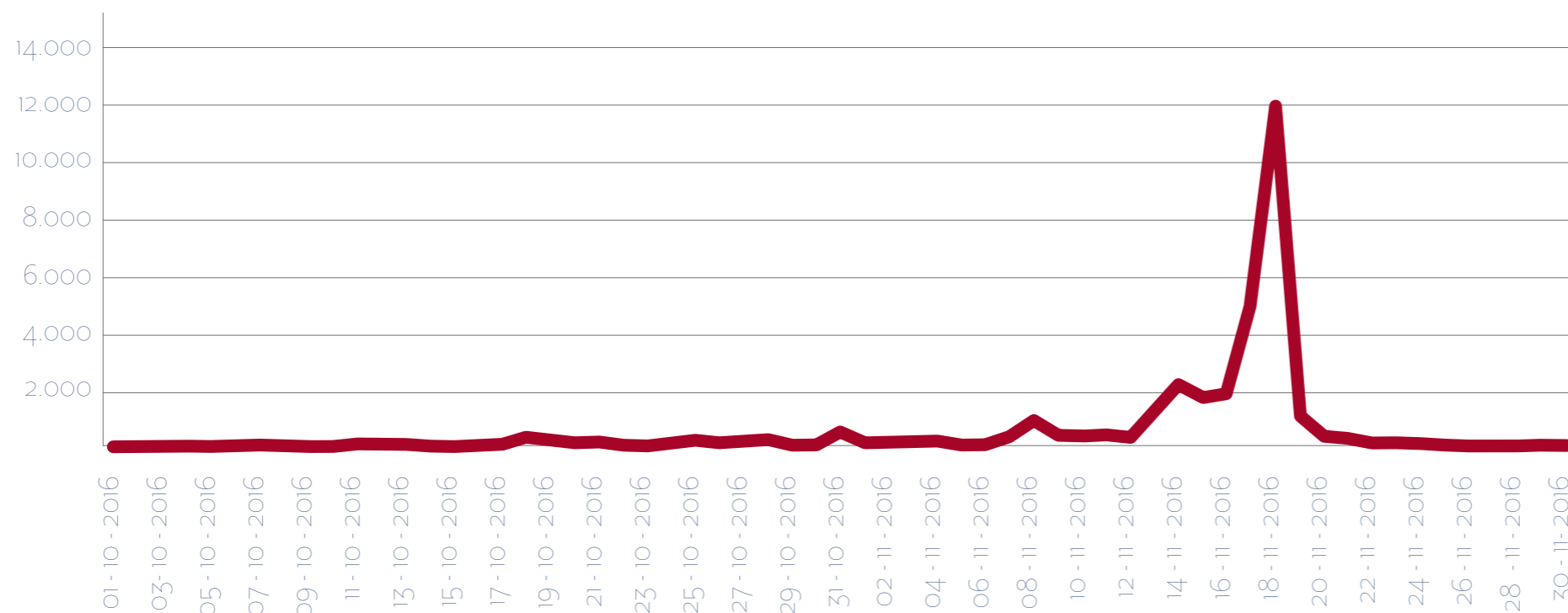
De acuerdo a la información entregada por google analytics, el sitio tuvo **34.255 visitas** entre septiembre y noviembre de 2016, de 25.273 usuarios, de los cuales, el 74% fueron nuevos visitantes.

El tiempo promedio por sesión fue de 2:57 minutos.



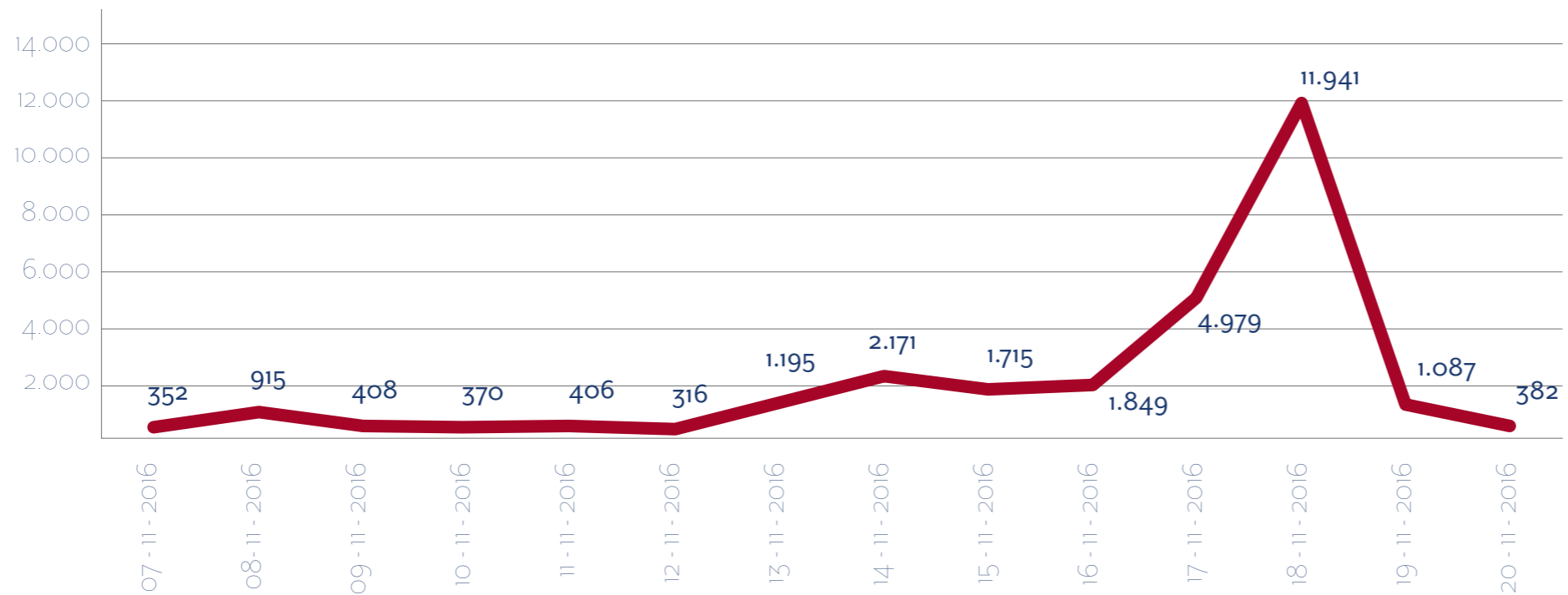
Respecto del comportamiento de los usuarios, se refleja un leve aumento de visitas el 18 de octubre, con la activación del sitio y, un alza destacable el 8 de noviembre con el lanzamiento de la actividad y una efervescencia durante la semana antes de Museos de Medianoche.

### Visitas al sitio web octubre y noviembre 2016



Durante la semana anterior al evento, las visitas al sitio superaron las **1.700 visitas diarias**, llegando a **casi 12.000 visitas** el día viernes 18 de noviembre.

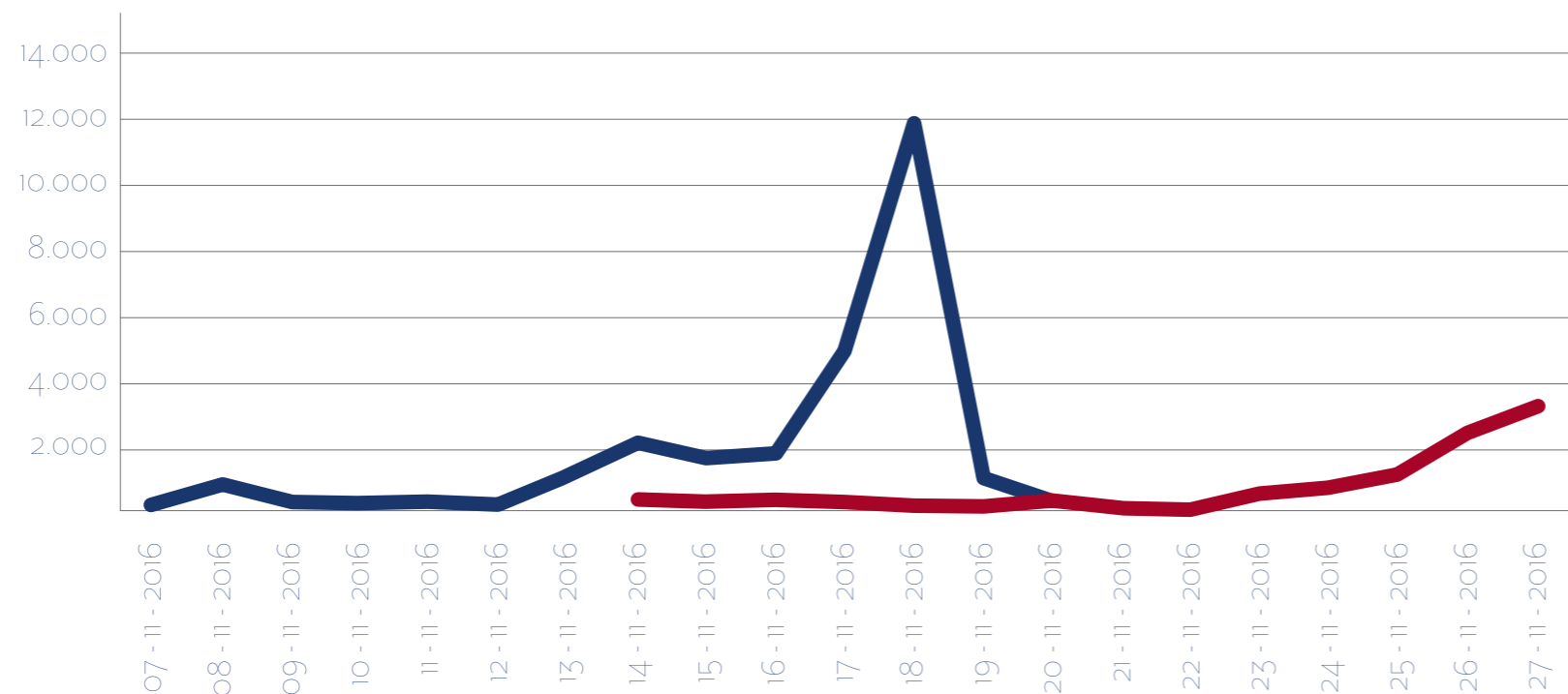
Visitas al sitio web desde el 08/11 al 20/11



Este dato es una enormidad si se compara con otras iniciativas de impacto nacional en los museos como es el Día del Patrimonio Infantil, realizado el 23 de noviembre de 2016.

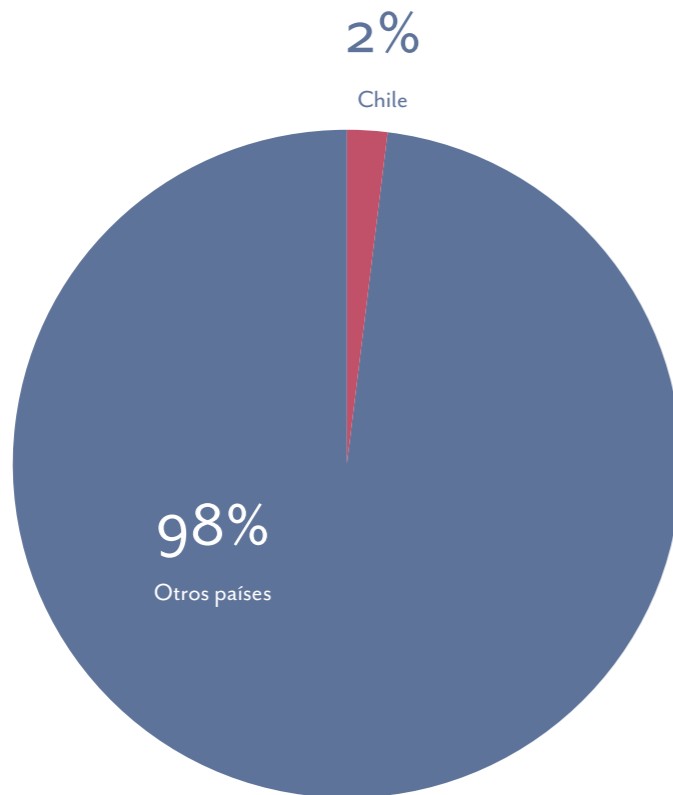
Considerando las dos semanas anterior al evento, el sitio web del Día del Patrimonio Infantil recibió un total de 11.436 visitas, con un *peak* de 3.259 el día del evento. En comparación, el sitio de Museos de Medianoche recibió 28.086 visitas durante las dos semanas antes del evento, con un *peak* de 11.941 visitas.

### Visitas al sitio web octubre y noviembre 2016



El 98% de las visitas al sitio web se hicieron desde Chile. El 2% restante se efectuaron desde otros países como Estados Unidos, Argentina, Guatemala, México, China y Brasil.

### Origen de las visitas





# APLICACIÓN MÓVIL

La aplicación móvil Museos de Medianoche se construyó y registró en 2014, georreferenciando los museos participantes y mostrando su programación.

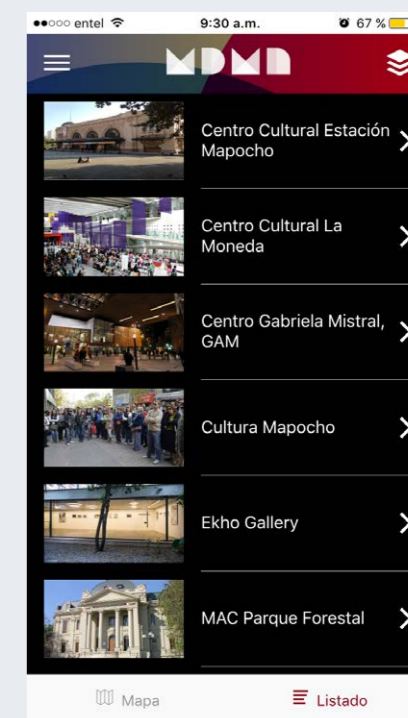
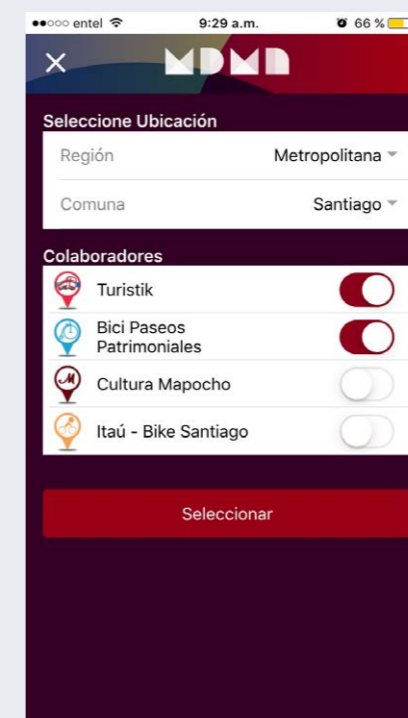
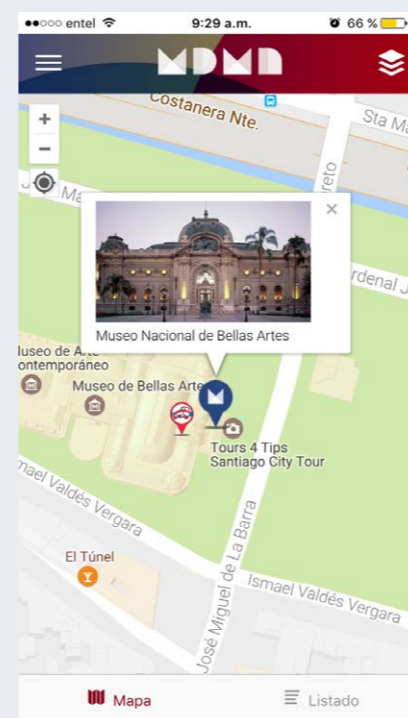
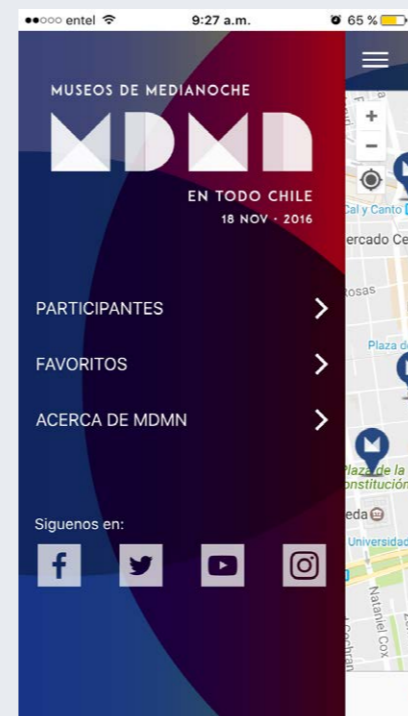
Durante 2015, la aplicación mostró mejoramientos como la inclusión de la georreferenciación de paraderos de Turistik, Bicipaseos y de las estaciones de Bike Santiago; la programación de cada espacio cultural con sus horas de actividades, y; la agrupación de museos por circuitos culturales.

En 2016, la aplicación mostró mejoramientos en búsqueda de información por georreferenciación, y por regiones y comunas, así como la posibilidad de generar rutas a partir de favoritos.

La aplicación móvil estuvo disponible para ser descargadas el día martes 15 de noviembre en Android e IOS.

Durante noviembre, la aplicación registró 1.606 instalaciones en Android e IOS, centrando la mayoría de descargas durante la semana anterior al evento.

Durante el periodo se registraron 1.019 instalaciones en Android y 587 en IOS.





## REDES SOCIALES

Las redes sociales fueron administradas entre distintos espacios participantes del comité de comunicaciones. Los siguientes museos y espacios culturales se hicieron cargo de una de las cuentas de Museos de Medianoche:

– Facebook: Casa Museo Eduardo Frei.

<https://www.facebook.com/museos.de.medianoche/>

– Twitter: Centro Cultural Gabriela Mistral.

@museomedianoche

– Instagram: Museo Chileno de Arte Precolombino.

<https://www.instagram.com/museosmedianoche/>

– Youtube: Museo Histórico y Militar.

<https://www.youtube.com/user/MuseosDeMedianoche>

A su vez, se creó un grupo de Whatsapp que permitió compartir fotografías para publicar en redes sociales.

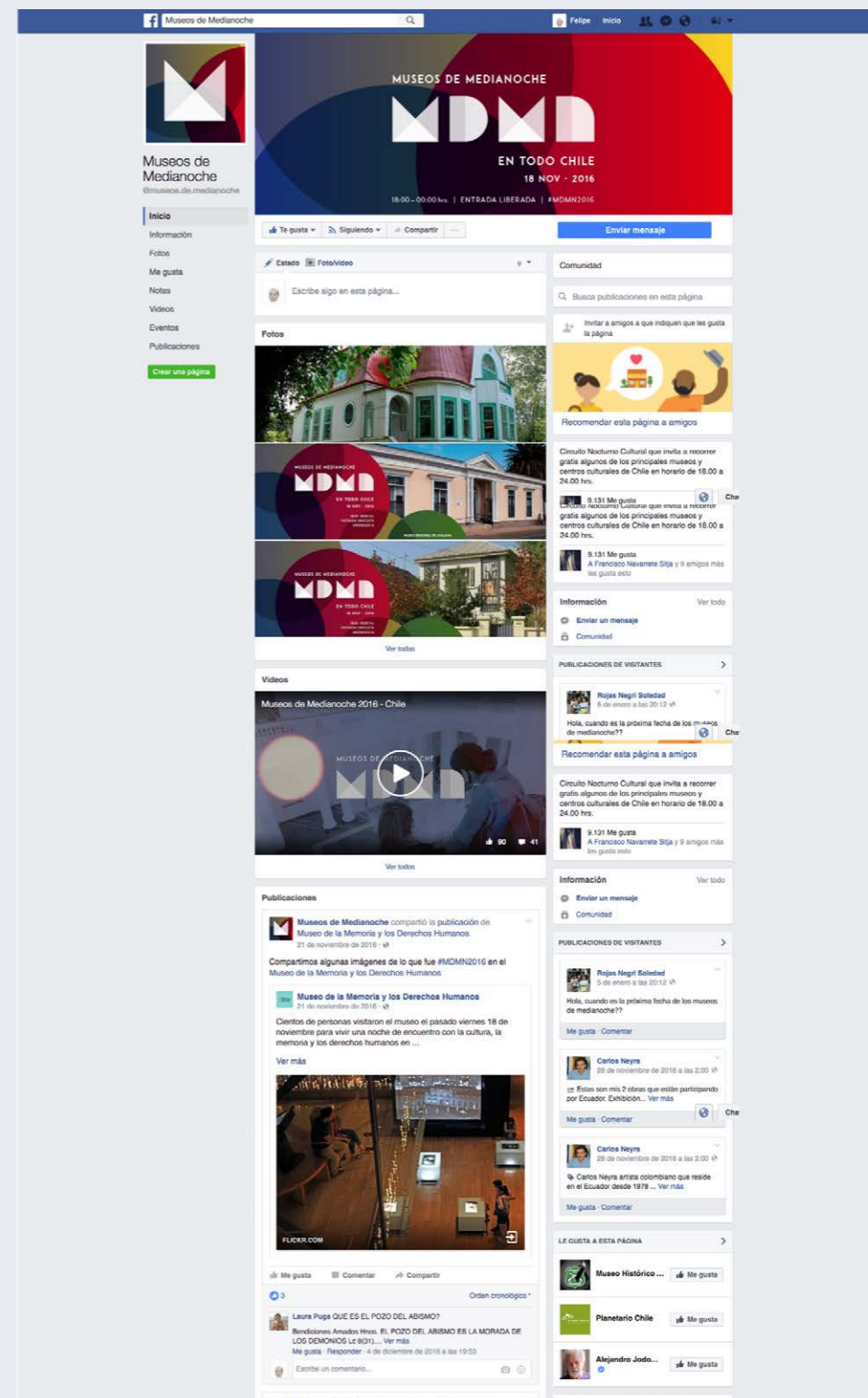
## FACEBOOK

El fanpage de Museos de Medianoche [www.facebook.com/museos.de.medianoche](http://www.facebook.com/museos.de.medianoche) fue administrado por la Casa Museo Eduardo Frei Montalva.

Se activó el 18 de octubre, fecha de inicio de la campaña de difusión, con 7.158 seguidores y al cierre de la actividad, en la mañana del 19 de noviembre, la fan page de Museos de Medianoche alcanzó los **9.076 seguidores**, lo que implicó un **aumento en 1.918 seguidores en un periodo de 30 días**.

El primer posteo con información concreta, realizado el 18 de octubre, alcanzó las 1.880 reacciones, comentarios y personas que lo compartieron, con un alcance aproximado de 62.022 personas, con un desglose de 1.268 reacciones, 220 comentarios y 392 personas que lo compartieron.

La portada comenzó y finalizó con la información oficial. Entre las acciones que se realizaron durante este periodo, destacan la difusión de piezas gráficas, video de la iniciativa y portadas de cada institución participante; difusión de información a través de mensajes específicos, como rutas a seguir, descarga de la aplicación o anuncios de nuevos participantes incorporados a última hora a la actividad; información



de entidades participantes; socialización de fotografías, y respuestas a mensajes y posteos.

Por su parte, se promovió los *me gusta* en sitios de entidades participantes, tanto a sus páginas como a sus publicaciones, para así generar un tráfico fluido de seguidores a ambos lados.

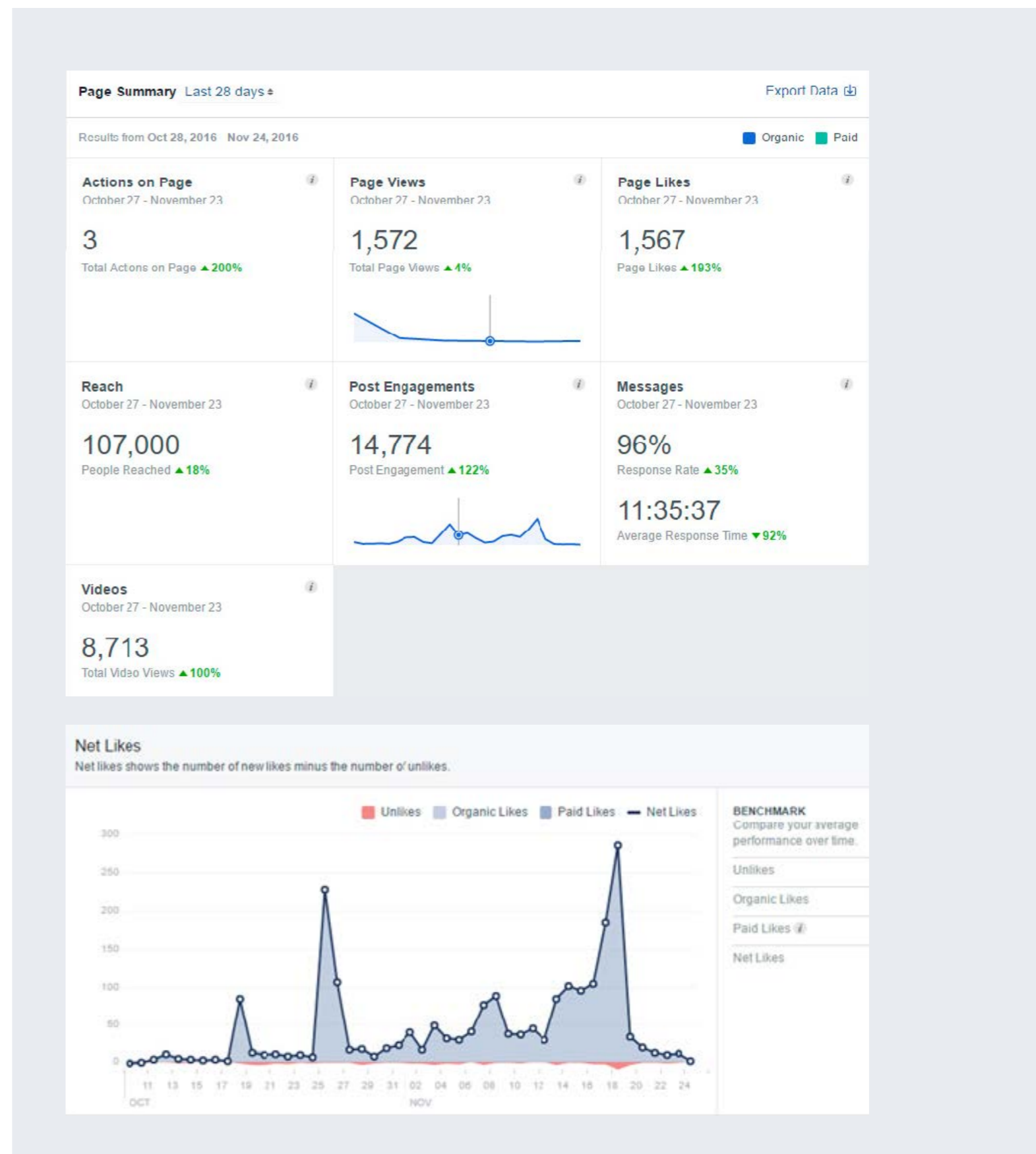
Se compartió todo el contenido al que se puso el tag de **@museosdemedianoche** y el hashtag **#MDMN2016**.

Por último, se promovió la campaña de Twibbon MDMN 2016.

El índice de respuesta de los mensajes fue cercano al 95%.

La información se complementa con algunos indicadores, que se extienden desde el 11 de octubre al 24 de noviembre de 2016.

Los momentos de aumentos de *me gusta* coinciden con el aumento de publicaciones en el *fan page* en la activación del *fan page* (18 oct), la difusión de la programación de los espacios participantes (26 oct), el lanzamiento de MDMN (8 nov) y la publicación de la programación la semana anterior a Museos de Medianoche, teniendo su **peak el 18 de noviembre**. Esto se confirma con las reacciones a comentarios hechos en la página.



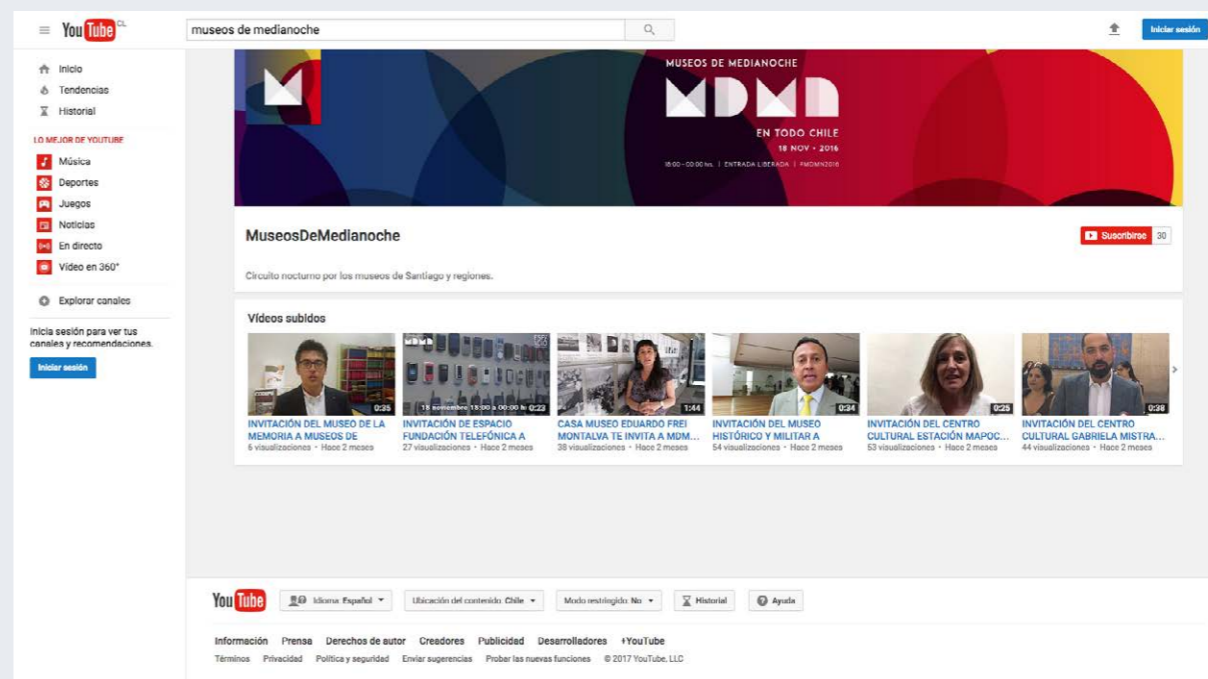
## YOUTUBE

La cuenta de Youtube de MDMN fue administrada por el Museo Histórico y Militar.

<https://www.youtube.com/user/MuseosDeMedianoche>

Gracias a esta cuenta fue posible difundir el video oficial de Museos de Medianoche y los videos elaborados por las instituciones participantes, invitando a participar en Museos de Medianoche 2016, desde donde se compartieron en Redes Sociales.

El video oficial de la iniciativa tuvo 3.229 visualizaciones en la cuenta de Youtube de MDMN.





## TWITTER

La cuenta de twitter @museomedianoche fue administrada por el Centro Cultural Gabriela Mistral, GAM.

La campaña en Twitter comenzó el día 18 de octubre de 2016, siguiendo el plan de difusión dispuesto por Museos de Medianoche.

Las acciones realizadas durante la primera semana de activación de la cuenta fueron:

- Renovación de imagen gráfica 2016: Avatar, Banner superior.
- Eliminación de mensajes que pudiesen ser confusos. Objetivo: generar coherencia del mensaje.
- Seguimiento de cuentas de museos y centros culturales afines. Objetivo: trabajar en red y aumentar el número de seguidores nuevos.
- Creación de listas de seguimiento (MDMN 2016). Objetivo: revisar la actividad de los museos participantes.
- Creación de nuevos mensajes. Durante el período octubre - noviembre se crearon más de 100 tweets nuevos aproximadamente, publicados en intervalos de 60 y 30 minutos. Objetivo: *engagement*, donde los principales puntos de conversión autoestablecidos fueron generar más *retweets*, *me gusta* y seguidores.

Renovación imagen gráfica



Ejemplos nuevos mensajes

**Museos de Medianoche** @museomedianoche · 18 nov.  
 Fósiles de más de 11 millones de años, especies y un megalodón son las riquezas del  
[#MuseoPaleontológicoCaldera](#)>> [ow.ly/qaoK305J2q6](#)



← ↻ 2 ❤️ 1 📊 ⋮

**Museos de Medianoche** @museomedianoche · 3 nov.  
 ¿Una noche con **Caravaggio** (en) clave masculino y la mirada de David? Este 18 Nov, en el @MNBACHile todo es posible>> [ow.ly/kyD5305NMOF](#)



← ↻ 3 ❤️ 8 📊 ⋮

**Museos de Medianoche** @museomedianoche · 18 nov.  
[#EstaciónCentral](#) Conoce hoy los objetos y el legado del @p\_hurtado en el Museo que lleva su nombre>>  
[ow.ly/9yKG305J2Yi](#)



← ↻ 3 ❤️ 3 📊 ⋮

**Museos de Medianoche** @museomedianoche · 18 nov.  
[#Copiapó](#) ¿Sabes dónde está el papel original de los 33 mineros?  
[#MuseoRegionalDeAtacama](#) un imperdible en [#MDMN2016](#)>> [ow.ly/mefA305J1IG](#)



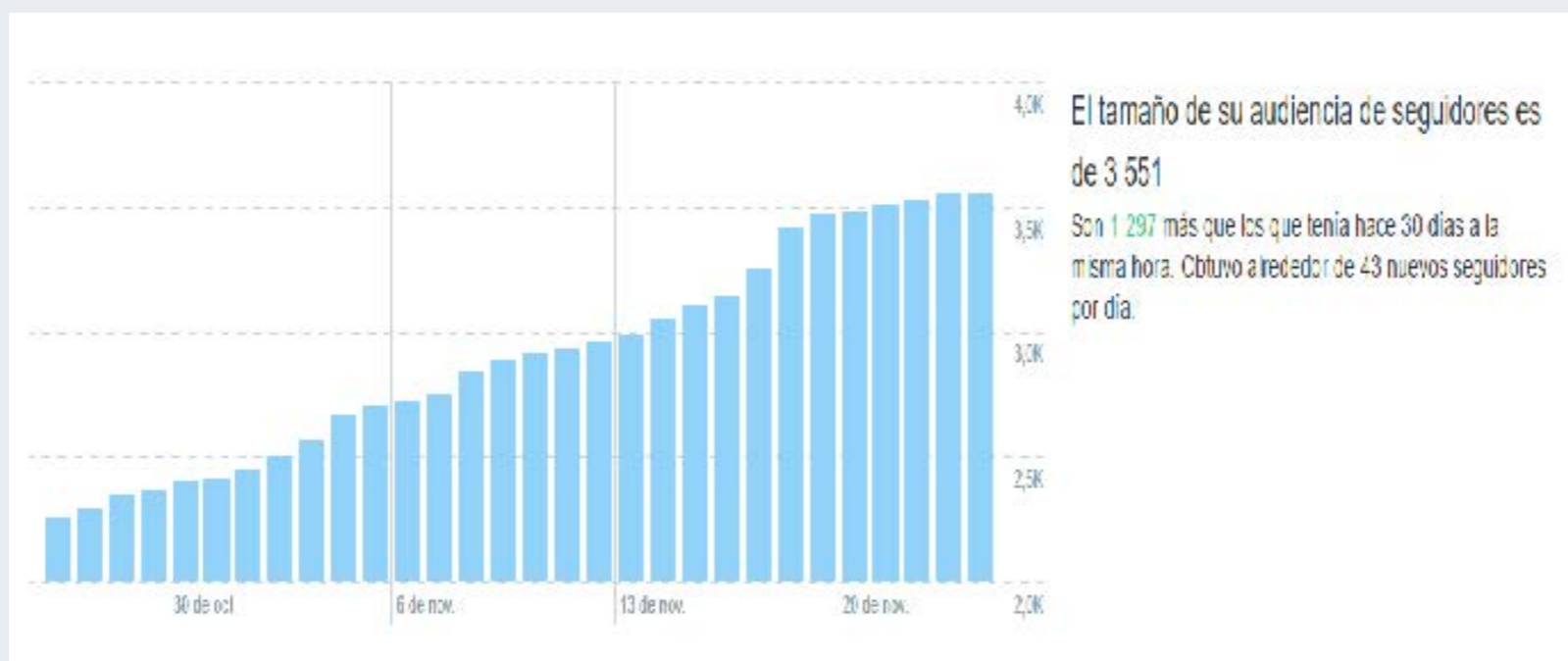
← ↻ 5 ❤️ 2 📊 ⋮



TWITTER: ALGUNOS RESULTADOS:



+ de 450 mil impresiones en el período octubre - noviembre.  
+ de 8 mil impresiones por día.



Aumento de 1.683 seguidores a 3.551.  
- 1.868 nuevos  
- Promedio 43 seguidores por día

## TWITTER: DETALLE OCTUBRE 2016

**octubre de 2016** · 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

**Tweet principal** tuvo 32,5 K Impresiones

El próximo viernes 18 de noviembre vamos a traspasar. Si tu cuerpo no lo sabe, prepáralo para una sobredosis de arte. #MDMN2016 [pic.twitter.com/B3tXOObbKE](http://pic.twitter.com/B3tXOObbKE)



5 replies · 162 retweets · 173 likes

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

**Mención principal** tuvo 109 Interacciones

**Marca Chile** @MarcaChile · 27 oct.

Via @museomedianoche | La 30° versión de #MuseosDeMedianoche ya tiene fecha: 18 de noviembre ¡en todo Chile! > [museosdemedianoche.cl/#anchor-acerca...](http://museosdemedianoche.cl/#anchor-acerca...) [pic.twitter.com/oLQJq3LI1k](http://pic.twitter.com/oLQJq3LI1k)



12 replies · 14 likes

[Ver Tweet](#)

**RESUMEN DE OCTUBRE DE 2016**

Tweets	Impresiones de Tweets
107	104 K
Visitas al perfil	Menciones
4.472	54
Nuevos seguidores	
761	

**Seguidor principal** Seguido por 374 K personas



**Tanja Playner PopArt**  
@tanjaplayner LE SIGUE

#ART #Artist #PopArt #Künstler. I'm glad to give every day a piece of joy with my #images. Be my friend. 100% #Followback all my friends! #Kunst #artnet

[Ver perfil](#) [Ver el panel de seguidores](#)

**Tweet con contenido multimedia principal** tuvo 12,6 K impresiones

¿Te propongo algo? Este 18 de noviembre, olvídate... #MDMN2016 🌙  
[pic.twitter.com/5hT1Ni4r9b](http://pic.twitter.com/5hT1Ni4r9b)



6 replies · 180 retweets · 162 likes

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

## TWITTER: DETALLE NOVIEMBRE 2016

noviembre de 2016 • 23 días hasta la fecha...

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

**Tweet principal** tuvo 11,8 K impresiones

¿Qué hacer en [#MuseosDeMedianoche?](#) Revisa las actividades en [museosdemedianoche.cl](#), descarga la app a tu celular y comenta con [#MDMN2016](#) 😊  
[pic.twitter.com/PFjSxcpElv](#)



👤 2 🔄 43 ❤️ 28

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

**Mención principal** tuvo 257 interacciones

 **Ignacio Lira**  
 @nacholira · 17 nov.

Usted que reclama por más cultura, usted que encuentra todos los panoramas caros, a usted lo quiero de los primeros en [@MuseoMedianoche](#).

👤 7 🔄 47 ❤️ 65

[Ver Tweet](#)

**Tweet con contenido multimedia principal** tuvo 7.400 impresiones

Este año debutamos en [@instagram](#). Si tienes tu cuenta, síguenos y mándanos tus fotos. Todo en este link>>  
[ow.ly/8EhD305rmuQ](#) [#MDMN2016](#)

Tweets <b>413</b>	Impresiones de Tweets <b>354 K</b>
Visitas al perfil <b>10,7 K</b>	Menciones <b>538</b>
Nuevos seguidores <b>1.107</b>	

hito 18 nov, día del evento

**Seguidor principal** Seguido por 959 K personas



**Gobierno de Chile** ✓  
 @GobiernodeChile LE SIGUE

Cuenta Oficial del Gobierno de Chile. Escríbenos en [https://t.co/vQvGdXIAz7](#) [#TodosxChile](#)

[Ver perfil](#) [Ver el panel de seguidores](#)

**Tweet con contenido multimedia principal** tuvo 7.400 impresiones

Este año debutamos en [@instagram](#). Si tienes tu cuenta, síguenos y mándanos tus fotos. Todo en este link>>  
[ow.ly/8EhD305rmuQ](#) [#MDMN2016](#)  
[pic.twitter.com/YzblBVZLNx](#)



👤 15 ❤️ 18

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)



**Viernes 18 de noviembre:** Para el día 18, se reforzó la difusión con un mensaje cada 10 minutos, programados desde las 9 am hasta las 18 pm, hora en que la estrategia cambia a realizar mensaje en vivo, con contenido proveniente desde las cuentas de los museos, envío de imágenes y tweets del público asistente.

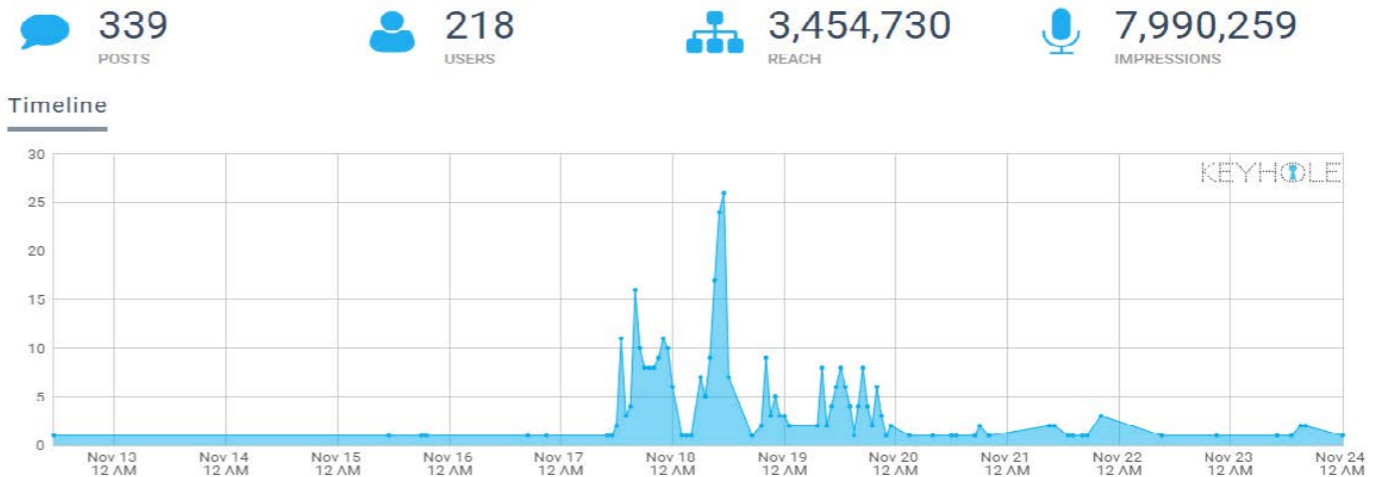
### Comportamiento HT #MDMN2016

Aunque estuvo contenido en los mensajes de octubre, la utilización del hashtag se intensificó durante la tarde del 18 de noviembre, alcanzando un peak a las 20 hrs. El gráfico muestra que el HT obtiene notoriedad los días 18, 19 y 20 de noviembre.

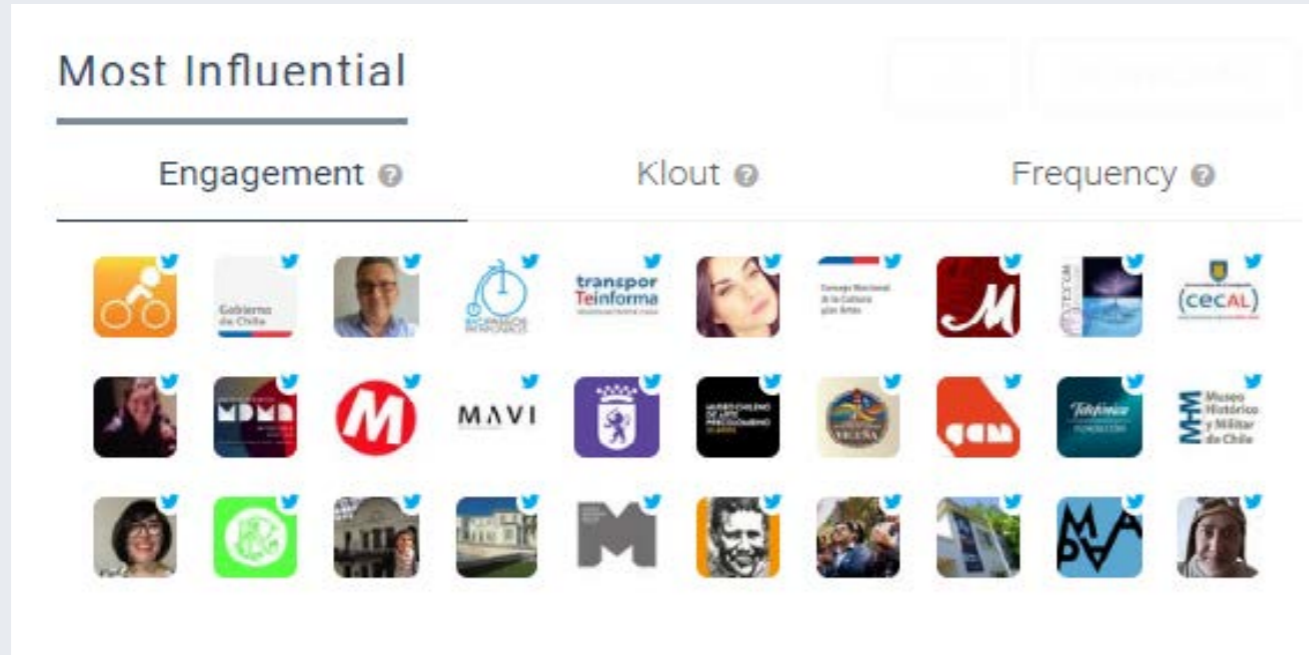
Museos de Medianoche @museomedianoche · 18 nov.  
 [DESCARGA] Todo tu circuito nocturno de este viernes está en la app #MuseosDeMedianoche, disponible en App Store y Google Play.



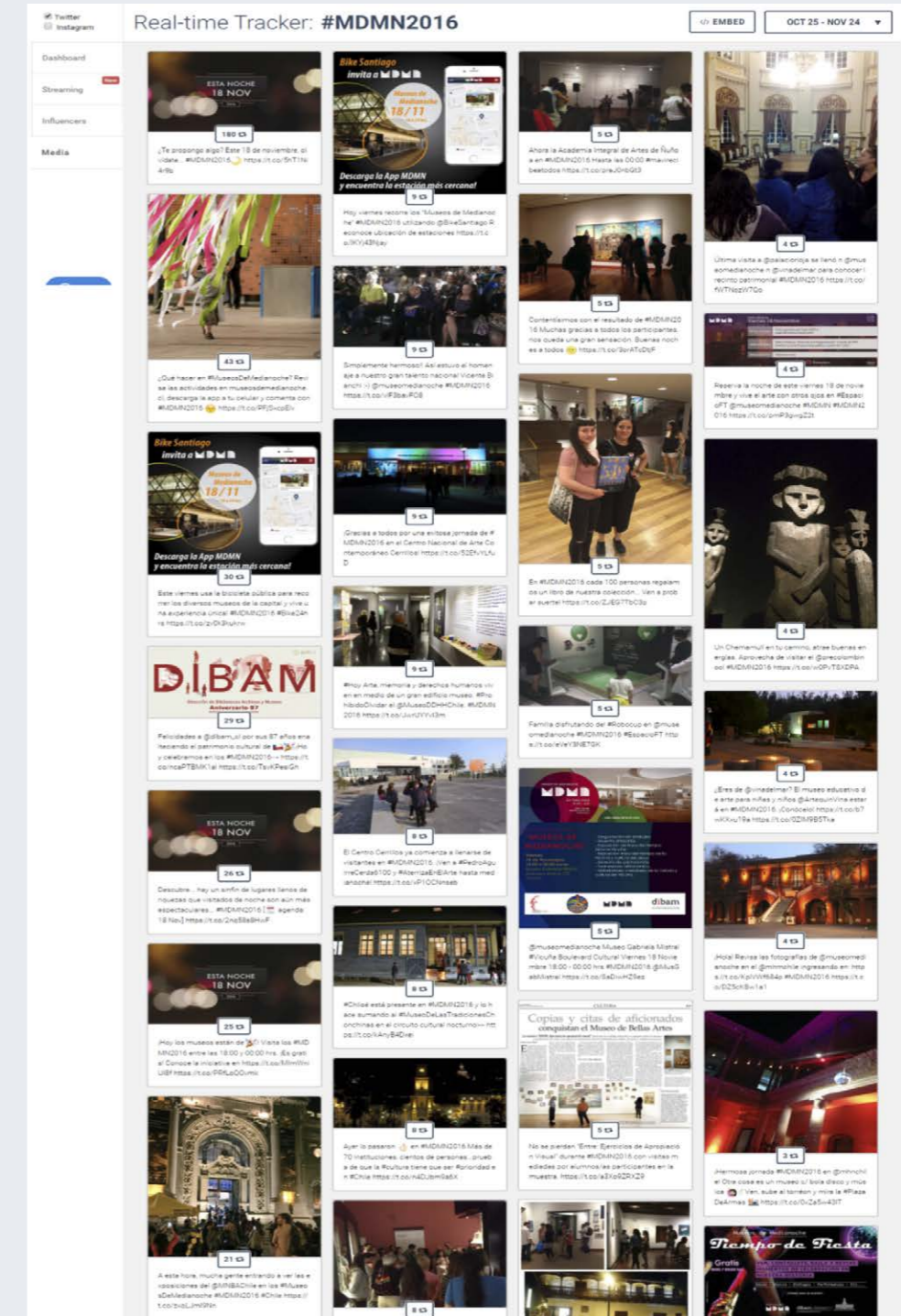
9 7



Cuentas más influyentes:



Tweets en tiempo real usando hashtag



## TRENDING TOPIC

Desde las 21 hrs hasta pasadas las 23, el HT **#MDMN2016** se convirtió en Trendic Topic ubicando la segunda posición.

En el tercer lugar se alzó **#MuseosDeMedianoche**, levantado posiblemente por las audiencia y otros museos. Éste último hecho debiese ser un antecedente a la hora de elegir el HT para el próximo año.





## INTERACCIÓN TWITTER





## INSTAGRAM

Para complementar y diversificar la presencia en plataformas digitales, el 12 de septiembre se creó la cuenta de Instagram, @museosmedianoche.

A partir del 18 de octubre comenzó la campaña de difusión, la que finalizó un mes después, el 18 de noviembre.

En total, se hicieron 41 publicaciones (3 videos y 38 fotografías), compartiendo todo el contenido con el uso del hashtag #MDMN2016.

Se alcanzaron 713 seguidores. La cuenta, en estos momentos inactiva, sigue sumando nuevos seguidores con un promedio de 10 seguidores semanales.

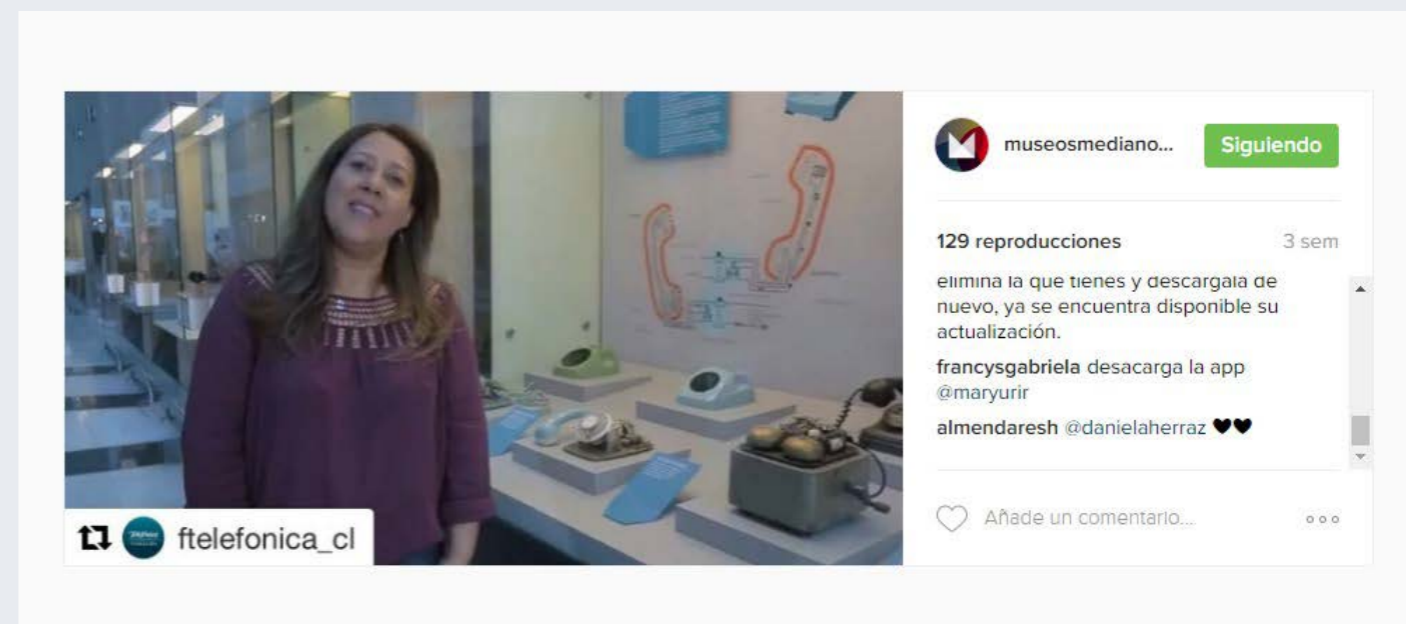
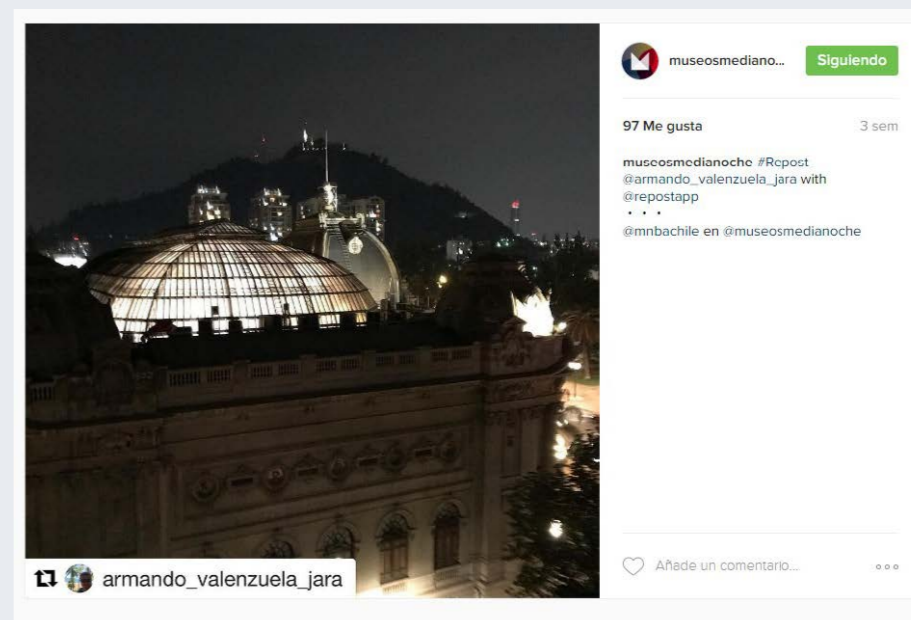
El perfil sigue a 111 cuentas, todas ellas correspondientes a museos, instituciones culturales o medios de comunicación.

En total, las 38 fotografías tuvieron 860 reacciones.

En total, los 3 videos tuvieron 278 reproducciones.

A continuación se presentan algunas referencias de la gestión de la cuenta:

La imagen con más reacciones, obtuvo 97 “me gusta”. Fue subida la noche del 18 de noviembre en la realización de MDMN, y correspondió a una fotografía compartida desde la cuenta del seguidor: @armando\_valenzuela\_jara a la fachada exterior y en altura del Museo Nacional de Bellas Artes.



La publicación con más comentarios, obtuvo 7 mensajes, los que tenían relación con la espera a la actualización de la App y su funcionamiento. Los comentarios no tienen relación con el contenido compartido, pues se trataba de un video de promoción de Fundación Telefónica, el que además fue el video con más reproducciones (129). Fue subida el 17 de noviembre.

## GESTIÓN DE PRENSA

La gestión de prensa fue impulsada por cada espacio cultural participante y por el Departamento de Comunicaciones de la DIBAM.

Acorde a los hitos comunicacionales, se generaron los siguientes comunicados de prensa:

- 7 de octubre: Envío de comunicado de prensa masivo, convocando a los museos y espacios culturales del país, a inscribirse en el sitio web de MDMN.

- 7 de noviembre: Convocatoria al lanzamiento oficial de Museos de Medianoche.

- 8 de noviembre: Lanzamiento oficial de Museos de Medianoche.

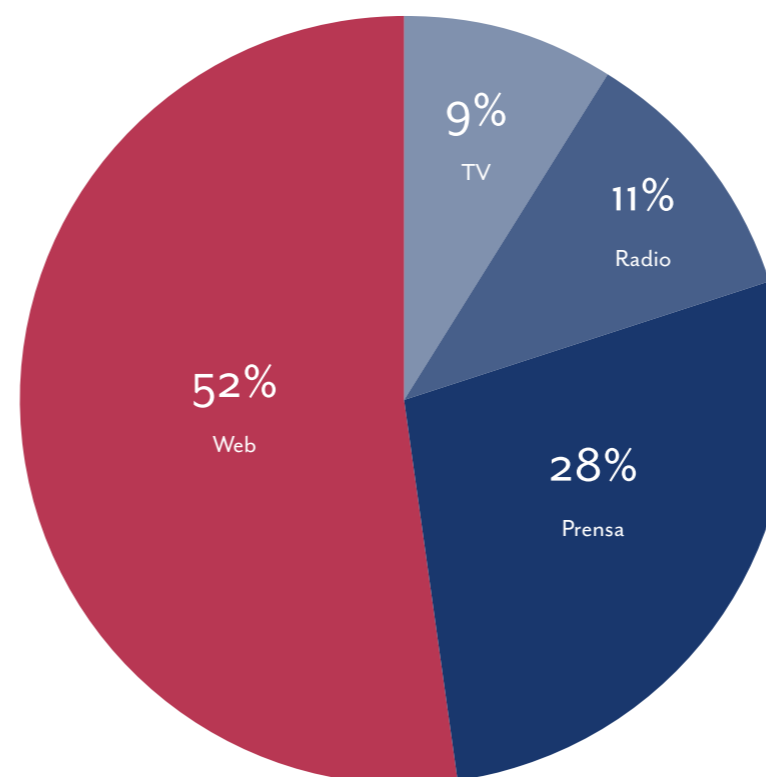
- 9 de noviembre: Difusión de la programación de MDMN de Arica a Magallanes.

Imágenes y comunicados de prensa quedaron subidos en el sitio web de la actividad:

<http://www.museosdemedianoche.cl/#anchor-kit-prensa>

### PUBLICACIONES DE MDMN

Entre el 3 y el 22 de noviembre de 2016 se generaron al menos 124 noticias sobre Museos de Medianoche, siendo en su mayoría publicaciones en medios electrónicos.



## ALGUNAS NOTICIAS EN WEB

El Mostrador, martes 8 de noviembre

NOTICIAS | BREVES CULTURALES

**Más de 70 espacios en todo el país participarán de Museos de Medianoche 2016**

por CULTURA+CIUDAD, EL MAGAZINE DE EL MOSTRADOR | 8 noviembre 2016



Con un crecimiento de un 50% en la inscripción de espacios participantes en todo Chile, sumando 75 instituciones, fue presentada la 30ª versión de Museos de Medianoche, instancia cultural que ya cuenta con 14 años de existencia.

**GARMIN vivosmart HR**  
give the activity tracker with wrist-based heart rate  
buy now

Videos

[VIDEO] Funcionario público enfrenta a ministro Fernández: "La gente se está cagando de hambre"

[VIDEO] Tadeo Villanueva encara a Jaime Bellolio y "le da clases" de política en

24 horas online, martes 15 de noviembre

TENDENCIAS > ESPECTÁCULOS Y CULTURA

**Museos de Medianoche contará con más de 75 instituciones gratuitas en todo el país**

**POR 24 HORAS TVN**  
El 18 de noviembre se desarrollará la 30ª versión de la iniciativa que contará con actividades gratuitas desde las 18:00 horas hasta la medianoche.

Twitter Compartir 1 Compartir 66



Chañarillo Online, miércoles 9 de noviembre

**Diario Chañarillo**  
UNICO DIARIO AUTENTICAMENTE REGIONAL®  
Región de Atacama, Jueves 10 de Noviembre 2016-

PORTADA CRÓNICA POLÍTICA POLICIAL DEPORTES ECONOMÍA OPINIÓN CHILE Y EL MUNDO CULTURA CUENTOS

Chanarillo : Unio

Cultura  
Publicado el 09/11/2016 03:54:00

**Invitan a actividad Museos de Media Noche**

TWITTER FACEBOOK

Para el 18 de noviembre ha sido programada a la actividad Museos de Media Noche. Actividad que se realizará a nivel nacional por parte de la Dirección de Biblioteca, Archivos y Museos; Dibam.



En el caso del Museo Regional de Atacama la apertura de as puertas será desde las 20:30 hasta las 22:30 de la noche, donde la gente podrá recorrer y visitar nuestra exposición bajo la guía de nuestros funcionarios y apreciar la luminiscencia nocturna de nuestro museo.

LA ACTIVIDAD:  
Museos de Medianoche es una iniciativa que invita a recorrer museos y centros culturales en distintos lugares del país, en horario de 18:00 a 00:00 horas y en forma gratuita. En esta nueva versión, que se realizará el viernes 18 de noviembre, podrás conocer diferentes exposiciones y actividades que harán de ésta una experiencia única.

Portada del día

**Chañarillo**  
UNICO DIARIO AUTENTICAMENTE REGIONAL®  
CORTE CONFIRMA PENA DE 8 AÑOS DE CÁRCEL PARA AVEZADO ASALTANTE

10/11/2016

Lo más leído

En la semana En el mes

Plataforma Urbana, jueves 13 de noviembre

Artículos - Eventos - Opinión - Guías Urbanas - Ciudad

Estas en Plataforma Urbana - Eventos - Museos de Medianoche: 75 museos de todo Chile abrirán gratis en la noche

13 de Noviembre, 2016

**Museos de Medianoche: 75 museos de todo Chile abrirán gratis en la noche del 18 de noviembre**

Por Constanza Martínez Gaete

Like Share Retweet

Envíenos un evento



MUSEOS DE MEDIANOCHE  
MDMN  
EN TODO CHILE  
18 NOV - 2016  
18:00 - 00:00HRS | ENTRADA GRATUITA | #MOMN2016

Reserva la programación, agenda y descarga la aplicación en: [www.museosdemedianoch.cl](http://www.museosdemedianoch.cl)

Síguenos en: [Facebook] [Twitter] [Instagram]

Participa: [Logos of participating institutions]



El Morrocotudo, jueves 17 de noviembre



**El Morrocotudo** Un Diario Ciudadano de **mivoz**

Inicio Local Cultura Deporte Economía Política Tecnología Editorial Contáctenos

**NEWSLETTER** [Suscríbete aquí](#) a lo más destacado. Y recíballo en tu e-mail

Cultura » Sociedad » Nacional

## Gratis: Museos de Medianoche te invitan a este imperdible panorama cultural

Una parrilla cargada de entretenidos recorridos y actividades patrimoniales es lo que ofrecerá la iniciativa en Arica.

Por Equipo El Morro 17 de Noviembre, 2016 17:11

42 Comentarios

Mañana viernes 18 de noviembre, entre las 18:00 y las 00:00, se llevará a cabo la trigésima edición de Museos de Medianoche, iniciativa en que 80 espacios culturales a lo largo del territorio nacional abrirán sus puertas al público.

Durante la realización de la iniciativa, que ofrecerá una parrilla cargada de entretenidos recorridos y actividades patrimoniales, se espera que más de 50 mil personas accedan, de forma gratuita y en horario nocturno, a museos e instituciones públicas y privadas de la región.



Casa Copaja, Arica

Es así como en la Eterna Primavera, la fundación Arica Revive brindará tours guiados por la Casa Copaja (San Marcos 495), dando a conocer, entre otras cosas, una exposición de retablos con las antiguas fachadas de la ciudad.

En tanto, el emblemático Museo del Mar (Pasaje Sangra 315) abrirá sus puertas y exhibirá sus más de 1.500 especies de caracolas, acompañando la jornada con funciones especiales de documentales.

Para mayores informaciones, visite la página web [www.museosdemedianoche.cl](http://www.museosdemedianoche.cl).

**Etiquetas**  
actividades, arica, Cultura, Gratis, Museos de Medianoche, Panorama Cultural, patrimonio

MLTV.COM, jueves 17 de noviembre



MARTES, 13.12.2016



**COMPLETAMENTE GRATUITO**

## MUSEOS DE MEDIANOCHE: Celebra sus 14 años con actividades en todo el país

El Dínamo, jueves 17 de noviembre



**El DÍNAMO** PAIS EDUCACION OPINION POP MUNDO REDES ESTADIO MUJER AMBIENTE D-CIUDAD INNOVACION

LO MÁS LEIDO

**El poderoso ciudadano Esteban Maturana**

**Niña ahogada en Rufoa: era hija de asesora del hogar que la llevó al trabajo por paro del sector público**

**ENAP es reconocida como la empresa más atractiva para trabajar en el rubro de Energía**

## "Museos de medianoche": revisa el mapa de los 70 sitios que podrás visitar

Mapcity lanzó una aplicación que permite conocer los puntos exactos para esta actividad, que se realizará gratuitamente este viernes 18 de noviembre.

17 de noviembre 2016

10 CHILE

Autor: El Dínamo



247 Noticias, jueves 17 de noviembre



**247 NOTICIAS** TRUCO MEDIOS ESCRITOS 247NOTICIAS.TV REGIONAL

**MUSEOS DE MEDIANOCHE**

## Museo La Ligua se suma a celebración de Museos de Medianoche.

247N 17 de noviembre 2016



Elquiglobal, lunes 21 de noviembre



**"Boulevard Patrimonial" recibió a visitantes que acudieron a jornada "Museos de Medianoche"**

Publicado por Roxana Zepeda Rivera noviembre 21, 2016 13:17



**Artículos Relacionados** La actividad fue organizada por la Corporación Municipal de Turismo en alianza con el Museo Gabriela Mistral y se desarrolló entre las 18:00 horas y la medianoche.



## ALGUNAS NOTICIAS EN RADIO

Radio BíoBío, martes 8 de noviembre

<http://map.conectamedia.cl/index.php/clippingNews/view?id=1297015>

Radio Universidad de Chile, viernes 12 de noviembre

<http://map.conectamedia.cl/index.php/clippingNews/view?id=1328478>

Radio Universidad de Santiago, martes 16 de noviembre

<http://www.radio.usach.cl/programas/la-hora-del-museo?page=1>

Radio ADN, viernes 18 de noviembre

<http://map.conectamedia.cl/index.php/clippingNews/view?id=1369642>

Radio Cooperativa, viernes 18 de noviembre

<http://map.conectamedia.cl/index.php/clippingNews/view?id=1369647>

Radio BíoBío, viernes 18 de noviembre

<http://map.conectamedia.cl/index.php/clippingNews/view?id=1357869>

Teletrece Radio, viernes 18 de noviembre

<http://map.conectamedia.cl/index.php/clippingNews/view?id=1358428>



## ALGUNAS NOTICIAS EN TV

CNN Chile, martes 15 de noviembre



CHV, martes 18 de noviembre



24 Horas, jueves 17 de noviembre



Emol TV, martes 17 de noviembre



TVN, jueves 17 de noviembre



Iquique TV, martes 14 de noviembre





ALGUNAS NOTICIAS EN PRENSA ESCRITA

El Día, La Serena, viernes 18 de noviembre

**MUSEO SERENENSE INVITA A RECORRER SUS DEPENDENCIAS ESTA NOCHE**

Como parte de la iniciativa denominada Museos de Medianoche, que es a nivel nacional, el Museo Histórico Presidente Gabriel González Videla de La Serena invita hoy a una jornada cultural, entre las 18:00 y las 00:00 horas. En la ocasión, será presentado el libro "Mi vida después del cáncer", de Raquel Eugenia Sánchez. Asimismo, se va a contar con la participación de la cantante Pilar Ángel, entre otras sorpresas culturales.

Revista Más Decoración, sábado 12 de enero

**Viernes 18 de noviembre**

**MUSEOS DE MEDIANOCHE. EL MUSEO INTERACTIVO DE LAS CONDES, INVITA A SER PARTE DE UN INTERESANTE CIRCUITO CULTURAL NOCTURNO Y VISITAR LA MUESTRA IMPERIO ROMANO. EN ELLA SE PUEDEN RECORRER LAS CALLES DE ROMA, CONOCER SU VIDA COTIDIANA, HISTORIA Y CULTURA, SOBREVOLAR EL CASCO ANTIGUO Y PARTICIPAR EN BATALLAS ÉPICAS GRACIAS A TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA QUE HACEN DEL RECORRIDO UNA AVENTURA LÚDICA Y DINÁMICA.**

Diario Austral de Valdivia, viernes 18 de noviembre

**Museos abrirán sus puertas para jornada nocturna**

**AGENDA. Visitas guiadas, música, cine y un recorrido con linternas son parte de los atractivos en recintos de Valdivia.**

Valdivia. Los cupos son limitados y el espacio será ocupado según el orden de llegada de los espectadores.

**EN LA ISLA TEJA**  
El Museo de la Exploración R. A. Philippi, de la Dirección Museológica de la Uach, abrirá sus puertas y tendrá un programa paralelo. Entre las 18:00 y 23:00 horas será la Feria del Truque del Bosque; entre las 18:00 y 19:30 horas habrá un Fetiche de Palabras con cuentacuentos y libros pensados principalmente en lectores infantiles y familias. A las 20:30 horas, el guitarrista José Roberto Espinoza realizará un concierto; y a las 22:00 horas, el arqueólogo Simón Urbina guiará un recorrido patrimonial con linternas por las inmediaciones de los museos del Campus Cultural Uach en la Isla Teja.

El Sur de Concepción, viernes 18 de noviembre

**ENTRE LAS 18 HORAS Y MEDIANOCHE GRATUITAMENTE Museos de Medianoche propone una serie de alternativas para ver en familia**



**PARA TENER PRESENTE**

- Los museos y espacios locales que integran el circuito son: Museo de Historia Natural, Pinacoteca, Galería de la Historia, el Museo de Arte Sagrado, el Huscar y el Mitea del mall Plaza Trebol.
- En otros comunas. Chillán: el museo Claudio Arrau, el centro cultural Cecal (UdeC), el Teatro Municipal de Chillán y el Museo de la Gráfica Penco; Museo de la Historia, Coronel; Multicultural Raíces.
- Este año La Pinacoteca propuso desarrollar recorridos guiados un poco más lúdicos para proponer un acercamiento participativo al patrimonio pictórico. Horarios a las 20, 21:30 y 23 horas.

Además del horario, **¿qué otra cosa engancha de esta propuesta?** Roque es una actividad familiar que permite recorrer y conocer los espacios culturales de la ciudad, compartiendo y conociendo las diversas propuestas artísticas que alberga cada lugar (La Pinacoteca suma dos mil obras).

«Y ustedes ¿qué novedades tienen pensada para este año?»  
«La Pinacoteca ofrecerá tres innovadores recorridos guiados, para mostrar las obras de la colección, a través de algunas representaciones reales de las pinturas con la idea de proponer un acercamiento participativo al patrimonio pictórico.»

**SIEMPRE DE INTERÉS**  
Por tercer año consecutivo la Pinacoteca de la UdeC será parte del

Revista Finde La Tercera, viernes 18 de noviembre

**Viernes.**

**DE MUSEO EN MUSEO, EN BICICLETA**

**ABORDAR EL HUSCAR EN TALCAHUANO**

**Cultura Pop**

**Museos nocturnos**

**UNA NOCHE EN EL MUI DE LAS CONDES**

La Estrella de Antofagasta, viernes 18 de noviembre

**Museos abrirán hasta la medianoche**

Hoy los museos de todo el país tendrán sus puertas abiertas hasta la medianoche y realizarán diversas actividades gratuitas para que las personas puedan disfrutar y conocer los museos si es que nunca han ido a uno. En Antofagasta, el Museo de Huanchaca y el Museo de Antofagasta también recibirán gente hasta la medianoche. Éste último tendrá diversas actividades culturales, musicales, presentaciones teatrales, exposiciones entre otras totalmente gratuitas. La jornada comenzará a las 18 horas. Con la presentación del grupo musical local Apacheta además de los músicos invitados: Santoro, Arte Aparte, Croupier Music, Threesome Jazz y Roborok, también estará el artista plástico Lluaman Díaz quien expone una muestra retrospectiva de obras del diario quehacer, donde su referencia principal es la realidad. Los payasos de la Compañía de Teatro Raíz, harán visitas guiadas a la exhibición permanente del museo.

**EL ARTISTA PLÁSTICO LUAMAN DÍAZ EXPOÑERÁ SUS OBRAS.**



ALGUNAS NOTICIAS EN PRENSA ESCRITA

La Hora, viernes 18 de noviembre

El Mercurio, jueves 17 de noviembre



Hace 14 años que se realiza esta iniciativa, en la que espacios culturales, tanto públicos como privados, abren sus puertas para la población de forma gratuita.

23 | Espectáculos

Hoy se realizará el recorrido de Museos de Medianoche

CULTURA. En el recorrido que ofrecerá el Museo de la Gráfica, el profesor Christian Rodríguez acercará esta disciplina a público que asista desde las 18 horas.

Crónica Chillán

crónica@vencos.chillan.cl



EL PROFESOR CHRISTIAN RODRÍGUEZ JUNTO A SUS ALUMNOS.

As técnicas del grabado formarán parte de la abundante oferta cultural que se desarrollará a lo largo del país en el reconocido tour "Museos de Medianoche", que encabeza la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

Los técnicos del grabado formarán parte de la abundante oferta cultural que se desarrollará a lo largo del país en el reconocido tour "Museos de Medianoche", que encabeza la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam).

Christian Rodríguez estará acompañado en esta oportunidad por diez de sus alumnos, que con una prensa, tinta, papel cortado y herramientas de grabado, acercarán esta disciplina a la gente, además de exponer sus principales obras.

De este modo, el grabador se adherirá a la jornada con que el Museo de la Gráfica celebra sus 20 años de presencia en Chillán.

El recorrido expondrá una historia de los principales eventos que se han desarrollado en el lugar, que a lo largo de los años se ha convertido en uno de los atractivos culturales imperdibles para los turistas que visitan la ciudad.



A pesar del paro de funcionarios públicos, casi 80 instituciones ofrecerán visitas guiadas y entrada gratuita hasta las 00:00 horas. Se estima que más de 30 mil personas participarán en la actividad.

Mañana los museos chilenos abren de noche. A pesar del paro de funcionarios públicos, casi 80 instituciones ofrecerán visitas guiadas y entrada gratuita hasta las 00:00 horas. Se estima que más de 30 mil personas participarán en la actividad.

Aventura nocturna con "Museos a Medianoche"

Versión 2016 de esta ingeniosa iniciativa que invita a recorrer museos y centros culturales en distintos lugares del país, en horario de 18 a 00 horas y en forma gratuita. Con una convocatoria de aproximadamente treinta mil visitantes en cada temporada, la galla ha demostrado ene interés. Un



Viernes 18 en museos y centros culturales en distintos lugares del país. Horario: De 18 a 00 horas. Entrada: Liberada.

recorrido que puede pegarse junto a los guías del Museo Chileno de Arte Precolombino es en las exposiciones América Precolombina en el Arte y en Chile antes de Chile. También puede continuar su recorrido visitando el Museo Histórico Nacional, como parte del Circuito Centro Histórico, en la ruta Chile antes y después.

La Crónica de Chillán, viernes 18 de noviembre



Revista Finde La Tercera, viernes 18 de noviembre

La Cuarta, viernes 11 de noviembre



# CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES

1. Museos de Medianoche ha crecido en su capacidad de convocatoria, **consolidando la participación de museos y espacios culturales grandes, medianos y pequeños, ampliando la programación a ofrecer.**
2. El éxito de visitas en **circuitos como Lastarria, Santiago Centro y Eje Matucana**, dan cuenta de la importancia de Museos de Medianoche en la generación de recorridos culturales, y muestran que es posible realizar actividades en sectores de poco acceso nocturno, siendo un aporte, el apoyo de transportes y recorridos, de programación especial, de la gestión de prensa y de las herramientas de difusión como la página web y la aplicación web. Por su parte, el aumento de visitas en circuitos como como **Chillán, Concepción y Valparaíso**, dan cuenta de la relevancia que ha adquirido Museos de Medianoche en regiones diferentes de la Metropolitana.
3. El aumento de la participación de socios que apoyaron los recorridos (Turistik, Bike Santiago, Cultura Mapocho, Bicipaseos Patrimoniales, Peeps Tours, Perspectiva patrimonial), da cuenta del interés de empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil

en ser parte de la iniciativa, favoreciendo **la relación entre privados y públicos y entre el turismo cultural y los museos.**

4. Museos de Medianoche tuvo un buen impacto en términos comunicacionales. La alta demanda de información de MDMN durante el mes anterior a la actividad, da cuenta de la **importancia de difundir con anticipación y contar con plataformas de información estables.**

5. Museos de Medianoche ha probado ser una instancia de encuentro entre museos de todo el país, fortaleciendo los vínculos entre museos de las distintas regiones del país, de distintas dependencias y características, colaborando con la **conformación del campo de museos en el país.**