Panorama de los museos en Chile. Reporte 2025

SERPAT
Región Metropolitana

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Panorama de los museos en Chile. Reporte 2025

Octubre de 2026

Ministro de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Francisco Undurraga Gazitúa

Subsecretario del Patrimonio Cultural
Emilio de la Cerda Errázuriz

Director Nacional (s) del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural
Manuel Marín González

Subdirector Nacional de Museos
Alan Trampe Torrejón

Área de Estudios Subdirección Nacional de Museos
Elizabeth Mejías Navarrete, encargada
Candela Arellano Gallardo, investigadora
Diego Valenzuela Gómez, investigador

Cómo citar la publicación:
Área de Estudios, SNM 2026. *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2025* >**https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-134189.html**< Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

La portada se construye a partir de la abstracción del gráfico n.º 4, "Porcentaje de espacios museales según su tipología por región", en la p. 27 de este documento.

Panorama de los museos en Chile. Reporte 2025

Índice

Presentación **6**

Introducción **7**
Metodología, recolección y sistematización de datos 8

Tendencias, cambios y desafíos del sector museal en Chile 2021-2025 **10**

Panorama nacional **22**
Magnitud, distribución y tipologías 25
Dependencia y financiamiento 29
Equipo de trabajo 32
Infraestructura 37
Gestión de colecciones 42
Visitas y vinculación 47
Exhibiciones 54
Investigación 56
Redes y asociatividad 58

Panorama regional **61**
Arica y Parinacota 63
Tarapacá 64
Antofagasta 65
Atacama 66
Coquimbo 67
Valparaíso 68
Metropolitana de Santiago 69
Libertador General Bernardo O'Higgins 70
Maule 71
Ñuble 72
Biobío 73
La Araucanía 74
Los Ríos 75

Los Lagos 76
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo 77
Magallanes y la Antártica Chilena 78

Conclusiones **79**

Bibliografía **82**

Anexos **85**

Presentación

Durante la última década, la Subdirección Nacional de Museos ha liderado un trabajo continuo de recopilación, sistematización y difusión de información actualizada sobre el sector museal. En esta labor, que ha sido relevante para el desarrollo de la institucionalidad, destaca el Registro de Museos de Chile.

A partir de su creación en 2015, para articular y describir al Sistema Nacional de Museos, el Registro se ha transformado en la fuente de información estadística oficial del sector en nuestro país. Desde este rol ha contribuido al conocimiento de este ámbito de la cultura, mediante distintas herramientas y publicaciones, entre ellas, el *Panorama de los museos en Chile* que, desde 2020, presenta una caracterización pública, anual y estandarizada de los espacios museales.

En este camino, ha sido central la colaboración de las instituciones que integran el Sistema Nacional de Museos, ya que la actualización anual de sus fichas de registro ha posibilitado trabajar con información amplia y robusta.

La presente edición culmina un proceso de consolidación de cambios metodológicos que han permitido construir y publicar series de datos para el periodo 2021-2025.

Asimismo, este reporte se publica en el contexto de un importante hito para la institucionalidad museal: la actualización de la Política Nacional de Museos, documento que define la ruta de acción para el sector durante el periodo 2026-2031. En este sentido, *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2025* ofrece una fotografía del momento que permitirá reconocer transformaciones en los próximos cinco años.

En el marco de estos cambios y nuevos desafíos, desde la Subdirección Nacional de Museos reafirmamos nuestro compromiso con la entrega de información que permita profundizar el conocimiento, el análisis y la evaluación del ecosistema museal del país y, con ello, seguir promoviendo su desarrollo armónico y sostenido.

Alan Trampe Torrejón
Subdirector Nacional de Museos. Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

Introducción

Panorama de los museos en Chile. Reporte 2025 es una publicación elaborada por el área de Estudios de la Subdirección Nacional de Museos (SNM) que entrega una caracterización anual de los espacios museales del país a partir de la información reportada en el **Registro de Museos de Chile** (RMC). Su objetivo es contribuir a la difusión y al conocimiento del sector mediante información estadística representativa, tanto para la toma de decisiones y la proyección de acciones que fortalezcan la institucionalidad, como para la ciudadanía.

Si bien contamos con reportes bajo este título desde el año 2020, para la versión 2021, titulada ***Panorama de los museos en Chile. Reporte 2021, nueva versión***, se realizaron cambios metodológicos en los procesos de levantamiento de información y la ficha del RMC, que han permitido contar con un conjunto de datos anuales para el periodo 2021-2025 más robustos, estandarizados y comparables (Área de Estudios, SNM, 2022: 8-12). A partir de esta información se han elaborado las **ediciones del *Panorama* 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025**.

En el marco de una mejora continua, para esta edición se ha renovado la forma de presentar los resultados. Por un lado, se busca ofrecer una lectura más directa y sintética de la información sistematizada. Para ello, se reformularon las secciones y se modificó el diseño gráfico con la colaboración de la Unidad de Imagen Institucional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Por otro lado, se incorporó el análisis regional —que hasta 2025 se publicaba en un formato aparte— para ampliar la caracterización nacional y permitir que los museos se observen en relación con sus respectivos territorios.

En esta entrega se presentan los datos levantados entre el 5 de enero y el 17 de abril de 2026, plazo en el que se convocó a los espacios museales a

inscribirse, revisar, completar y actualizar su ficha de registro con la información correspondiente al año 2025. De las 485 instituciones catastradas al finalizar la convocatoria, 344 completaron el proceso de actualización. Las instituciones catastradas serán caracterizadas únicamente a partir de su distribución territorial. Por su parte, aquellos espacios que actualizaron su registro serán analizados en extenso en las secciones Panorama nacional y Panorama regional.

La publicación sistematiza la información reportada al RMC y se divide en tres secciones. En la primera, se desarrolla un análisis de las tendencias detectadas en el sector durante el periodo 2021-2025. En segundo lugar, se presenta una caracterización nacional, con énfasis en aquellos espacios museales que actualizaron su registro. Por último, se ofrece una aproximación regional de los museos desde el punto de vista de su escala y funciones.

Metodología, recolección y sistematización de datos

Fuente de información	Registro de Museos de Chile (RMC), periodo de referencia 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.
Objetivo	Caracterizar a los espacios museales que forman parte del RMC, considerando aspectos relacionados con su magnitud, distribución territorial y tipologías; dependencia administrativa y financiamiento; equipo de trabajo; infraestructura; gestión de colecciones; visitas y vinculación con públicos; exhibiciones, investigación, y redes y asociatividad.
Muestra	Para este reporte se cuenta con información completa y verificada de 344 espacios museales, de un total de 485 inscritos en el RMC. Esta cobertura permite contar con una representación amplia del sector a nivel nacional para el periodo analizado, alcanzando una muestra del 95% de confianza con un 3% de margen de error.
Instrumento de recolección de información	Ficha de registro disponible en **www.registromuseoschile.cl**. Cuenta con 11 secciones y un total de 164 campos (ver anexo 1). Cada espacio museal inscrito dispone y administra una ficha de registro. Los campos son actualizados anualmente por cada institución. Posteriormente son revisados y validados por el área de Estudios de la SNM, con el fin de asegurar su completitud y consistencia.
Proceso de recolección de información	Entre el 5 de enero y el 17 de abril de 2026 se invitó a los espacios museales inscritos en el RMC a revisar y actualizar su ficha de registro con la información del periodo de referencia 2025.

Proceso de inscripción	Pueden formar parte del RMC aquellos espacios museales que posean y exhiban bienes patrimoniales al público, sin distinción de escala, dependencia administrativa o características institucionales. Las instituciones deben cumplir con las definiciones establecidas por la SNM en el primer documento de la Política Nacional de Museos (SNM 2018a: 19-23),[1] además de contar con al menos dos años de funcionamiento y apertura al público. La inscripción y el llenado de la ficha de registro se realizó a través del sitio **www.registromuseoschile.cl**, entre el 5 de enero y 17 de abril de 2026.
Definiciones conceptuales	**Museo:** institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y disfrute (ICOM, 2007 citado en SNM 2018a: 19).[2] **Sala de exposición museográfica:** conjunto de bienes patrimoniales expuestos públicamente en instalaciones especialmente dedicadas a ese fin, pero sobre los que no se desarrollan todas las acciones propias de un museo (SNM 2018a: 23). Para efectos de facilitar la lectura, a lo largo del texto se usarán los términos museos y espacios museales para referirse indistintamente a museos y salas de exposición museográfica. **Índice de Magnitud de Museos (IMM):** indicador sumativo compuesto creado por el área de Estudios de la SNM con el objetivo de caracterizar en profundidad al sector museal del país. Clasifica la magnitud de los espacios museales según el tamaño de sus colecciones, los metros cuadrados de su infraestructura, la cantidad de visitas anuales y el volumen de sus equipos de trabajo (SNM 2025: 82). **Espacios museales catastrados:** total de instituciones inscritas en el RMC (485 espacios museales). Algunas de ellas, por distintas razones, no participaron del proceso de actualización 2026. Estos espacios son caracterizados únicamente a partir de su distribución territorial. **Espacios museales actualizados:** instituciones que verificaron, completaron y actualizaron su ficha de registro durante el periodo de actualización realizado entre enero y abril de 2026 (344 espacios museales). Los datos aportados por estas instituciones permiten entregar una caracterización de la realidad museal a nivel nacional y regional del año 2025.

1 El año 2025 se llevó a cabo un nuevo proceso participativo para la actualización de la Política Nacional de Museos, que dio lugar el que dio lugar a su actualización para el periodo 2026-2031 (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2026). Los alcances y definiciones de este nuevo instrumento serán aplicados en el próximo proceso de actualización del RMC.

2 Las definiciones conceptuales se basan en la Política Nacional de Museos del año 2018, es por ello que no recoge la actualización de la definición de museos plateada por ICOM en 2022 (ICOM 2022). Este concepto se incorporará en el próximo proceso de actualización del RMC.

Tendencias, cambios y desafíos del sector museal en Chile 2021-2025

El Registro de Museos de Chile (RMC) es una plataforma creada por la Subdirección Nacional de Museos (SNM) en 2015, bajo la administración del área de Estudios. Surgió en el contexto de los encuentros museales para la creación de la primera **Política Nacional de Museos**, instancia en la que se consensuó la implementación de un catastro nacional actualizado de las entidades museales del país.

Para esta tarea se tomó como referencia la Base Musa, plataforma que disponía de un directorio de 210 museos. A partir de dicha información se elaboró una ficha de registro, disponible en un nuevo sitio web (**https://www.registromuseoschile.cl**), que permitió dar continuidad y ampliar el universo identificado, además de levantar, sistematizar y publicar los datos necesarios para la implementación de la Política Nacional de Museos y la constitución del Sistema Nacional de Museos.

De catastro a fuente estadística

A partir del catastro elaborado por la Base Musa, el RMC avanzó hacia un sistema de registro continuo, para constituirse posteriormente en una fuente estadística orientada a la producción de información sectorial anual, pública y estandarizada.

En 2018 se realizó un **primer informe** (SNM 2018b) sobre el estado del sector que evidenció la necesidad de elaborar una caracterización más amplia. Así, se editó *Situación de los museos en Chile. Diagnóstico 2019* (Observatorio de Políticas Culturales, Área de Estudios SNM 2019) y, posteriormente, el *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2020* (Área de Estudios, SNM 2021). Estos estudios marcaron un hito, ya que anteriormente los informes sobre el funcionamiento de los museos chilenos no contaban con una publicación regular, siendo los últimos de la década de 1990 (Guzmán y Trampe 1992; Bahamóndez *et al.* 1999).

El RMC se consolidó como catastro y sistema de registro de información, trabajo que permitió levantar estudios periódicos y colaborar con otras plataformas relacionadas.[3] A partir de esta línea de base, se decidió ampliar el rol del RMC con el objetivo de transformarlo en la fuente estadística oficial de los museos del país.

Con este propósito, en 2022 se implementaron cambios metodológicos. Por un lado, se ampliaron las dimensiones y variables en la ficha de registro para incluir más ámbitos de la labor museal, y se estandarizaron con referentes internacionales.[4] Por otro lado, se robusteció la calidad y confiabilidad de los datos. Para ello, se incluyeron criterios de validación y actualización periódica de la información reportada, así como la definición de un tamaño de muestra que permitiera alcanzar un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Con esto, se buscó asegurar una base mínima de representatividad estadística para el análisis sectorial (Área de Estudios, SNM 2022: 11-12).

Estas modificaciones permitieron mejorar la comparabilidad temporal de la información, ampliar la capacidad analítica del registro y robustecer la trazabilidad de lo reportado por las instituciones. Estos criterios hicieron posible construir un conjunto de datos comparables para el periodo 2021-2025, los cuales han sido publicadas anualmente en el *Panorama de los museos en Chile* y en la presente edición.

A continuación, se entrega un análisis sobre el desarrollo de los museos del país a partir de esta información. Si bien el universo de instituciones participantes presenta variaciones entre los distintos años, la consistencia metodológica del instrumento y los criterios de análisis permi-

3 Como publicación periódica destacan las ediciones anuales del *Panorama de los museos en Chile*. En cuanto a las colaboraciones se encuentran el **Registro de Museos Iberoamericanos** del Programa Ibermuseos, la **IDE Patrimonio** del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) y el **Informe Anual de Estadísticas Culturales** (ECIA) del MINCAP y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

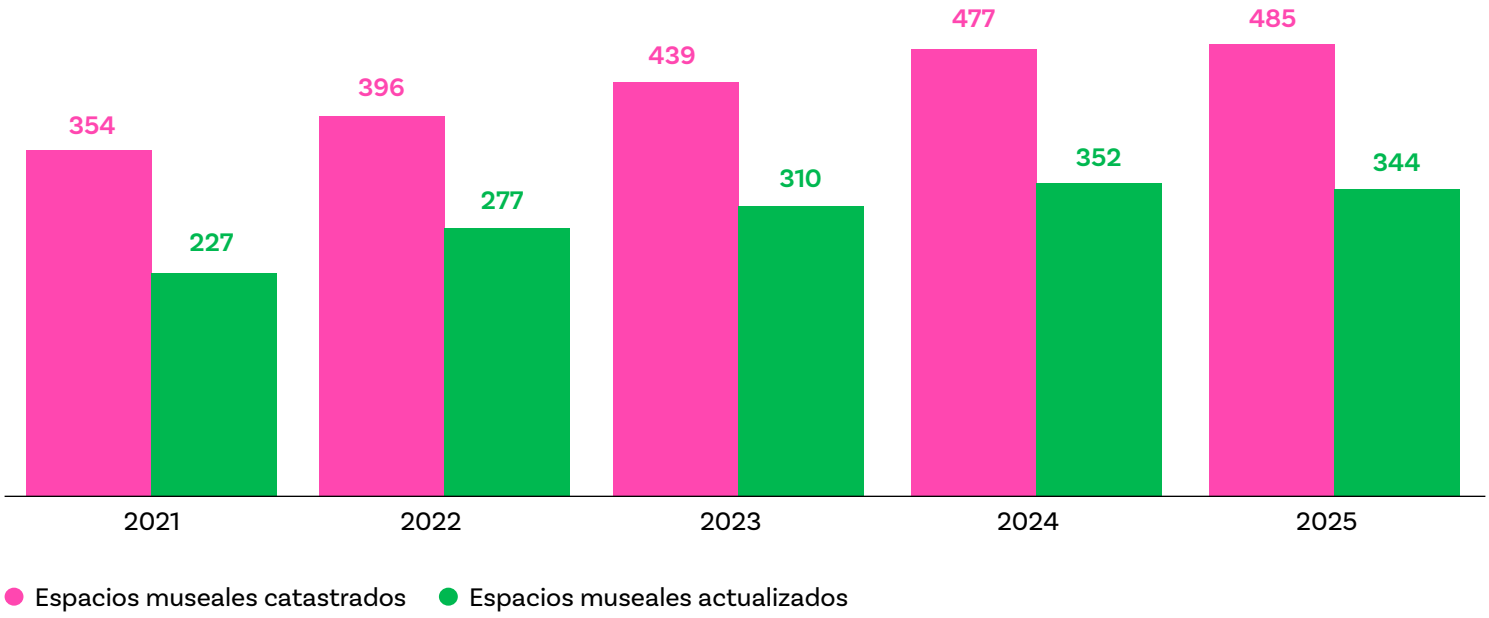
4 En este proceso se recogieron las recomendaciones realizadas en el marco de la consultoría a cargo del Observatorio de Políticas Culturales (OPC) para el estudio **Metodología Estadística Ámbito Museos – Estadísticas Culturales. Informe Anual**, conducido por la Subsecretaría del Patrimonio Cultural del MINCAP, cuyo objetivo general fue diseñar una metodología para abordar todas las fases del proceso estadístico asociado al ámbito de los museos. Entre otras cosas, la consultoría abordó la metodología y las variables levantadas por el RMC (Departamento de Estudios, Difusión y Educación Patrimonial, Subsecretaría del Patrimonio Cultural y Observatorio de Políticas Culturales 2021).

ten realizar comparaciones temporales e identificar comportamientos generales. En este sentido, las cifras y los porcentajes presentados deben leerse como indicadores de tendencias históricas observadas entre los años 2021 y 2025. Para consultar los resultados específicos de cada año, se recomienda revisar el respectivo volumen del *Panorama de los museos en Chile*.

¿Cómo se han desarrollado los museos en Chile entre los años 2021 y 2025?

Entre 2021 y 2025 se evidencia un aumento sostenido de los espacios museales que se han integrado al RMC, pasando de 354 en 2021 a 485 en 2025. En paralelo, durante estos años se ha logrado mantener una cobertura de actualización que permite contar con una base de información que alcanza los parámetros mínimos definidos para el análisis estadístico sectorial en cada año de referencia (gráfico 1).

Gráfico 1: **Cantidad de espacios museales catastrados y actualizados en el Registro de Museos de Chile entre 2021 y 2025**

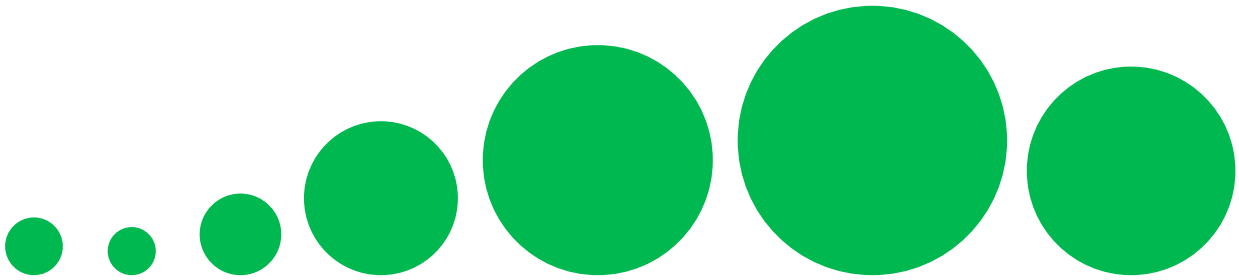


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (2021, 2022, 2023, 2024 y 2025).

El incremento continuo de instituciones registradas y la actualización periódica de información son el correlato del fortalecimiento del Sistema Nacional de Museos y el interés de los espacios museales por formar parte de él. Confirman también el posicionamiento del RMC como herramienta de referencia del sector y su legitimidad como fuente oficial para su caracterización, visibilización y análisis.

Los datos muestran una expansión en la **apertura de espacios** desde el año 2010, alcanzando los mayores números entre 2021 y 2023. Este interés puede interpretarse como un indicador de la vigencia de los museos en la sociedad contemporánea en tanto espacios para la valoración, disfrute, apropiación del patrimonio y las memorias a nivel local y nacional (figura 1).

Figura 1: **Cantidad de espacios museales catastrados según año de apertura al público**



Espacios museales	**14**	**10**	**25**	**60**	**122**	**146**	**107**
Periodo	1830-1929	1930-1949	1950-1969	1970-1989	1990-2009	2010-2019	2020-2024

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).

Tanto el sector público como el privado han sido centrales en la creación de nuevos museos entre 2021 y 2024[5] (Área de Estudios, SNM, 2022: 27-28; 2023: 23-24; 2024: 20-21; 2025: 21-22). No obstante, predomina la iniciativa privada: de los 97 espacios creados en estos años, 75 son privados (tabla 1).

Tabla 1: Cantidad de espacios museales según apertura al público entre 2021 y 2024 por dependencia administrativa

Año	2021	2022	2023	2024	Total
Pública	5	9	6	2	22
Privada	16	26	24	9	75
Total	**21**	**35**	**30**	**11**	**97**

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 97.

5 Para formar parte del RMC los espacios deben contar con dos años de funcionamiento y apertura al público al momento de su inscripción. Por esta razón, no se cuenta con datos de los espacios museales creados en 2025, los que podrán inscribirse en 2027.

El crecimiento del sector se ha desarrollado de forma heterogénea en el territorio. La apertura de nuevos museos ha sido más significativa y constante en las regiones Metropolitana y de Valparaíso. Por el contrario, en Arica y Parinacota, Antofagasta, Atacama y Aysén, ha sido menor. A ello se suma la concentración de instituciones en el centro sur del país (tabla 2).

Tabla 2: Cantidad de espacios museales según apertura al público entre 2021 y 2024 por región

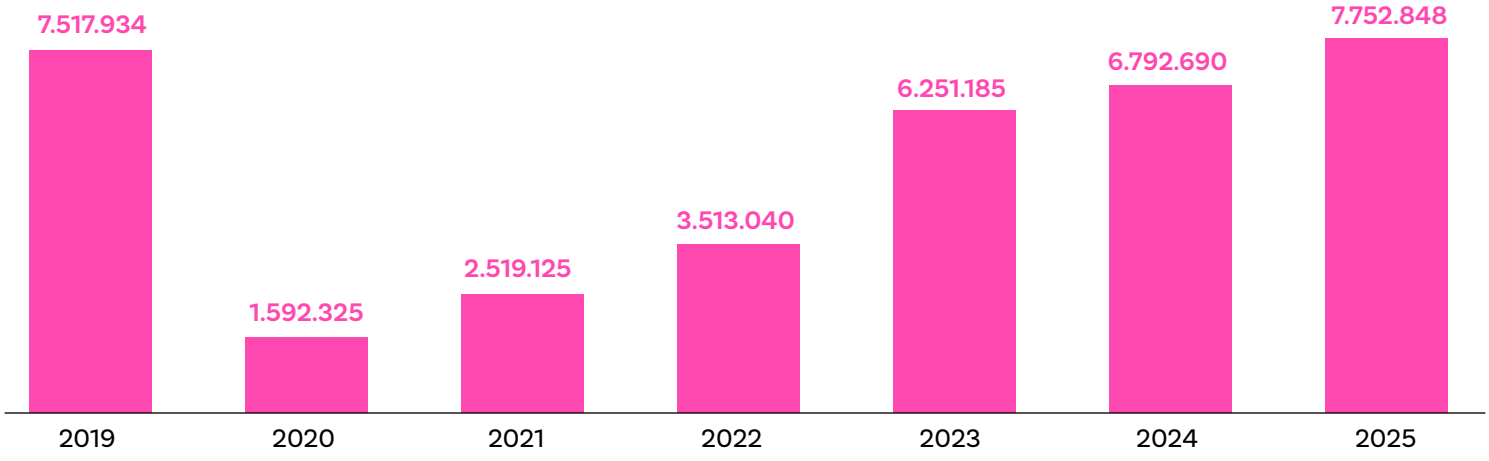
Región	2021	2022	2023	2024	Total regional
Arica y Parinacota	-	1	-	-	1
Tarapacá	-	1	1	1	3
Antofagasta	-	1	-	-	1
Atacama	-	1	-	-	1
Coquimbo	2	3	1	-	6
Valparaíso	3	7	8	1	19
Metropolitana de Santiago	2	6	5	1	14
Libertador General B. O'Higgins	3	1	1	3	8
Maule	6	1	-	1	8
Ñuble	1	1	1		3
Biobío	-	2	4	-	6
La Araucanía	1	2	5	1	9
Los Ríos	2	1	2	1	6
Los Lagos	1	3	1	2	7
Aysén del General C. Ibáñez del Campo	-	1	-	-	1
Magallanes y la Antártica Chilena	-	3	1	-	4
Total	**21**	**35**	**30**	**11**	**97**

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 97.

Junto con la identificación de características estructurales, los datos permiten reconocer fortalezas, avances y desafíos relacionados con la vinculación con los públicos, exhibiciones, gestión de colecciones e investigación.

Las visitas han sido un ámbito en que los museos han experimentado importantes cambios en los últimos cinco años. El sector mostró su capacidad para recuperarse de los efectos de la pandemia de covid-19. Desde la flexibilización de las medidas sanitarias y la apertura total —en los años 2021 y 2022— ha incrementado la cantidad de visitantes hasta llegar, en 2025, a cifras similares a los años previos a la pandemia (gráfico 2).

Gráfico 2: Cantidad de visitas recibidas por espacios museales entre 2019 y 2025



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025).

Este aumento podría relacionarse con la reactivación y valoración de la participación en la vida cultural por parte de la ciudadanía, la creación de nuevos museos, así como con la labor constante que estos espacios han realizado para vincularse con sus visitantes y comunidades. En efecto, desde 2022 se observa un incremento en los servicios orientados al público, tendencia que se ha mantenido hasta la fecha de este reporte.

Las **visitas guiadas** y las **exhibiciones** permanentes son acciones ampliamente extendidas, con coberturas que permanecen en torno al 90%. Por su parte, las exposiciones temporales e itinerantes aumentaron desde 2022, manteniéndose en cifras cercanas al 60% y 40%, respectivamente (Área de Estudios, SNM 2022: 73-74 y 79-80; 2023: 67 y 72-73; 2024: 62-63 y 67-68; 2025: 67 y 71-72; 52 y 54 en esta edición).

El protagonismo de estos servicios se condice con la persistencia de **áreas de trabajo especializadas**. Más del 80% de los espacios museales ha contado con áreas de exhibición, atención al público y educación, lo que evidencia la existencia de una estructura funcional y estable para el despliegue y crecimiento de estas acciones (Área de Estudios, SNM 2022: 63-64; 2023: 57-58; 2024: 52; 2025: 57; 34 en esta edición).

Sin embargo, en términos de una vinculación inclusiva, los museos aún presentan desafíos. La disponibilidad de **servicios de accesibilidad** se ha mantenido por debajo del 60% durante el periodo observado. Cuentan con una mayor presencia las rutas accesibles, mientras que aquellos orientados a personas con otras discapacidades son aún escasos (Área de Estudios, SNM 2022: 65-76; 2023: 68-69; 2024: 64-65; 2025: 68-69; 53 en esta edición).[6]

Desde el punto de vista del **conocimiento de los públicos**, si bien desde el año 2022 casi todos los espacios museales han declarado llevar un conteo de sus visitantes, se ha profundizado poco en sus características e intereses. De manera persistente, más de la mitad de los museos no ha desarrollado sistemas de segmentación de visitantes y alrededor del 70% no aplica encuestas. Esta situación señala limitaciones en la capacidad de las instituciones para evaluar procesos y generar evidencia para mejorar sus estrategias de vinculación (Área de Estudios, SNM 2022: 76-78; 2023: 69-71; 2024: 65-66; 2025: 69- 70; 49 en esta edición).

6 En 2024 se actualizaron y ampliaron las variables relacionadas con los servicios de accesibilidad con el objetivo de incorporar estándares en la materia para el sector museos (Font y Andrade, 2021; Zúñiga, 2019; Llamazares y Balmaceda, 2018). Independientemente de este cambio, el comportamiento global de los museos ha demostrado una baja implementación de estas adecuaciones.

En cuanto a la **gestión de colecciones**, los museos tienen la responsabilidad de resguardar patrimonio que abarca diversas temáticas y materialidades. En esta tarea, entre otras cosas, es importante contar con sistemas de registro e inventario. Más del 90% de las entidades declaran poseer esta herramienta (Área de Estudios, SNM 2022: 56-57; 2023: 50-51; 2024: 46; 2025: 50-51; 45 en esta edición). En esta misma línea, sobre el 60% ha señalado tener un área de trabajo dedicada a la documentación de colecciones (Área de Estudios, SNM 2022: 63-64; 2023: 57-58; 2024: 52; 2025: 57; 34 en esta edición). Estos datos pueden relacionarse con la relevancia de esta función dentro del quehacer museal, en tanto permite conocer qué objetos se tienen, dónde están y en qué condiciones se encuentran y, con ello, facilitar su gestión, protección y difusión para fines investigativos o de exhibición (Cordero *et al.* 2022: 16-17).

La preservación del patrimonio implica también la disposición de infraestructura específica. Disponer de **depósitos** garantiza el correcto almacenaje y protección de los acervos patrimoniales, posibilitando también actividades de investigación, conservación y restauración (Figueroa 2023: 9-12). No obstante, la proporción de museos sin depósitos ha permanecido cercana al 30% (Área de Estudios, SNM 2022: 57-58; 2023: 51-52; 2024: 46-47; 2025: 51-52; 46 en esta edición).

La **investigación** forma parte de las funciones museales que los espacios han desarrollado entre 2021 y 2025. En efecto, desde 2022 más del 80% de los museos señala incorporar este quehacer. Sin embargo, existe aún poca diversidad en los temas investigados. Han predominado los estudios vinculados a colecciones (sobre el 70%) y educación (superior al 30%), mientras que museografía, públicos, museología y género presentan un desarrollo marginal y fluctuante (Área de Estudios, SNM 2022: 66-67; 2023: 60; 2024: 54-55; 2025: 59; 56 en esta edición).

La poca diversificación de temáticas investigadas se puede relacionar, entre otras cosas, con la falta de equipos dedicados a esta tarea. Durante el periodo, más del 60% de los museos no han contado con áreas de investigación (Área de Estudios, SNM 2022: 63-64; 2023: 57-58; 2024: 52; 2025: 57; 34 en esta edición).

Además de identificar las fortalezas del sector y los ámbitos de mejoras a desarrollar, los datos recopilados permiten también reconocer debilidades que persisten en el tiempo y que podrían afectar la sostenibilidad del quehacer museal. Entre ellas, sobresalen problemáticas asociadas a infraestructura, financiamiento y condiciones laborales.

Desde el punto de vista de la **infraestructura**, en términos generales, alrededor de la mitad de los espacios museales cuenta con un edificio propio para el desarrollo de sus funciones. El resto depende aún de convenios, arriendos o permisos temporales. Esta condición impacta la estabilidad en términos de permanencia física, además de la posibilidad de mejorar y habilitar espacios para su funcionamiento. A su vez, al menos un 30% de los edificios donde se emplazan los museos ha presentado algún tipo de deterioro que afecta su funcionamiento regular (Área de Estudios, SNM 2022: 45-46; 2023: 39-41; 2024: 36-37; 2025: 42-43; 41 en esta edición).

Desde 2022 se observa un aumento en la proporción de entidades que se financian por medio de **fondos concursables**, alcanzando alrededor de un 30% y manteniéndose relativamente estable en los años (Área de Estudios, SNM 2022: 37-38; 2023: 33-34; 2024: 30-31; 2025: 31-32; 30 en esta edición). Esta dinámica sugiere dificultades para planificar a largo plazo y garantizar la sostenibilidad institucional.

Si bien la cantidad de **trabajadores y trabajadoras** ha aumentado entre los años 2021 y 2025, este crecimiento ha sido proporcional al aumento del número de espacios museales. Por su parte, la configuración de los equipos se ha mantenido relativamente estable: en más del 70% de las instituciones tienen entre uno y 13 trabajadores/as (Área de Estudios, SNM 2022: 59; 2023: 53; 2024: 48; 2025: 52-53; 32 en esta edición). Considerando que el cumplimiento de las funciones museales demanda una cadena de trabajo compleja, es preciso garantizar una dotación que propicie su cumplimiento de forma sostenible.

A su vez, las condiciones laborales han mostrado signos de precarización a lo largo del tiempo. Desde 2022, solo la mitad de los equipos han sido contratados directamente por los museos. El porcentaje restante

corresponde a voluntarios/as y trabajadores/as externalizados/as (Área de Estudios, SNM 2022: 62; 2023: 55-56; 2024: 50-51; 2025: 55-56; 33 en esta edición).

A ello se suman las limitaciones que podrían imponer jornadas laborales parciales y la cantidad de personal profesionalizado. Durante los últimos cinco años, menos de la mitad de las personas trabajadoras ha contado con jornadas laborales de tiempo completo. Quienes declaran tener algún grado de profesionalización, si bien han fluctuado en el tiempo, se han mantenido en un rango inferior al 51% (Área de Estudios, SNM 2022: 67-68; 2023: 61-62; 2024: 55-56; 2025: 59-60; 33 en esta edición).

La información recopilada y sistematizada por el RMC entre 2021 y 2025 muestra un sector museal que ha logrado expandirse y fortalecerse en sus funciones, particularmente en lo relativo a la vinculación con los públicos, las exhibiciones, la gestión de colecciones y la investigación. El aumento sostenido de las visitas y la consolidación de servicios orientados a la atención de públicos da cuenta de la capacidad de adaptación de estas instituciones tras la pandemia y su relevancia como espacios para la participación cultural. Sin embargo, persisten desafíos asociados a la accesibilidad universal, los estudios de públicos, la disponibilidad de depósitos y la diversificación de las líneas de investigación. A su vez, los datos permiten identificar debilidades en los ámbitos de infraestructura, formas de financiamiento y configuración de sus equipos de trabajo, las que podrían interferir en el desarrollo sostenido de estas instituciones.

Panorama nacional 2025

Espacios museales catastrados

Según la información levantada al 17 de abril de 2026, el Registro de Museos de Chile (RMC) cuenta con un catastro de 485 espacios museales. Estas instituciones se distribuyen a lo largo del país, concentrándose en la zona centro sur, principalmente en las regiones Metropolitana y de Valparaíso. En contraste, Arica y Parinacota y Atacama cuentan cada una con menos de 10 museos.

A nivel nacional, existe un museo por cada 38.104 habitantes. En regiones densamente pobladas, como la Metropolitana, esta proporción disminuye considerablemente debido a la alta concentración de personas con relación al número de instituciones disponibles. Además, se observan diferencias entre regiones menos densamente pobladas. Por ejemplo, Aysén y Magallanes, pese a su baja población, cuentan con una mayor presencia de museos en relación con su número de habitantes que Arica y Parinacota y Tarapacá (tabla 3).

Tabla 3: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por región

Región	Cantidad de espacios museales	N.° de habitantes	Habitantes/espacios museales
Arica y Parinacota	6	244.569	40.762
Tarapacá	16	369.806	23.113
Antofagasta	14	635.416	45.387
Atacama	9	299.180	33.242
Coquimbo	23	832.864	36.211
Valparaíso	76	1.896.053	24.948
Metropolitana de Santiago	116	7.400.741	63.799
Libertador General B. O'Higgins	27	987.228	36.564
Maule	24	1.123.008	46.792
Ñuble	14	512.289	36.592
Biobío	31	1.613.059	52.034
La Araucanía	29	1.010.423	34.842
Los Ríos	23	398.230	17.314
Los Lagos	36	890.284	24.730
Aysén del General C. Ibáñez del Campo	16	100.745	6.297
Magallanes y la Antártica Chilena	25	166.537	6661
Total	**485**	**18.480.432**	**38.104**

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026) e Instituto Nacional de Estadísticas (2024). N: 485.

Espacios museales actualizados

Del total de instituciones catastradas, 344 actualizaron su ficha de registro para el periodo de referencia (1 de enero-31 de diciembre de 2025). Esta información permite contar con una muestra robusta— con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 3%— para caracterizar el sector desde el punto de vista de su distribución, institucionalidad, magnitud y funciones museales.

Magnitud, distribución y tipologías

Magnitud

El índice de magnitud de museos es un indicador que clasifica la escala de los espacios museales según el tamaño de sus colecciones, los metros cuadrados de su infraestructura, la cantidad de visitas anuales y el volumen de sus equipos de trabajo.

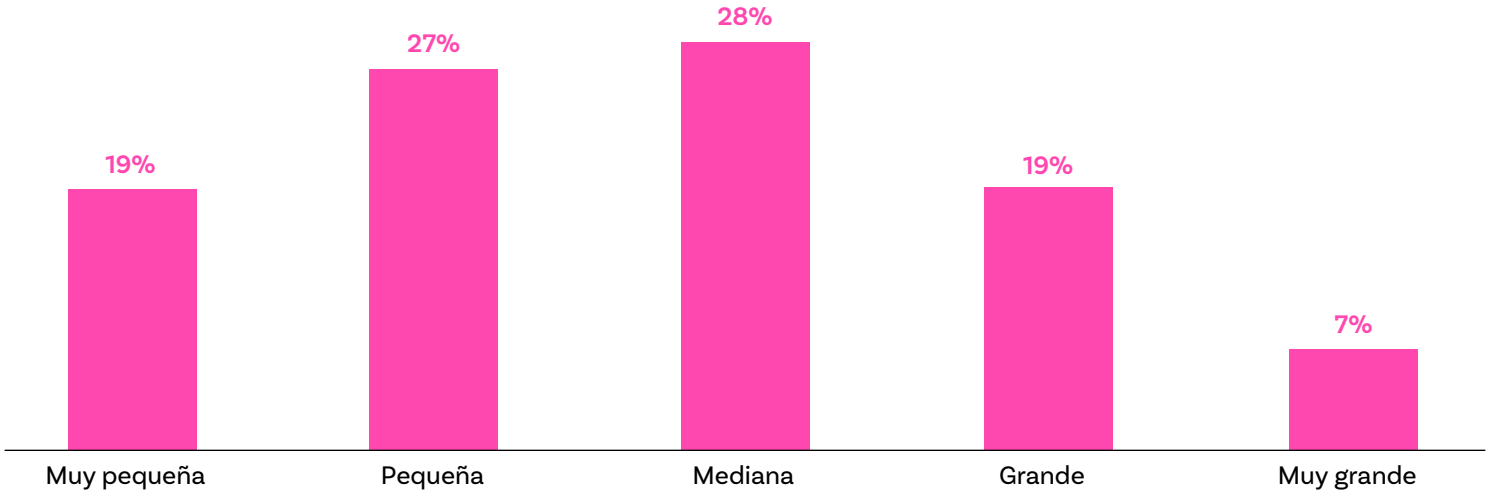
La mayoría de los museos del país son de pequeña y mediana escala. En términos generales, resguardan colecciones de hasta 2.000 objetos, cuentan con una superficie construida de hasta 1.000 metros cuadrados, disponen de equipos de no más de 13 trabajadores y trabajadoras, y reciben hasta 5.000 visitas al año (tabla 4 y gráfico 3).

Tabla 4: **Caracterización de espacios museales según índice de magnitud**

Índice de magnitud de museos	Rango predominante de cantidad de trabajadores/as	Rango predominante de cantidad de colecciones	Rango predominante de cantidad de superficie construida	Rango predominante de cantidad de visitas
Muy pequeña	1-3 trabajadores/as	1-300 objetos	1-300 m^2	0-1.000 visitas
Pequeña	4-13 trabajadores/as	301-2.000 objetos	1-300 m^2	1.001-5.000 visitas
Mediana	4-13 trabajadores/as	301-2.000 objetos	301-1.000 m^2	1.001-5.000 visitas
Grande	14-39 trabajadores/as	2.001-15.000 objetos	1.001-2.500 m^2	5.001-20.000 visitas
Muy grande	40 trabajadores/as o más	15.001 objetos o más	2.501 m^2 o más	20.001 visitas o más

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Gráfico 3: **Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud**



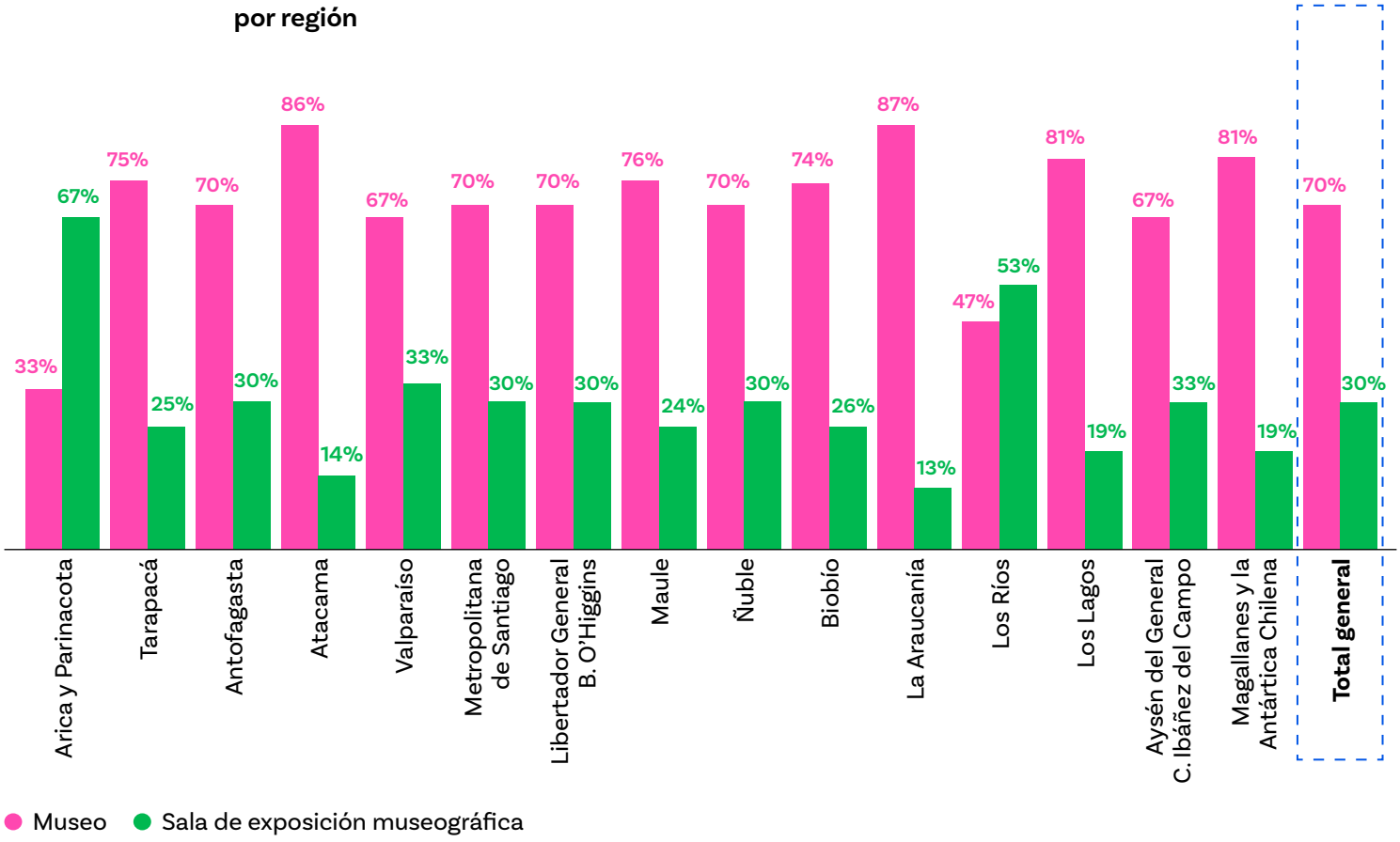
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Tipologías y distribución

Con el fin de visibilizar la diversidad del sector museal, el RMC habilita la inscripción de las instituciones considerando el cumplimiento de las funciones museales. En este esquema, los museos corresponden a instituciones que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben el patrimonio. Las salas de exposición museográfica, por limitaciones en su capacidad instalada o por un desarrollo incipiente, no pueden desarrollar todas estas funciones (SNM 2018: 21-23).

En términos generales, prevalecen los museos, con excepción de las regiones de Arica y Parinacota y Los Ríos, donde las salas de exposición museográficas son mayoritarias (gráfico 4).

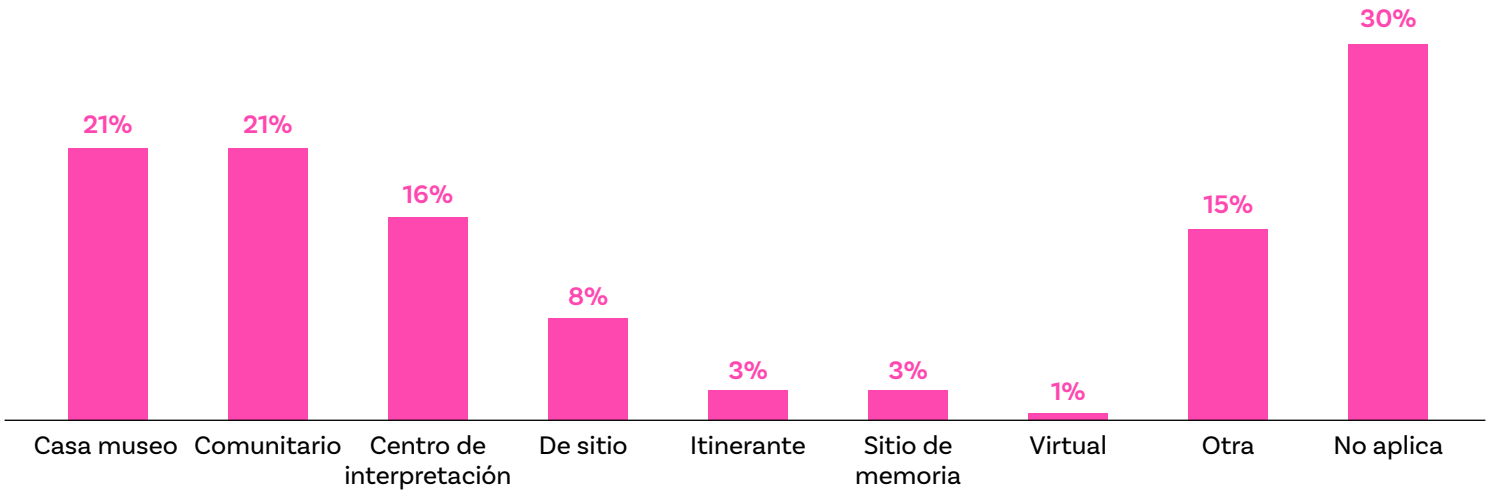
Gráfico 4: **Porcentaje de espacios museales según su tipología por región**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Según su emplazamiento, origen y orientación, los espacios museales se distribuyen en distintas tipologías (gráfico 5), destacando las casas museo y los museos comunitarios (21% cada uno), seguidos por los centros de interpretación (16%).

Gráfico 5: Porcentaje de espacios museales según sus características



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 403.

Nota: La variable “otra” corresponde a espacios que comprenden su particularidad distinta, planteada desde una identidad territorial o bien de algún segmento de la sociedad. Mientras que “no aplica” alude a instituciones que no cuentan con ninguna de las particularidades propuestas por el RMC.

Dependencia y financiamiento

Dependencia administrativa

Los espacios museales son principalmente de dependencia privada (59,3%). Sin embargo, la administración municipal sobresale como subdependencia, sumando el 18,9% de instituciones (tabla 5).

Tabla 5: Porcentaje de espacios museales según dependencia y subdependencia administrativa

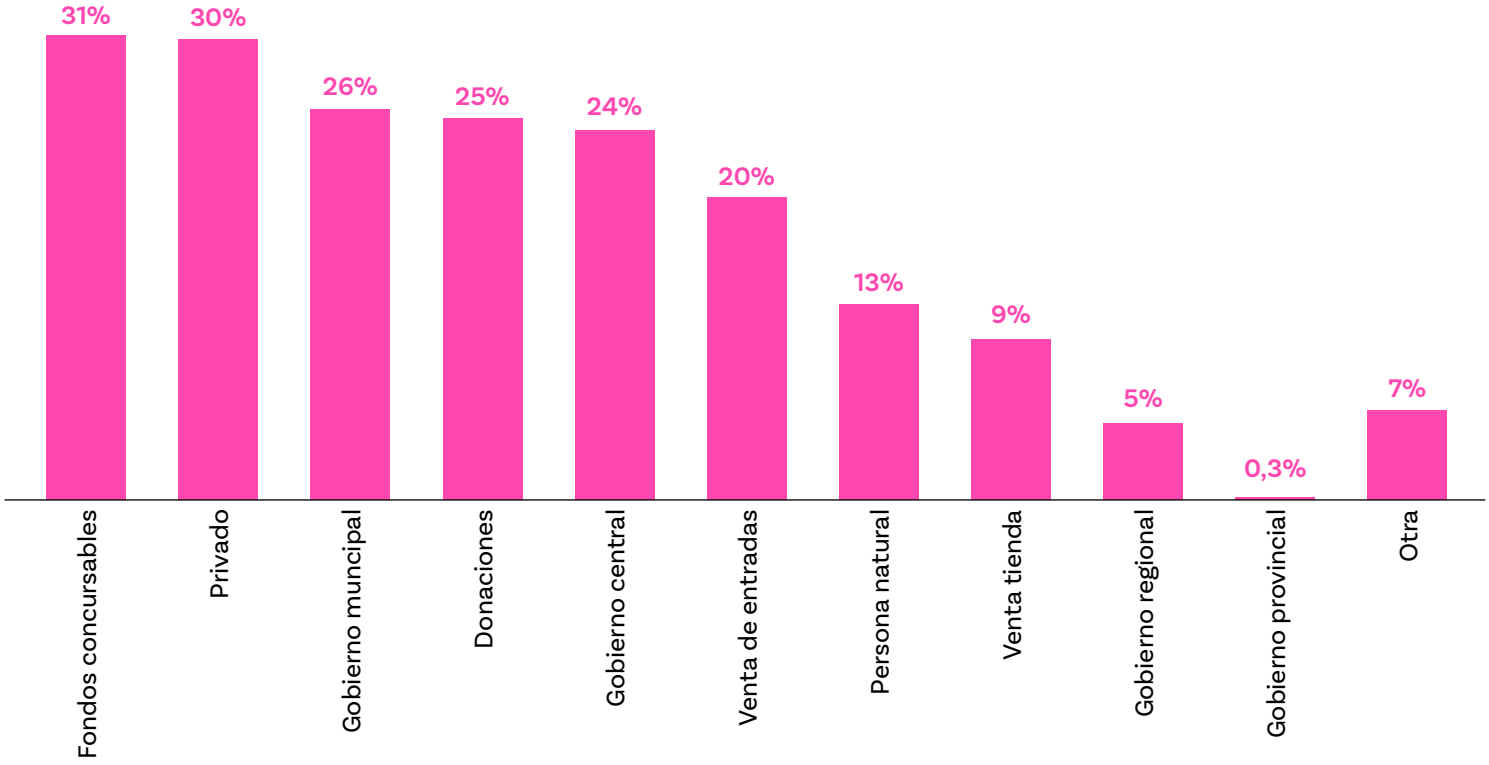
Privada	**59,3%**
Fundación	16,6%
Particular	16%
Corporación	14,5%
Otro particular	6,4%
Universidad privada	4,1%
Iglesia	1,4%
Establecimiento privado de educación primaria o secundaria	0,3%
Pública	**40,7%**
Municipalidad	18,9%
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	7,8%
Universidad pública	4,6%
Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública	4,4%
Otro público	4,1%
Establecimiento público de educación primaria o secundaria	0,9%

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Financiamiento

Las fuentes de financiamiento de los museos en Chile son diversas, destacando los fondos concursables con un 31% y los aportes privados con un 30% (gráfico 6).

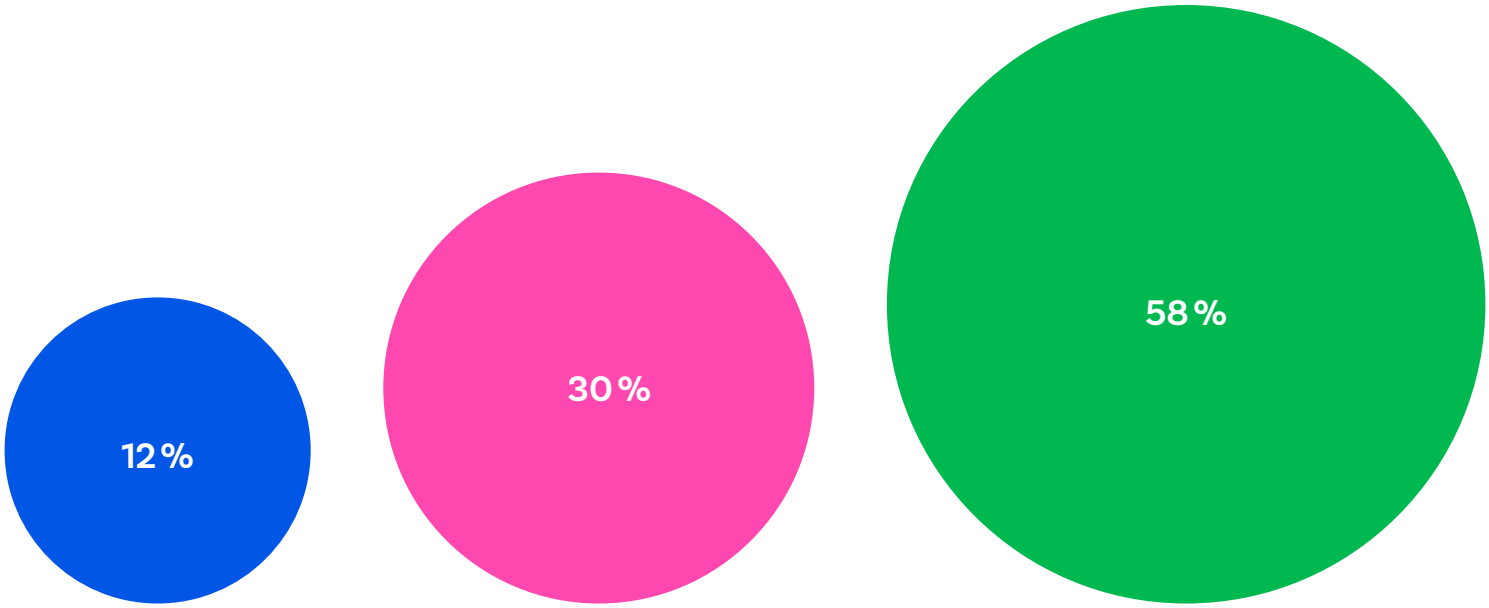
Gráfico 6: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 653.

Al segmentar el financiamiento por tipo de ingreso, predominan los subsidios públicos —correspondientes a fondos concursables y gobiernos municipal, central, regional y provincial— en el 58% de las instituciones museales (gráfico 7).

Gráfico 7: **Porcentaje de financiamiento de espacios museales según tipos de ingreso**



- Ingreso por cobro de entradas, ventas de tienda y publicaciones
- Ingreso por patrocinios privados
- Ingreso por subsidios públicos

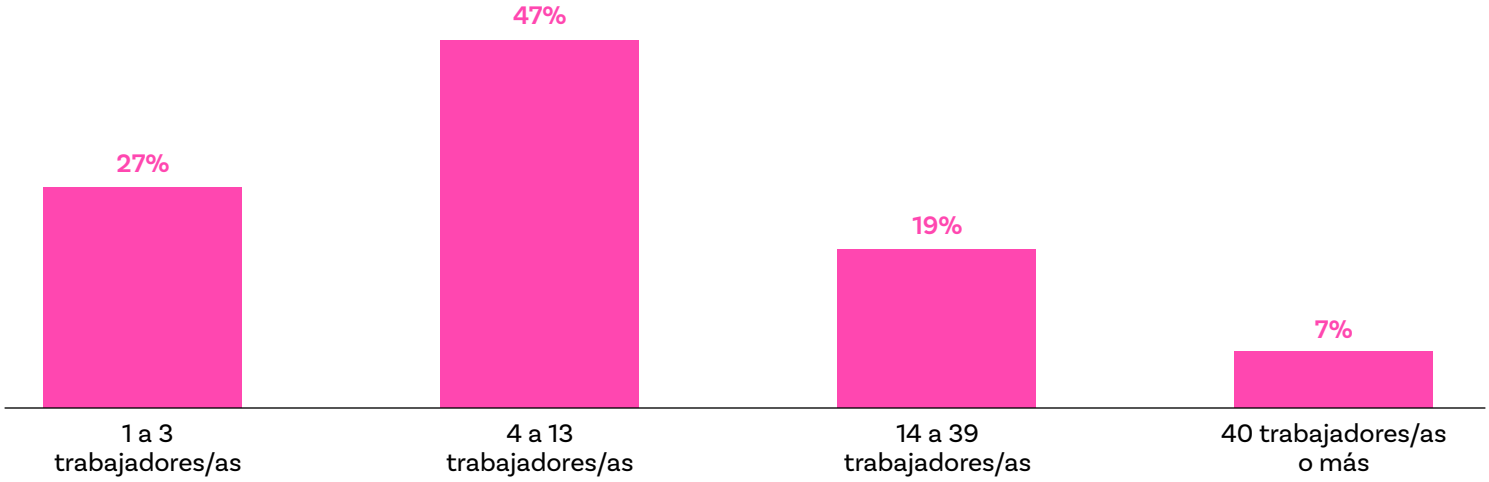
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Equipo de trabajo

Magnitud de trabajadores

Los equipos de trabajo son centrales para el cumplimiento de las funciones museales. Durante 2025, esta fuerza laboral estuvo integrada por 4.825 personas. Al desagregar por rangos, un 74% de los museos declara contar con hasta 13 trabajadores/as (gráfico 8).

Gráfico 8: **Porcentaje de espacios museales según magnitud de trabajadores/as**



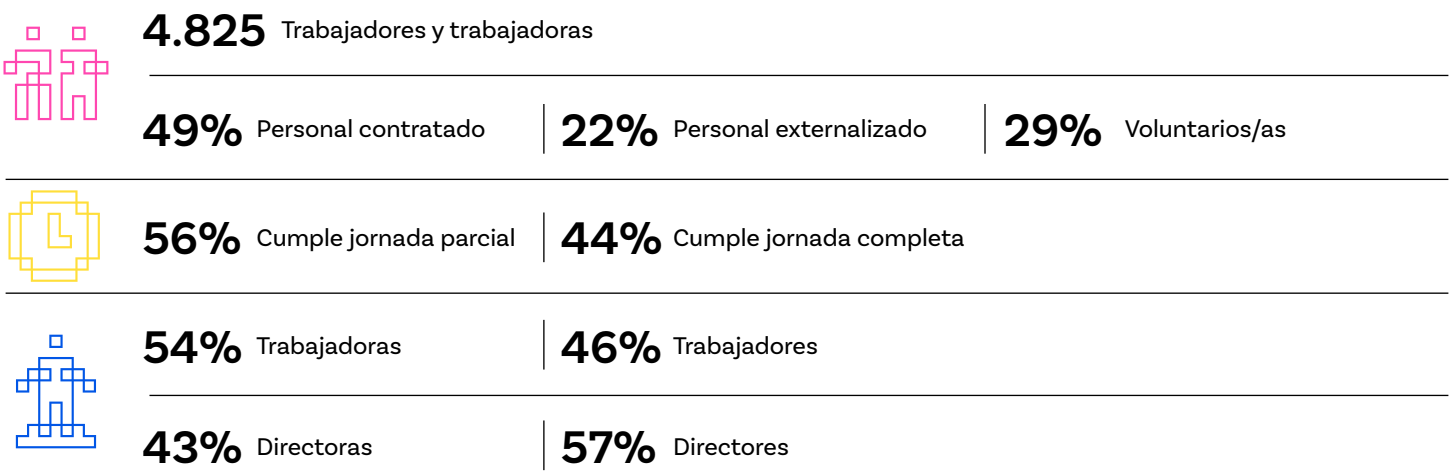
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Condiciones laborales y división por sexo

La composición laboral del sector sugiere condiciones de precarización, inestabilidad y limitadas posibilidades de dedicación exclusiva (figura 2):

- Solo un 49% corresponde a personal contratado directamente por el museo, mientras que un 29% desarrolla labores de manera voluntaria.[7]
- La mayoría de estas personas (56%) se desempeña en jornadas parciales, y solo un 44% cuenta con jornada completa.
- Las mujeres son el grupo más numeroso en los equipos (54%). Sin embargo, las direcciones de los museos son ejercidas principalmente por hombres (57%).

Figura 2: **Distribución de trabajadores y trabajadoras según condiciones laborales y división por sexo**



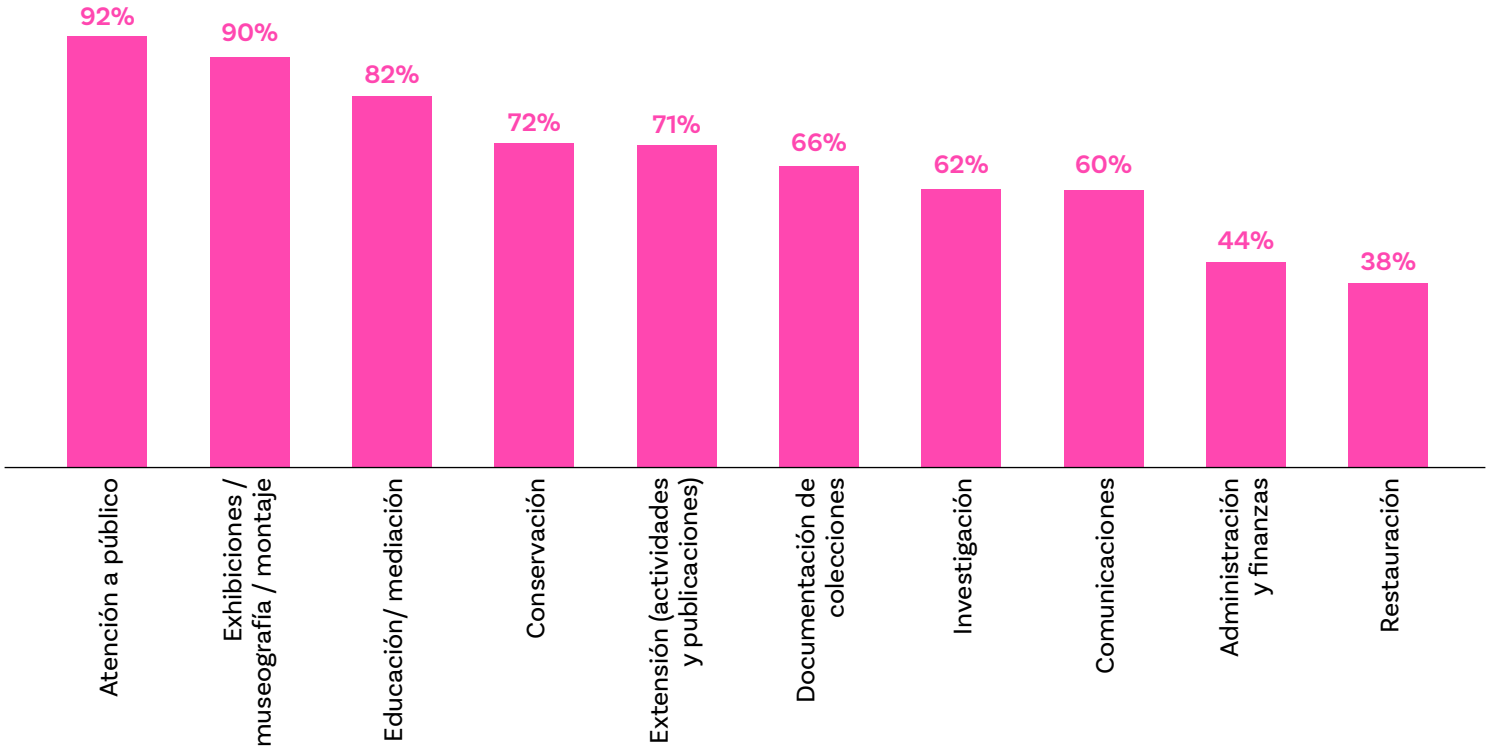
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).

7 Personal contratado: personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual definido o indefinido con el museo. Se consideran también a las personas contratadas a honorarios.
Personal externalizado: personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual definido o indefinido o bajo la modalidad a honorarios con una entidad distinta al museo.
Personal voluntario: personas que desempeñan funciones en el museo, no reciben remuneraciones ni poseen un vínculo contractual con el museo o entidad externa.

Áreas de trabajo y formación

Gran parte de las funciones que desarrollan los equipos de trabajo de los espacios museales se relaciona con su orientación pública, sobresaliendo la atención al público (92%), las exhibiciones, la museografía y el montaje (90%), y la educación y mediación (82%) (gráfico 9).

Gráfico 9: **Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 2.328.

El desarrollo de las funciones museales exige contar con personal con competencias técnicas y profesionales pertinentes. No obstante, solo un 42% de quienes trabajan en estos espacios culturales declaran contar con algún tipo de formación, lo que evidencia importantes brechas en conocimientos, habilidades y competencias dentro del sector (figura 3).

Figura 3: **Distribución de trabajadores/as según profesión informada**

4.825 Trabajadores y trabajadoras

58% Sin profesión informada | **42%** Con profesión informada

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).

Entre las áreas que los museos identifican como prioritarias para recibir asesorías para mejorar su desempeño, destacan la exhibición, la museografía y el montaje; la conservación y la restauración, y el inventario, el registro y la documentación de colecciones (tabla 6).

Tabla 6: Cantidad de espacios museales según áreas técnicas en las que requieren asesoría externa

Áreas técnicas en las que requieren asesoría externa	Cantidad de espacios museales
Exhibición, museografía y montaje	193
Conservación / restauración	171
Inventario, registro y documentación de colecciones	162
Comunicación y difusión	115
Educación y mediación	97
Planificación de proyectos	93
Planificación estratégica	69
Estudios de públicos	55
Aplicación de enfoques (derechos humanos, género, infancias, medio ambiente, etc.)	43
Ley de Monumentos	34

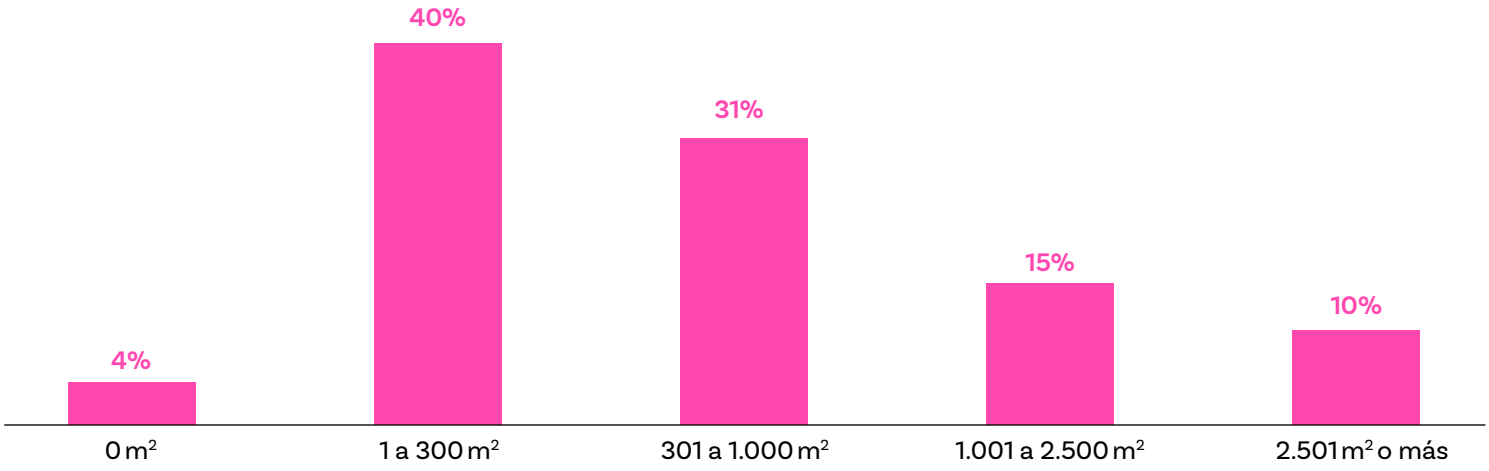
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple. N: 1.031.

Infraestructura

Magnitud de área construida

El 71% de los espacios museales se emplazan en edificios de hasta 1.000 metros cuadrados construidos, concentrándose la mayoría entre uno y 300 metros cuadrados (gráfico 10).

Gráfico 10: **Porcentaje de espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados**

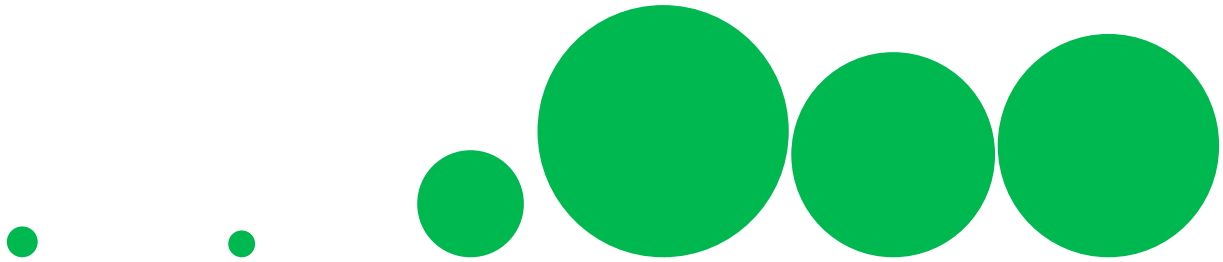


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Construcción e infraestructura

Los edificios de museos han sido construidos principalmente en el siglo XX, a partir del año 1901 (figura 4).

Figura 4: **Cantidad de espacios museales según intervalos de años de construcción de sus inmuebles**

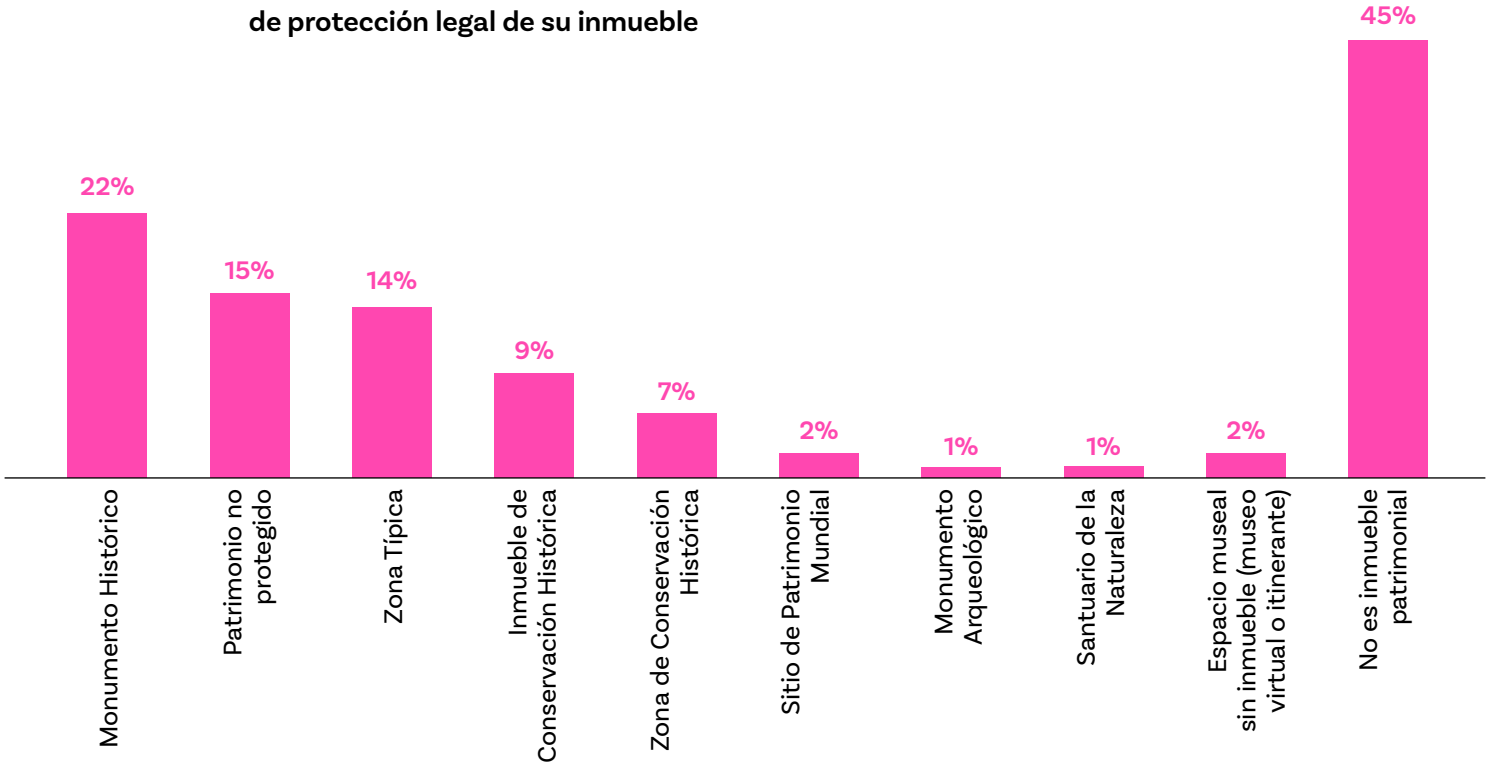


Espacios museales	**11**	**9**	**43**	**95**	**83**	**85**
Periodo	1572-1800	1801-1850	1851-1900	1901-1950	1951-2000	2001-2025

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).

Más de la mitad de estas construcciones están protegidas por la ley n.º 17.288,[8] Unesco o categorías de protección patrimonial, destacando la de Monumento Histórico (gráfico 11).

Gráfico 11: Porcentaje de espacios museales según categoría de protección legal de su inmueble



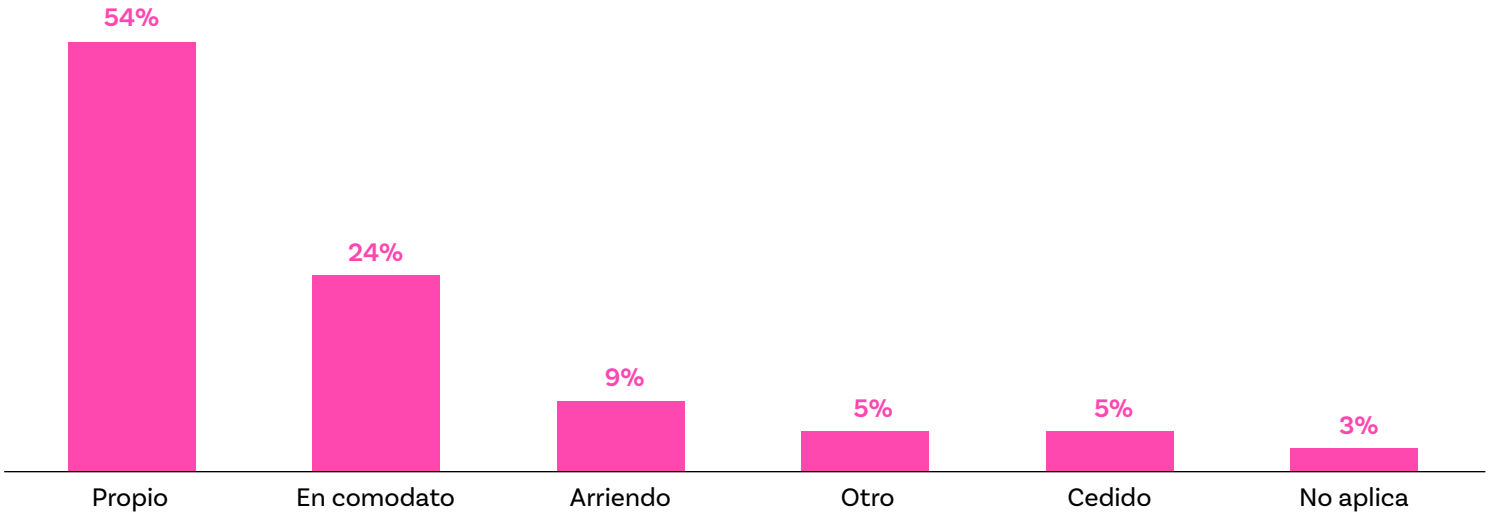
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 407.

Nota: Las instituciones que no cuentan con inmuebles corresponden a espacios museales virtuales o itinerantes.

8 **Monumento Histórico:** lugares, ruinas, construcciones y objetos de propiedad fiscal, municipal o particular que, por su calidad e interés histórico o artístico o por su antigüedad, se han declarado como tales por decreto supremo, dictado a solicitud y previo acuerdo del Consejo (**Ministerio de Educación Pública 2024 [1970]**: título III, artículo 9).
Zona Típica: agrupaciones de bienes inmuebles urbanos o rurales, que constituyen una unidad de asentamiento representativo de la evolución de la comunidad humana, y que destacan por su unidad estilística, su materialidad o técnicas constructivas (**Ministerio de Educación 2017**: título 1, artículo 2).
Santuario de la Naturaleza: sitios terrestres o marinos que ofrezcan posibilidades especiales para estudios e investigaciones geológicas, paleontológicas, zoológicas, botánicas o de ecología, o que posean formaciones naturales, cuya conservación sea de interés para la ciencia o para el Estado (**Ministerio de Educación Pública 2024 [1970]**: título VII, artículo 31).
Inmueble de Conservación Histórica: individualizado como tal en un Instrumento de Planificación Territorial dadas sus características arquitectónicas, históricas o de valor cultural (**Ministerio de Vivienda y Urbanismo 2026 [1992]**: artículo 1.1.2).
Zona de Conservación Histórica: inmueble individualizado como tal en un Instrumento de Planificación Territorial conformado por uno o más conjuntos de inmuebles de valor urbanístico o cultural cuya asociación genera condiciones que se quieren preservar (**Ministerio de Vivienda y Urbanismo 2026 [1992]**: artículo 1.1.2).
Sitio de Patrimonio Mundial: categoría de la Unesco que establece que ciertos lugares de la Tierra poseen un "valor universal excepcional" y, como tales, pertenecen al patrimonio común de la humanidad (Unesco 1972).

Un 43% de los espacios museales no dispone de un edificio propio, lo que podría incidir en su sostenibilidad institucional, dado que su permanencia física está supeditada a convenios, contratos de arriendo o autorizaciones temporales (gráfico 12).

Gráfico 12: Porcentaje de espacios museales según tipo de propiedad del inmueble

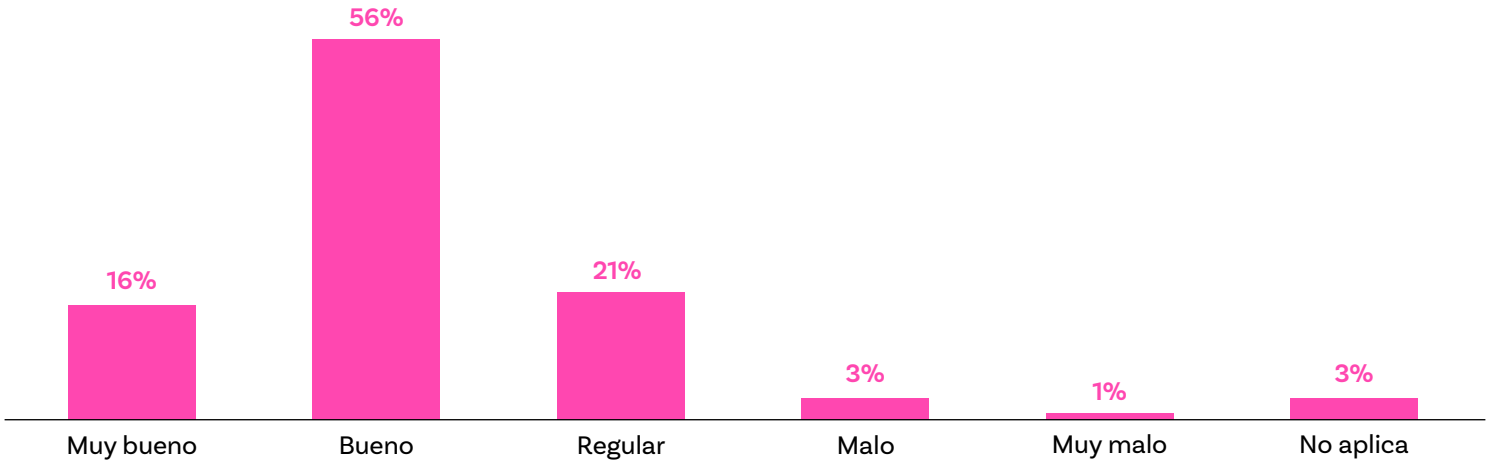


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Nota: La categoría “no aplica” involucra a espacios museales virtuales, itinerantes, o museos a cielo abierto.

Aunque la mayoría de las entidades se encuentra en edificios que no presentan daños que impidan su funcionamiento, existe un 25% que reconoce tener daños o deterioros que afectan el desarrollo regular de sus actividades (gráfico 13).

Gráfico 13: Porcentaje de espacios museales según estado del inmueble



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Nota: Las categorías de estado del inmueble significan lo siguiente:

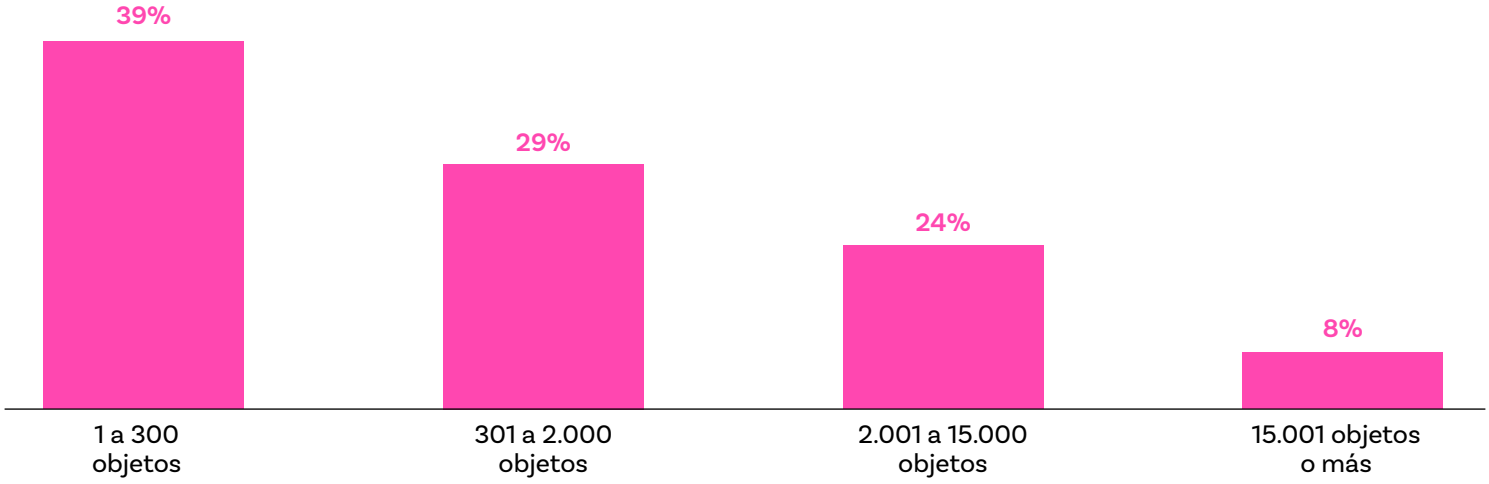
- Muy bueno: el inmueble no presenta daños ni deterioros.
- Bueno: el inmueble presenta daños o deterioro leves, sin afectar el normal funcionamiento del museo.
- Regular: el inmueble presenta daños o deterioro moderados, afectando el normal funcionamiento del museo.
- Malo: el inmueble presenta daños o deterioro severos, impidiendo el normal funcionamiento del museo.
- Muy malo: el inmueble presenta daños o deterioro severos, imposibilitando el normal funcionamiento del museo.
- No aplica: espacio museal sin infraestructura (virtual, itinerante o a cielo abierto).

Gestión de colecciones

Magnitud de colecciones

La mayoría de los recintos museales cuenta con colecciones de hasta 2.000 objetos (68%), siendo más preponderante el tramo entre uno y 300 objetos (gráfico 14).

Gráfico 14: **Porcentaje de espacios museales según magnitud de colecciones**

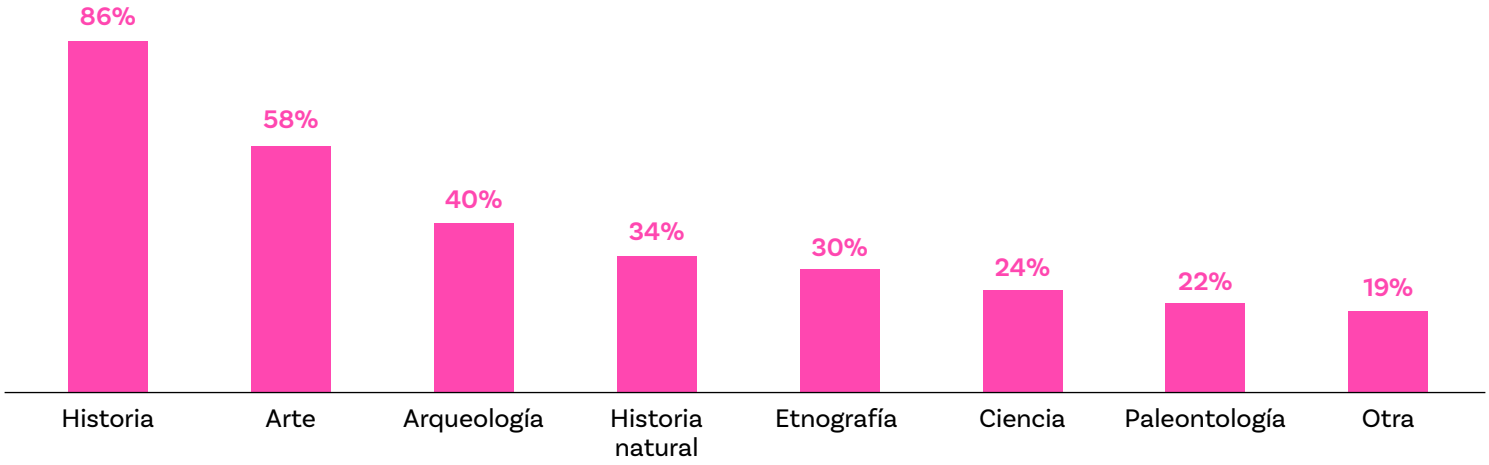


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Áreas temáticas

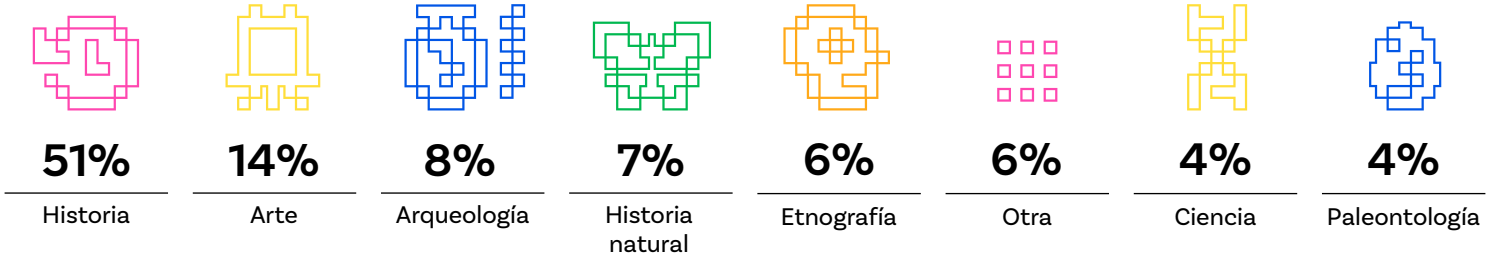
Los museos poseen más de un tipo de colección, pero identifican una de ellas como la principal en cuanto a su volumen, temática u orientación institucional (gráfico 15 y figura 5).

Gráfico 15: **Porcentaje de espacios museales según las áreas que cubren sus colecciones**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.075.

Figura 5: **Porcentaje de espacios museales según área principal de la colección**

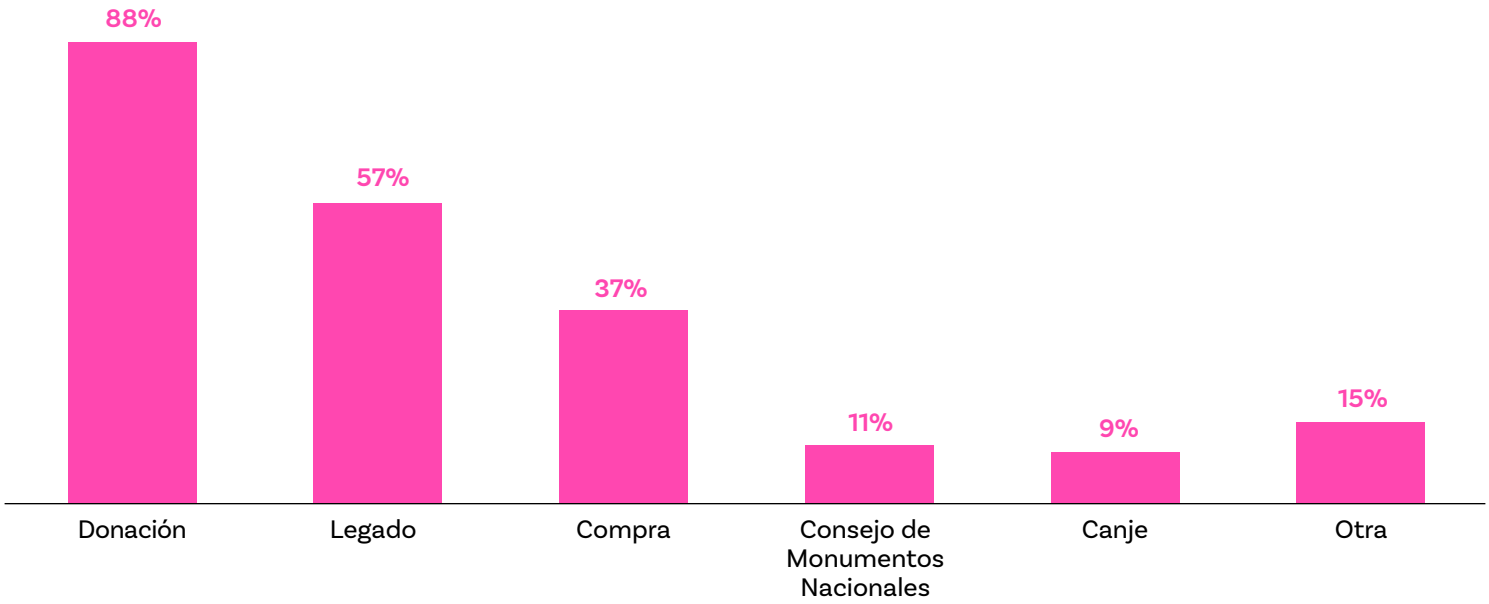


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).

Adquisición

La mayoría de los objetos de las colecciones fueron adquiridos mediante donación (88%) (gráfico 16).

Gráfico 16: Porcentaje de espacios museales según las formas de adquisición de su colección



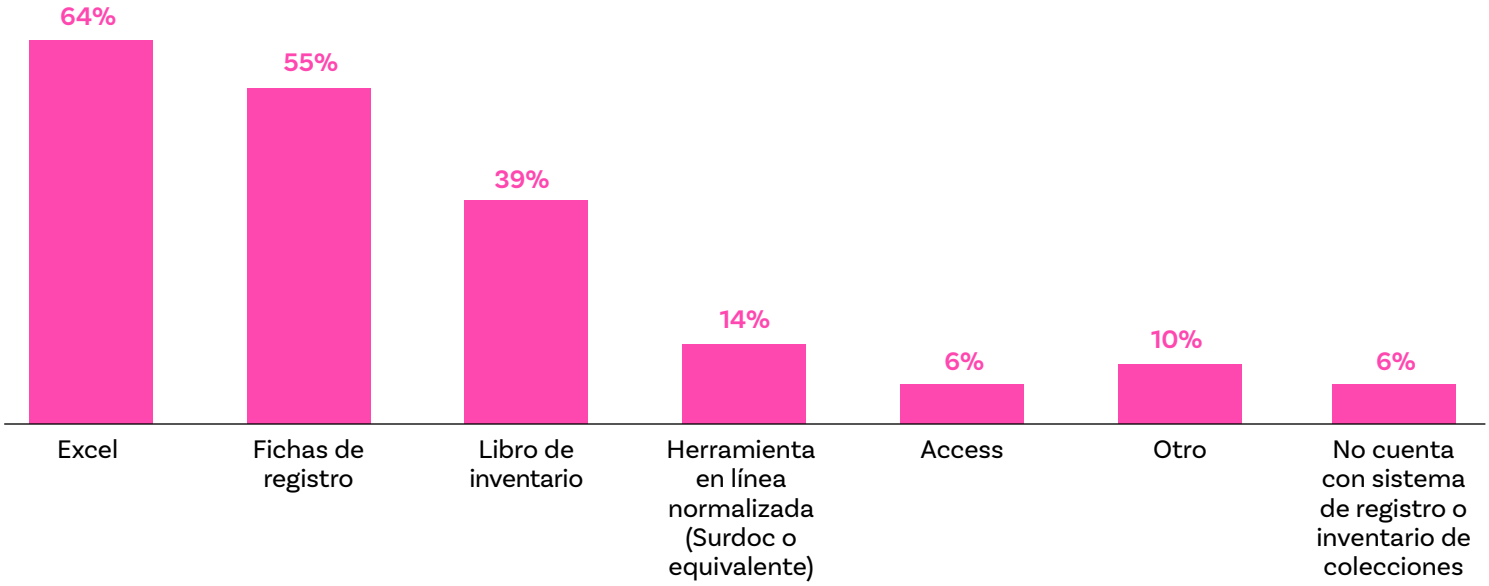
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 751.

40% de los espacios museales incorporó nuevos objetos a sus colecciones en 2025.

Registro, inventario y depósito

Gran parte de los museos cuenta con alguna forma de registro o inventario de sus colecciones, destacando el uso de Excel (64%). Sin embargo, aún existe un 6% de espacios que no cuentan con esta herramienta de gestión (gráfico 17).

Gráfico 17: **Porcentaje de espacios museales según sistema de registro o inventario de colecciones**



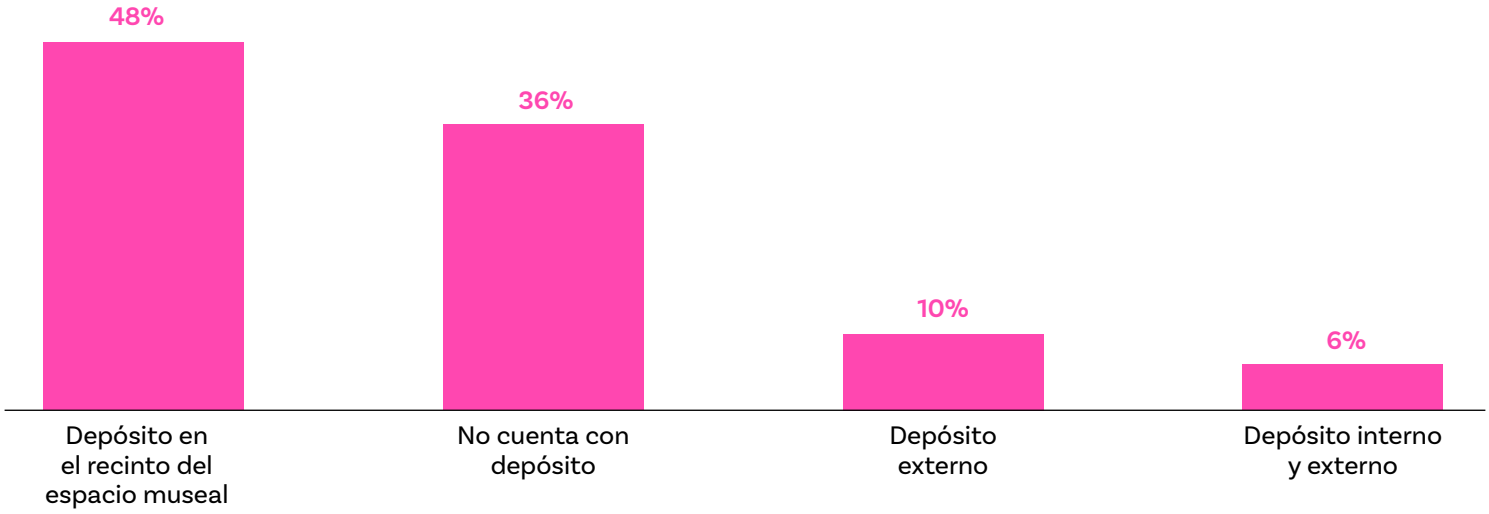
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 665.

Un 66% de los espacios museales tiene un área de documentación de colecciones.

Un 74% de los espacios museales investiga sus colecciones.

Un 36% de los espacios museales no cuenta con depósitos para sus colecciones, lo que podría implicar limitaciones en las condiciones para la conservación y el resguardo del patrimonio museal (gráfico 18).

Gráfico 18: **Porcentaje de espacios museales según posesión de depósitos para colecciones**



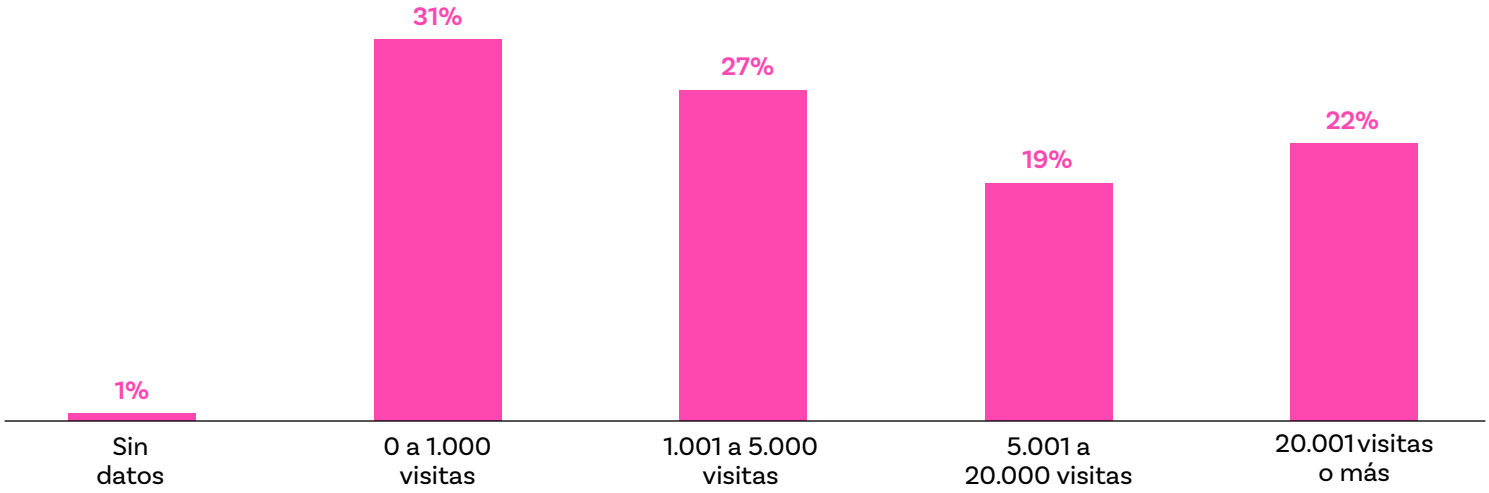
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Visitas y vinculación

Magnitud de visitas

Un 58% de museos reciben hasta 5.000 visitas al año, concentrando la mayor proporción los museos que reciben hasta 1.000 visitas anuales (gráfico 19).

Gráfico 19: **Porcentaje de espacios museales según magnitud de visitas recibidas en 2025**



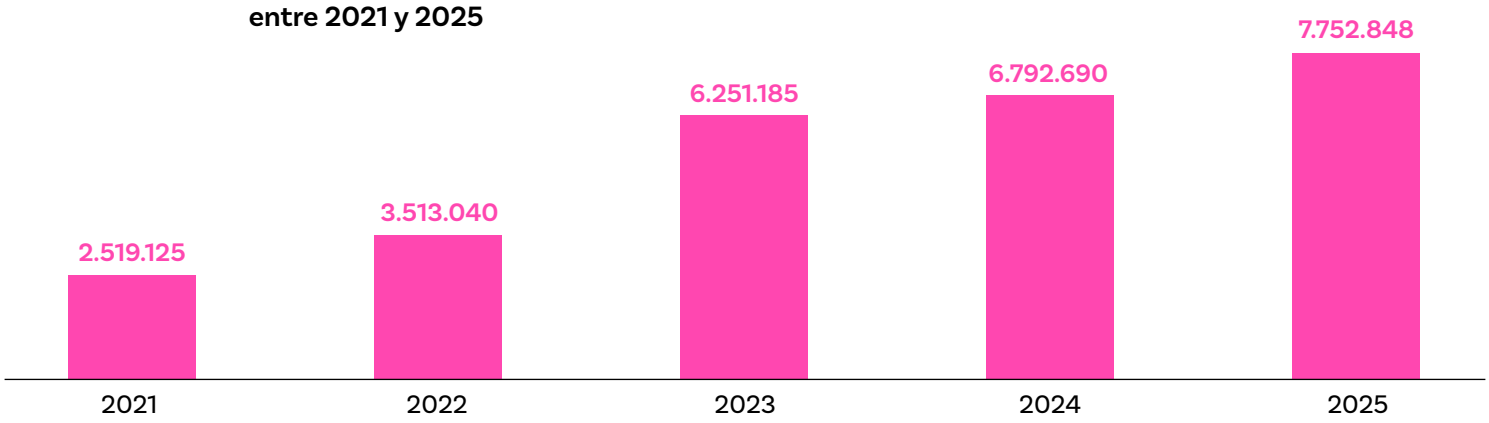
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Nota: El 1% "sin datos" corresponden a espacios museales que no recibieron visitas presenciales durante 2025. Se trata de museos que operan exclusivamente de forma virtual o que permanecieron cerrados durante el periodo consultado.

Cantidad de visitas

Durante 2025 los espacios museales registraron 7.752.848 visitas, mostrando un aumento sostenido durante los últimos cinco años (gráfico 20).

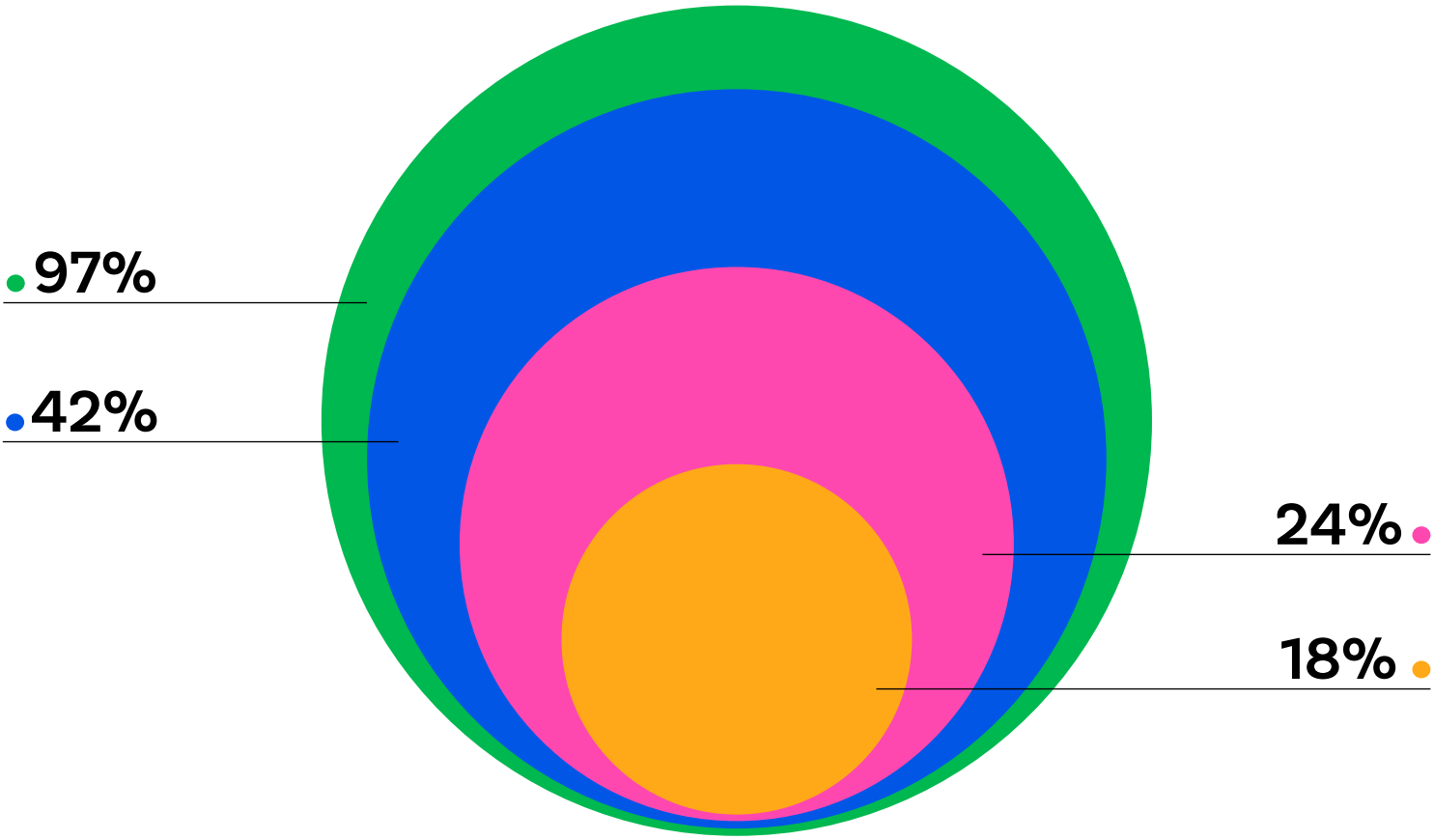
Gráfico 20: Cantidad de visitas recibidas por espacios museales entre 2021 y 2025



Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (2021, 2022, 2023, 2024 y 2025).

Conocer cuántas personas visitan los espacios museales constituye una herramienta central para comprender su alcance y vinculación con la ciudadanía. A esta labor se suma la segmentación de datos y la aplicación de encuestas a las y los visitantes, estrategias que permiten caracterizar y acercarse a los públicos (figura 6).

Figura 6: **¿Cómo los espacios museales conocen a sus visitantes?**



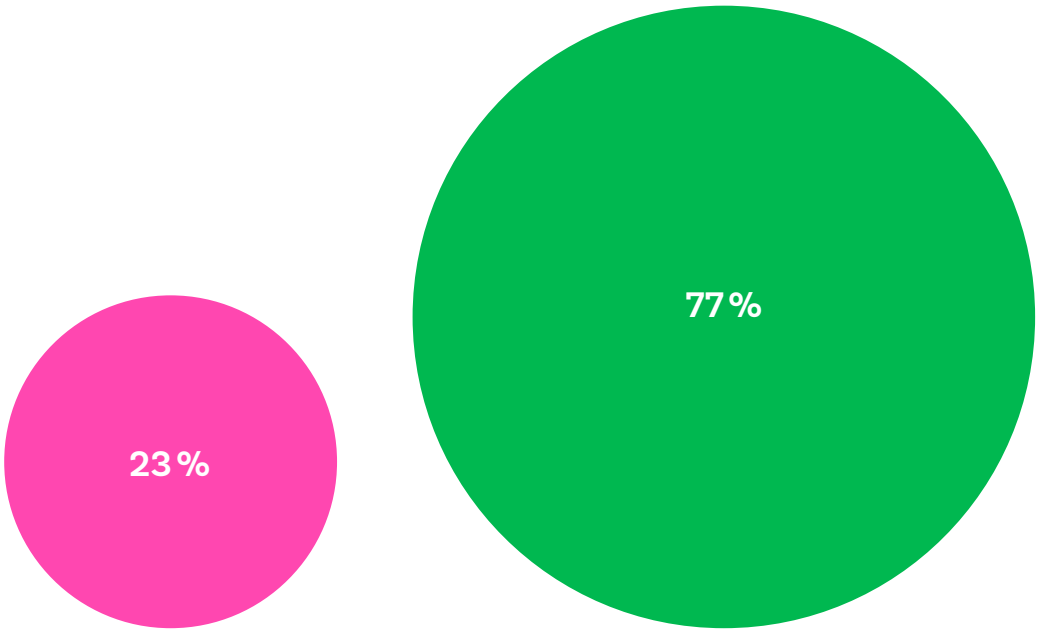
- Realiza conteo de visitas
- Cuenta con datos segmentados sobre sus visitantes
- Aplica encuestas a sus visitantes
- Realiza investigación sobre sus públicos

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).

Tipo de entrada

Un 77% de los museos cuenta con ingreso gratuito, lo que evidencia una amplia disponibilidad de acceso sin costo para las y los visitantes (gráfico 21).

Gráfico 21: Porcentaje de espacios museales según tipo de entrada



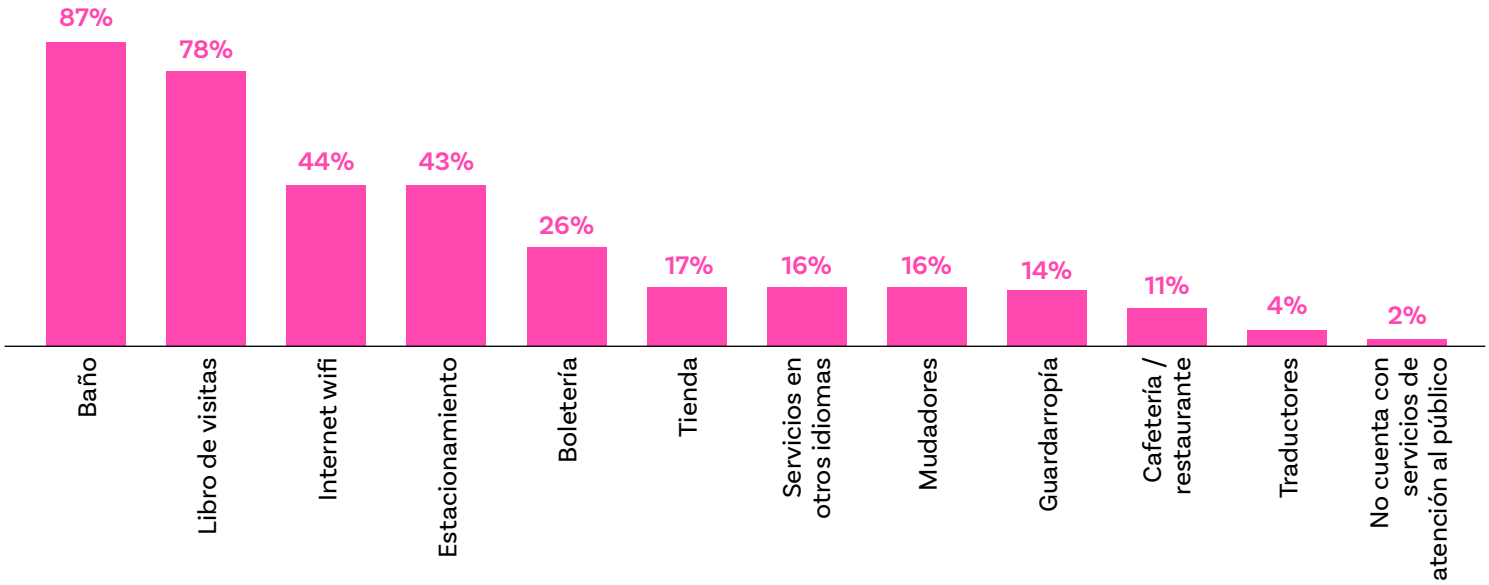
- Cobro de entradas
- Ingreso gratuito

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Servicios de atención, educación y accesibilidad

Los museos disponen de diferentes instalaciones para facilitar la experiencia de la visita. El baño (87%), los libros de visitas (78%) y el internet wifi (44%) son los servicios predominantes (gráfico 22).

Gráfico 22: Porcentaje de espacios museales según servicios de atención

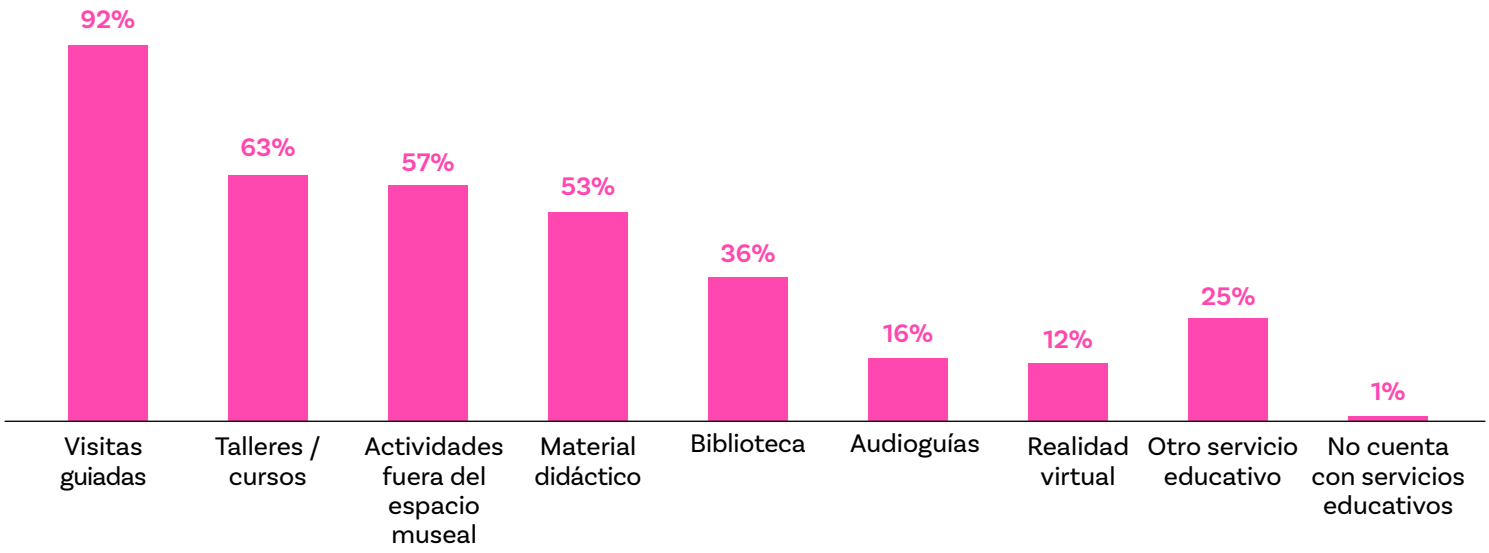


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.231.

Un 92% de los espacios museales cuenta con un área de atención al público.

Los espacios museales tienen una orientación educativa y ofrecen diversos servicios en dicha línea. La visita guiada (92%) destaca como una de las principales herramientas de mediación y vinculación con las y los visitantes (gráfico 23).

Gráfico 23: Porcentaje de espacios museales según servicios educativos



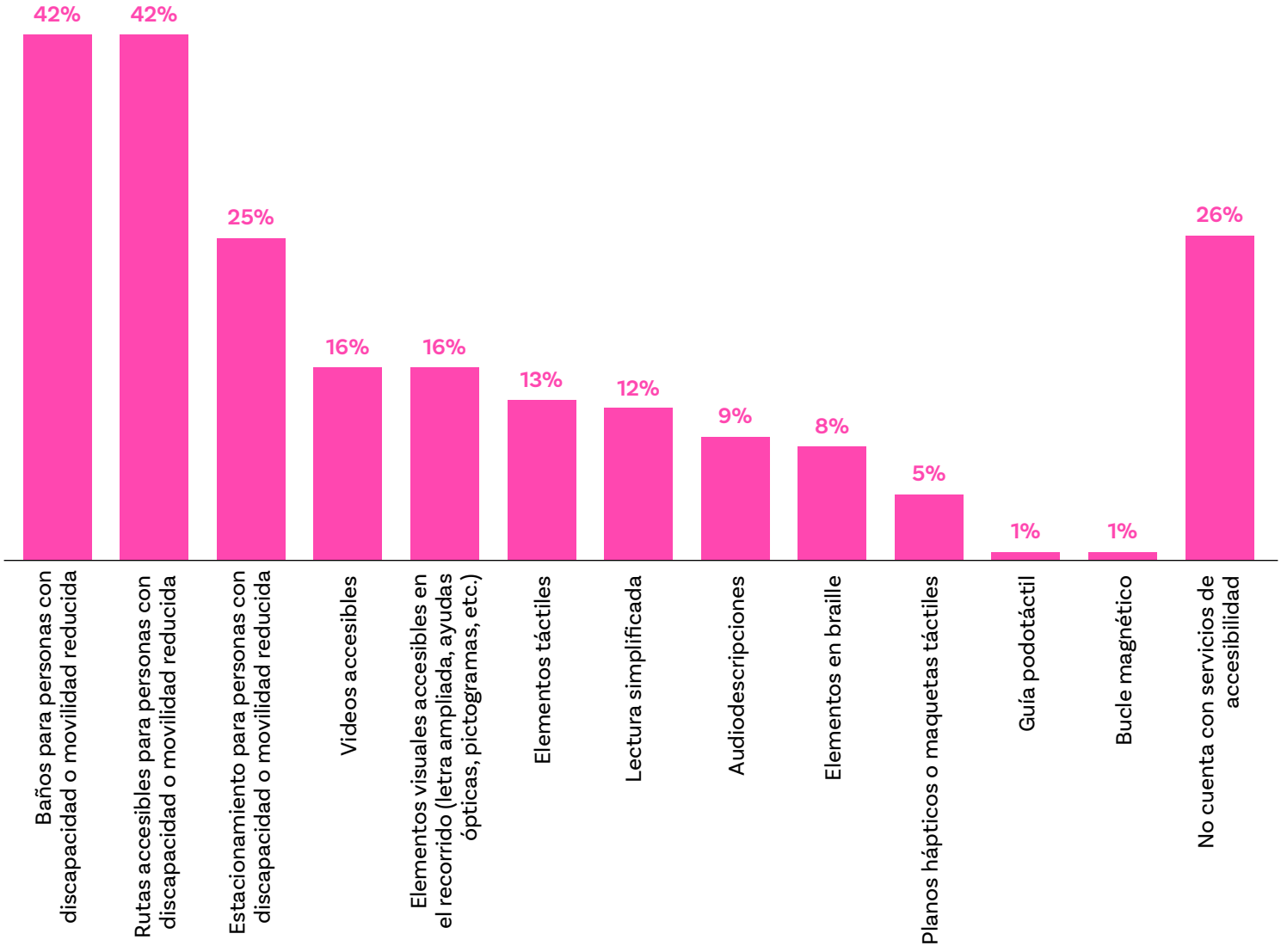
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.219.

Un 82% de los espacios museales cuenta con un área educativa.

Un 37% de los espacios museales realiza investigación en educación.

Uno de los principales desafíos de los museos continúa siendo la disponibilidad de servicios e infraestructuras accesibles para sus públicos. Casi un tercio de las instituciones (26%) señala no contar con servicios de accesibilidad dirigidos a personas en situación de discapacidad.

Gráfico 24: Porcentaje de espacios museales según servicios de accesibilidad



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 748.

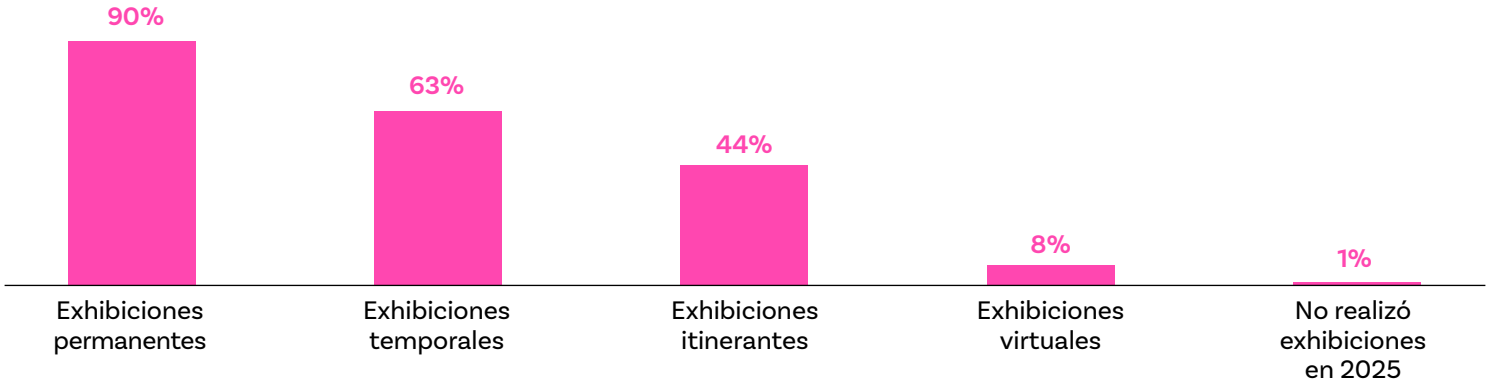
Exhibiciones

Tipos de exhibiciones

En general, los museos no exhiben la totalidad de los objetos patrimoniales que resguardan. Crear una muestra implica un proceso de investigación y selección del acervo que se posee para construir un espacio de comunicación donde las y los visitantes establezcan relaciones y creen significados (Área de Exhibiciones, SNM 2024).

Durante 2025, solo un 1% de los espacios museales no realizó exhibiciones, debido a cierres temporales. Entre los museos que tuvieron exposiciones, encontramos variedad de formatos, siendo las más relevantes las permanentes y temporales, con un 90% y 63% respectivamente (gráfico 25).

Gráfico 25: Porcentaje de espacios museales según tipos de exhibiciones



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 709.

La planificación, la gestión y el montaje de una exposición requieren de la articulación de diversas tareas y conocimientos especializados.

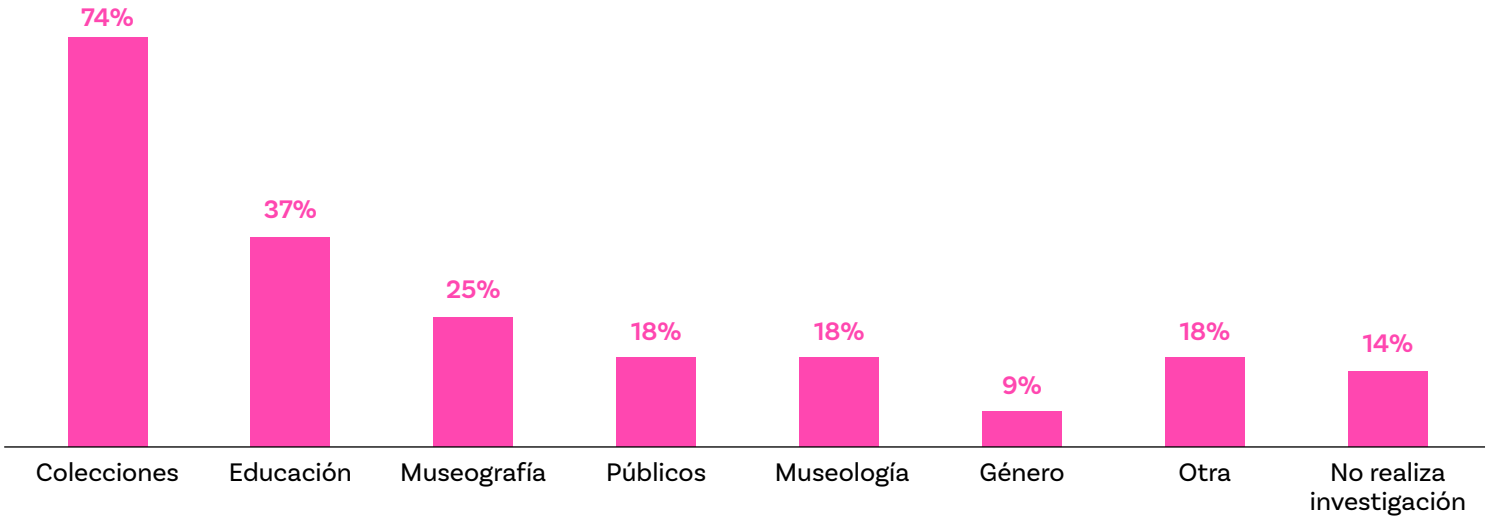
Un 90% de los espacios museales cuenta con un área de exhibiciones, museografía y montaje.

Investigación

Áreas de investigación

Investigar es una de las funciones museales menos desarrolladas en el sector. Si bien destaca la investigación de las colecciones, presente en el 74% de los museos, este porcentaje decrece considerablemente en otras áreas del quehacer museal y campos temáticos. Además, un 14% señala no realizar esta actividad (gráfico 26).

Gráfico 26: **Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 732.

El bajo desarrollo del área de investigación puede relacionarse con la falta de personal dedicado a esta función.

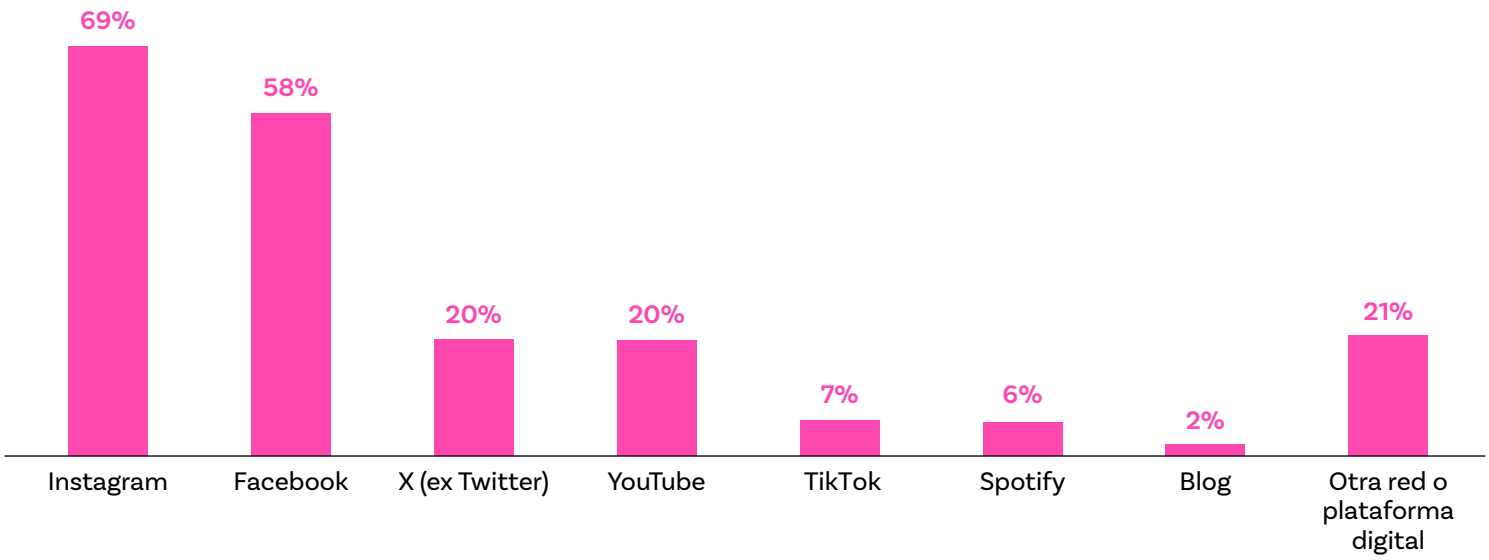
Un 62% de los espacios museales tiene un área de investigación.

Redes y asociatividad

Redes sociales

Una forma de vinculación cada vez más usada para conectar con diferentes públicos son las redes sociales. Durante el periodo analizado, la red social más utilizada fue Instagram (69%) (gráfico 27).

Gráfico 27: **Porcentaje de espacios museales según redes sociales utilizadas**



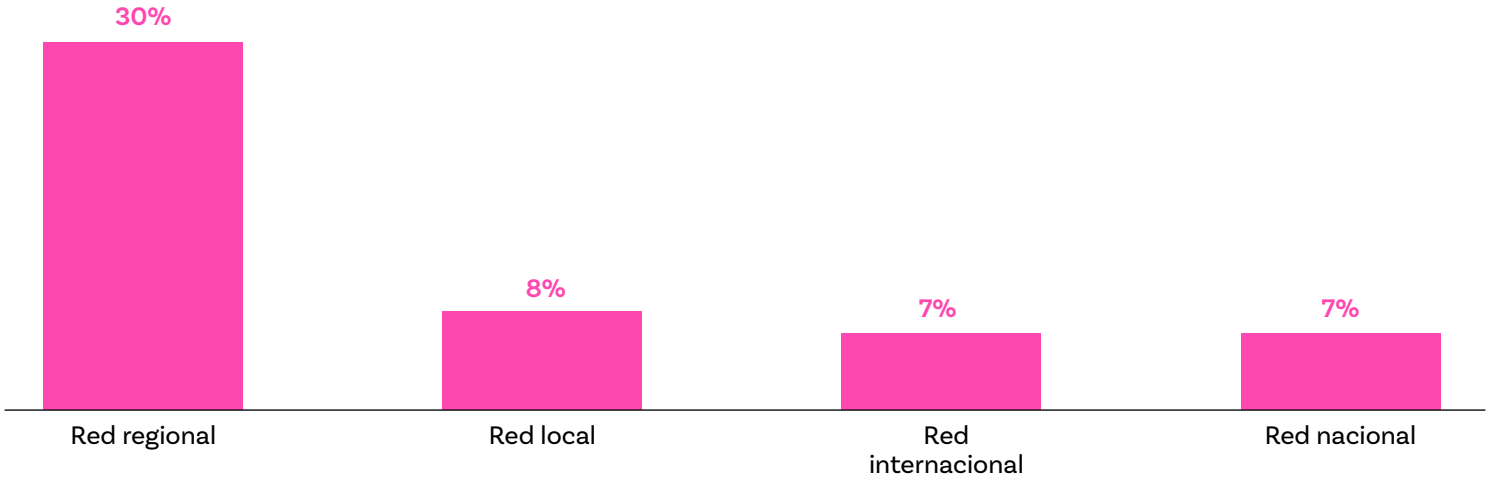
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 624.

Un 60% de los espacios museales cuenta con un área de comunicaciones.

Redes de museos

Los espacios museales se relacionan, generan colaboraciones y sinergias territoriales, principalmente por medio de redes regionales (30%) (gráfico 28).

Gráfico 28: Porcentaje de espacios museales según participación en redes



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).
Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 181.

De las 16 regiones del país, casi todas cuentan con alguna red, a excepción de Arica y Parinacota, Biobío, Los Lagos y Metropolitana. Las redes de las regiones de Valparaíso (28), O'Higgins (13), Maule (12) y Magallanes (10) son las que concentran la mayor cantidad de instituciones (tabla 7).

Tabla 7: Cantidad de participación de espacios museales en redes regionales

Redes regionales	Cantidad de museos participantes
Red de Museos Región de Valparaíso	28
Red de Museos O'Higgins	13
Red de Museos del Maule	12
Red de Museos de Magallanes (MUMA)	10
Red de Museos Aysén	9
Red Museos de Ñuble	7
Red Museos de Tarapacá	7
Red de Museos y Centros Culturales de Los Ríos	5
Red de Museos de Atacama	5
Museos en Red Araucanía	3
Red de Museos de Antofagasta	2
Red Museos Coquimbo	2
Total general	**103**

Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 103.

Panorama regional 2025

Esta sección presenta 16 infografías sobre el sector museal en las regiones del país. Los datos fueron elaborados a partir de la información levantada por el Registro de Museos de Chile (RMC) para el periodo de referencia que va desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Para facilitar su revisión, se recomienda leer desde arriba hacia abajo, siguiendo el orden de los elementos presentados:

- **Espacios museales catastrados**

Indica la región correspondiente y entrega información sobre los museos catastrados en el RMC: distribución en relación con la población regional, tipologías y administración.

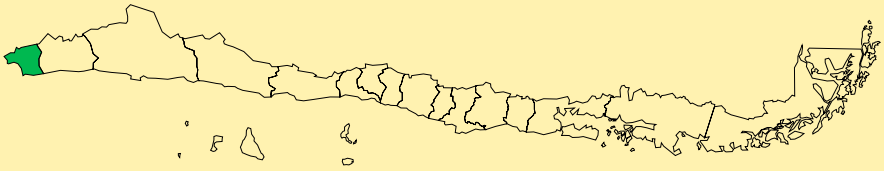
- **Espacios museales actualizados**

Proporciona información sobre los museos que actualizaron su ficha en el RMC para el periodo de referencia 2025. Este nivel entrega datos sobre la magnitud de colecciones, visitas, equipos de trabajo e infraestructura, además del desarrollo de las funciones museales.

El mapa que se incluye en cada una de las láminas es una imagen referencial que no representa límites geográficos de Chile.

Arica y Parinacota

6 Espacios museales catastrados*



Habitantes por espacio museal	**40.762**		
Principales dependencias administrativas	**33%** Fundación	**33%** Universidad pública	**33%** Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública
Tipos de espacios museales	**33%** Museos	**67%** Salas de exposición museográfica	

3 Espacios museales con registro completo**

Características generales

Colecciones

301-2.000 objetos	**33%**
15.001 objetos o más	**67%**

Visitas

1.001-5.000 visitas	**33%**
20.001 visitas o más	**67%**

Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	**25%**
4-13 trabajadores/as	**42%**
14-39 trabajadores/as	**33%**

Superficie construida

301-1.000 m²	**34%**
1.001-2.500 m²	**33%**
2.501 m² o más	**33%**

Funciones museales

Institucional

57% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Atención al público (100%)
Educación / mediación (100%)

67% de los inmuebles se encuentra en buen estado
33% de los inmuebles se encuentra en estado regular

Principales fuentes de financiamiento
Gobierno central (67%)

Gestión de colecciones

100% de los museos tienen sistema de inventario

52% de las colecciones de la región están inventariadas

100% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de arqueología (67%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (67%)
Actividades fuera del museo (67%)

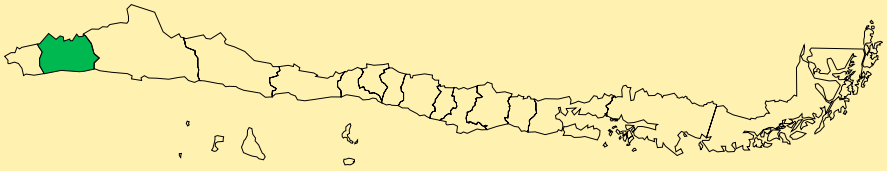
Principales servicios de accesibilidad
Videos accesibles (100%)

Redes sociales más utilizadas
Facebook (100%)
Instagram (67%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

Tarapacá

16 Espacios museales catastrados*



Habitantes por espacio museal	**23.113**	
Principales dependencias administrativas	**33%** Municipalidad	**17%** Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública
Tipos de espacios museales	**75%** Museos	**25%** Salas de exposición museográfica

12 Espacios museales con registro completo**

Características generales

Colecciones

1-300 objetos	33%
301-2.000 objetos	33%
2.001-15.000 objetos	17%
15.001 objetos o más	17%

Visitas

0-1.000 visitas	33%
1.001-5.000 visitas	17%
5.001-20.000 visitas	33%
20.001 visitas o más	17%

Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	25%
4-13 trabajadores/as	42%
14-39 trabajadores/as	33%

Superficie construida

0 m²	8%
1-300 m²	33%
301-1.000 m²	34%
2.501 m² o más	25%

Funciones museales

Institucional

56% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Documentación de colecciones (92%)
Exhibiciones / museografía / montaje (92%)

58% de los inmuebles están en buen estado
25% de los inmuebles están en muy buen estado

Principales fuentes de financiamiento
Fondos concursables (42%)
Gobierno municipal (42%)

Gestión de colecciones

100% de los museos tienen sistema de inventario

9% de las colecciones de la región están inventariadas

83% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (92%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (83%)
Material didáctico (75%)

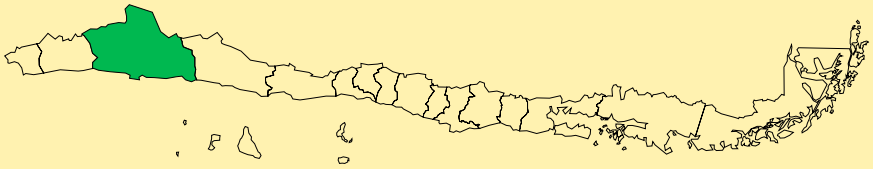
Principales servicios de accesibilidad
Baños para personas con discapacidad o movilidad reducida (67%)

Redes sociales más utilizadas
Instagram (58%)
Facebook (25%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

Antofagasta

14 **Espacios museales catastrados***



Habitantes por espacio museal	**45.387**	
Principales dependencias administrativas	**40%** Corporación	**20%** Fundación
Tipos de espacios museales	**70%** Museos	**30%** Salas de exposición museográfica

10 **Espacios museales con registro completo****

Características generales

Colecciones

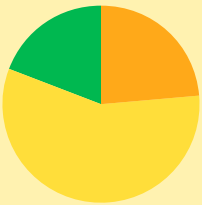
301-2.000 objetos	**40%**
2.001-15.000 objetos	**30%**
15.001 objetos o más	**30%**

Visitas

0-1.000 visitas	**40%**
1.001-5.000 visitas	**20%**
5.001-20.000 visitas	**40%**

Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	**40%**
4-13 trabajadores/as	**50%**
14-39 trabajadores/as	**10%**



Superficie construida

1-300 m²	**20%**
301-1.000 m²	**60%**
1.001-2.500 m²	**20%**

Funciones museales

Institucional

57% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Atención a público (90%)
Investigación (80%)

70% de los inmuebles están en buen estado

Principales fuentes de financiamiento
Venta de entradas (50%)

Gestión de colecciones

100% de los museos tienen sistema de inventario

1% de las colecciones de la región están inventariadas

80% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (90%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (100%)
Talleres / cursos (50%)

Principales servicios de accesibilidad
Rutas accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida (70%)
Videos accesibles (50%)

Redes sociales más utilizadas
Facebook (60%)
Instagram (50%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

Atacama

9 **Espacios museales catastrados***

Habitantes por espacio museal	**33.242**	
Principales dependencias administrativas	**43%** Municipalidad	
Tipos de espacios museales	**86%** Museos	**14%** Salas de exposición museográfica

7 **Espacios museales con registro completo****

Características generales

Colecciones

1-300 objetos	**14%**
301-2.000 objetos	**14%**
2.001-15.000 objetos	**43%**
15.001 objetos o más	**29%**

Visitas

0-1.000 visitas	**43%**
1.001-5.000 visitas	**43%**
5.001-20.000 visitas	**14%**

Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	**14%**
4-13 trabajadores/as	**71%**
14-39 trabajadores/as	**14%**

Superficie construida

1-300 m²	**29%**
301-1.000 m²	**29%**
1.001-2.500 m²	**29%**
2.501 m² o más	**13%**

Funciones museales

Institucional

76% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Educación / mediación (100%)
Extensión (actividades y publicaciones) (100%)

29% de los inmuebles están en muy buen estado
29% de los inmuebles están en buen estado
29% de los inmuebles están en estado regular

Principales fuentes de financiamiento
Fondos concursables (57%)

Gestión de colecciones

100% de los museos tienen sistema de inventario

55% de las colecciones de la región están inventariadas

86% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia natural (86%), historia (71%) y paleontología (71%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (86%)

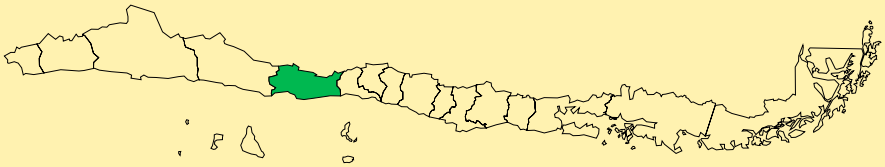
Principales servicios de accesibilidad
Rutas accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida (43%)

Redes sociales más utilizadas
Facebook (86%)
Instagram (71%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

Coquimbo

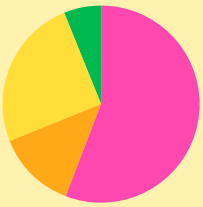
23 **Espacios museales catastrados***



Habitantes por espacio museal	**36.211**	
Principales dependencias administrativas	**25%** Particular	**25%** Servicio Nacional del Patrimonio Cultural
Tipos de espacios museales	**56%** Museos	**44%** Salas de exposición museográfica

16 **Espacios museales con registro completo****

Características generales

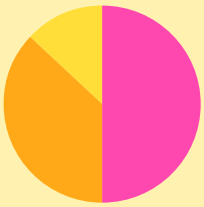


Colecciones

1-300 objetos	**56%**
301-2.000 objetos	**13%**
2.001-15.000 objetos	**25%**
15.001 objetos o más	**6%**

Visitas

0-1.000 visitas	**19%**
1.001-5.000 visitas	**25%**
5.001-20.000 visitas	**25%**
20.001 visitas o más	**31%**



Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	**50%**
4-13 trabajadores/as	**37%**
14-39 trabajadores/as	**13%**

Superficie construida

0 m²	**6%**
1-300 m²	**50%**
301-1.000 m²	**19%**
1.001-2.500 m²	**19%**
2.501 m² o más	**6%**

Funciones museales

Institucional

54% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Atención a público (100%)
Exhibiciones / museografía / montaje (88%)

56% de los inmuebles están en buen estado

Principales fuentes de financiamiento
Privado (31%)

Gestión de colecciones

94% de los museos tienen sistema de inventario

15% de las colecciones de la región están inventariadas

38% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (69%), arte (44%) y arqueología (44%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (94%)
Material didáctico (63%)
Actividades fuera del museo (63%)

Principales servicios de accesibilidad
Baños para personas con discapacidad o movilidad reducida (50%)
Rutas accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida (38%)

Redes sociales más utilizadas
Instagram (63%)
Facebook (56%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

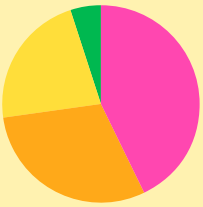
Valparaíso

76 **Espacios museales catastrados***

Habitantes por espacio museal	**24.948**	
Principales dependencias administrativas	**25%** Municipalidad	
Tipos de espacios museales	**67%** Museos	**33%** Salas de exposición museográfica

63 **Espacios museales con registro completo****

Características generales

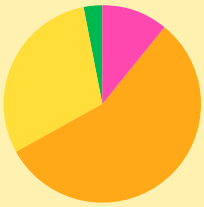


Colecciones

1-300 objetos	**43%**
301-2.000 objetos	**30%**
2.001-15.000 objetos	**22%**
15.001 objetos o más	**5%**

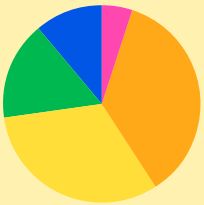
Visitas

Sin datos	**3%**
0-1.000 visitas	**37%**
1.001-5.000 visitas	**25%**
5.001-20.000 visitas	**13%**
20.001 visitas o más	**22%**



Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	**11%**
4-13 trabajadores/as	**56%**
14-39 trabajadores/as	**30%**
40 trabajadores/as o más	**3%**



Superficie construida

0 m²	**5%**
1-300 m²	**36%**
301-1.000 m²	**32%**
1.001-2.500 m²	**16%**
2.501 m² o más	**11%**

Funciones museales

Institucional

48% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Exhibiciones / museografía / montaje (98%)
Atención a público (89%)

59% de los inmuebles están en buen estado
25% de los inmuebles están en estado regular

Principales fuentes de financiamiento
Fondos concursables (40%)
Gobierno municipal (37%)

Gestión de colecciones

95% de los museos tienen sistema de inventario

70% de las colecciones de la región están inventariadas

73% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (89%) y arte (62%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (89%)
Talleres / cursos (73%)

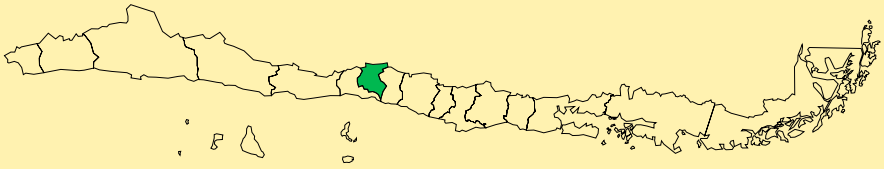
Principales servicios de accesibilidad
Baños para personas con discapacidad o movilidad reducida (48%)
Rutas accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida (43%)

Redes sociales más utilizadas
Instagram (73%)
Facebook (56%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

Metropolitana

116 **Espacios museales catastrados***



Habitantes por espacio museal **63.799**

Principales dependencias administrativas **26%** Fundación

Tipos de espacios museales **70%** Museos **30%** Salas de exposición museográfica

84 **Espacios museales con registro completo****

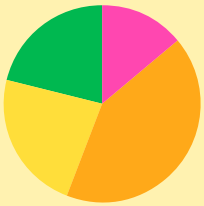
Características generales

Colecciones

1-300 objetos	29%
301-2.000 objetos	30%
2.001-15.000 objetos	34%
15.001 objetos o más	7%

Visitas

Sin datos	2%
0-1.000 visitas	19%
1.001-5.000 visitas	27%
5.001-20.000 visitas	17%
20.001 visitas o más	35%



Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	14%
4-13 trabajadores/as	42%
14-39 trabajadores/as	23%
40 trabajadores/as o más	21%

Superficie construida

0 m²	6%
1-300 m²	25%
301-1.000 m²	39%
1.001-2.500 m²	16%
2.501 m² o más	14%

Funciones museales

Institucional

48% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Atención a público (93%)
Educación / mediación (89%)

54% de los inmuebles están en buen estado
25% de los inmuebles están en muy buen estado

Principales fuentes de financiamiento
Gobierno central (42%)
Donaciones (33%)

Gestión de colecciones

98% de los museos tienen sistema de inventario

36% de las colecciones de la región están inventariadas

75% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (80%) y arte (76%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (90%)
Talleres / cursos (79%)

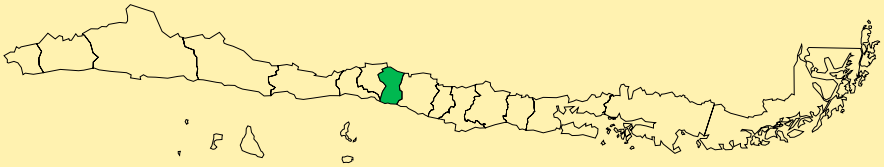
Principales servicios de accesibilidad
Rutas accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida (51%)
Baños para personas con discapacidad o movilidad reducida (49%)

Redes sociales más utilizadas
Instagram (77%)
Facebook (69%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

O'Higgins

27 **Espacios museales catastrados***



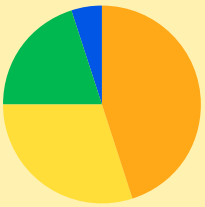
Habitantes por espacio museal	**36.564**	
Principales dependencias administrativas	**45%** Particular	**20%** Municipalidad
Tipos de espacios museales	**70%** Museos	**30%** Salas de exposición museográfica

20 **Espacios museales con registro completo****

Características generales

Colecciones

1-300 objetos	**50%**
301-2.000 objetos	**30%**
2.001-15.000 objetos	**20%**

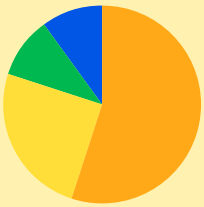


Visitas

0-1.000 visitas	**45%**
1.001-5.000 visitas	**30%**
5.001-20.000 visitas	**20%**
20.001 visitas o más	**5%**

Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	**50%**
4-13 trabajadores/as	**40%**
14-39 trabajadores/as	**10%**



Superficie construida

1-300 m²	**55%**
301-1.000 m²	**25%**
1.001-2.500 m²	**10%**
2.501 m² o más	**10%**

Funciones museales

Institucional

40% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Atención a público (90%)
Conservación (90%)

45% de los inmuebles están en buen estado
30% de los inmuebles están en estado regular

Principales fuentes de financiamiento
Privado (45%)
Gobierno municipal (35%)

Gestión de colecciones

95% de los museos tienen sistema de inventario

89% de las colecciones de la región están inventariadas

35% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (95%) y arte (60%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (95%)
Material didáctico (45%)

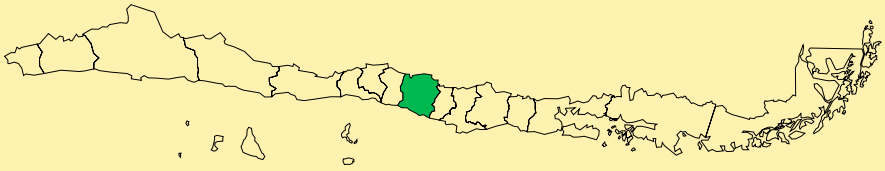
Principales servicios de accesibilidad
Rutas accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida (45%)
Estacionamiento para personas con discapacidad o movilidad reducida (45%)

Redes sociales más utilizadas
Instagram (60%)
Facebook (40%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

Maule

24 **Espacios museales catastrados***



Habitantes por espacio museal	**46.792**	
Principales dependencias administrativas	**35%** Municipalidad	
Tipos de espacios museales	**76%** Museos	**24%** Salas de exposición museográfica

17 **Espacios museales con registro completo****

Características generales

Colecciones

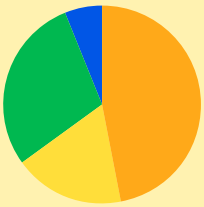
1-300 objetos	**47%**
301-2.000 objetos	**41%**
2.001-15.000 objetos	**12%**

Visitas

0-1.000 visitas	**24%**
1.001-5.000 visitas	**35%**
5.001-20.000 visitas	**35%**
20.001 visitas o más	**6%**

Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	**18%**
4-13 trabajadores/as	**59%**
14-39 trabajadores/as	**24%**



Superficie construida

1-300 m²	**47%**
301-1.000 m²	**18%**
1.001-2.500 m²	**29%**
2.501 m² o más	**6%**

Funciones museales

Institucional

41% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Exhibiciones / museografía / montaje (100%)
Educación / mediación (88%)

47% de los inmuebles están en buen estado
24% de los inmuebles están en muy buen estado

Principales fuentes de financiamiento
Gobierno municipal (41%)
Fondos concursables (35%)
Privado (35%)

Gestión de colecciones

100% de los museos tienen sistema de inventario

61% de las colecciones de la región están inventariadas

47% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (82%) y arte (76%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (100%)
Talleres / cursos (82%)

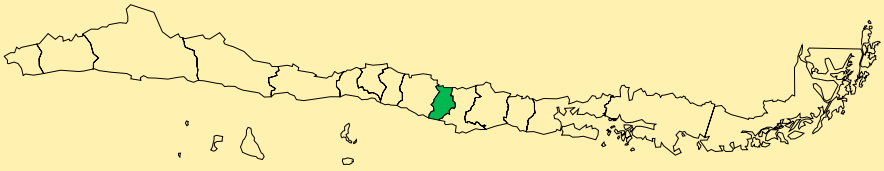
Principales servicios de accesibilidad
Rutas accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida (47%)
Baños para personas con discapacidad o movilidad reducida (41%)

Redes sociales más utilizadas
Instagram (65%)
Facebook (59%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

Ñuble

14 **Espacios museales catastrados***



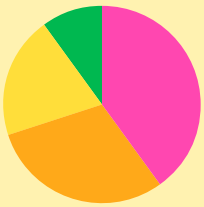
Habitantes por espacio museal **36.592**

Principales dependencias administrativas **50%** Municipalidad

Tipos de espacios museales **70%** Museos **30%** Salas de exposición museográfica

10 **Espacios museales con registro completo****

Características generales



Colecciones

1-300 objetos	**40%**
301-2.000 objetos	**30%**
2.001-15.000 objetos	**20%**
15.001 objetos o más	**10%**

Visitas

0-1.000 visitas	**10%**
1.001-5.000 visitas	**40%**
5.001-20.000 visitas	**50%**

Trabajadores/as

4-13 trabajadores/as	**100%**

Superficie construida

1-300 m²	**40%**
301-1.000 m²	**50%**
1.001-2.500 m²	**10%**

Funciones museales

Institucional

61% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Atención a público (100%)
Exhibiciones / museografía / montaje (90%)

50% de los inmuebles están en buen estado

Principales fuentes de financiamiento
Gobierno municipal (50%)
Fondos concursables (40%)

Gestión de colecciones

90% de los museos tienen sistema de inventario

64% de las colecciones de la región están inventariadas

60% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (90%) y arte (80%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (100%)
Actividades fuera del museo (60%)

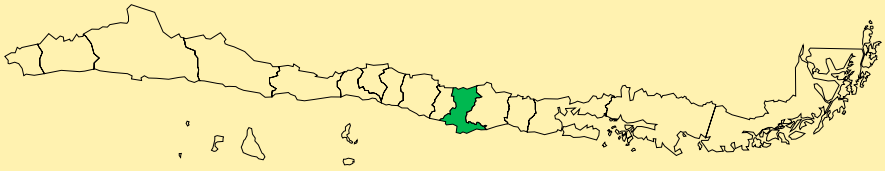
Principales servicios de accesibilidad
Estacionamiento para personas con discapacidad o movilidad reducida (60%)
Baños para personas con discapacidad o movilidad reducida (60%)

Redes sociales más utilizadas
Instagram (60%)
Facebook (40%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

Biobío

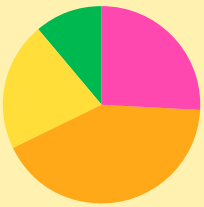
31 **Espacios museales catastrados***



Habitantes por espacio museal	**52.034**	
Principales dependencias administrativas	**26%** Particular	
Tipos de espacios museales	**74%** Museos	**26%** Salas de exposición museográfica

19 **Espacios museales con registro completo****

Características generales



Colecciones

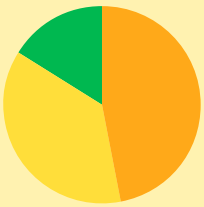
1-300 objetos	**26%**
301-2.000 objetos	**42%**
2.001-15.000 objetos	**21%**
15.001 objetos o más	**11%**

Visitas

0-1.000 visitas	**53%**
1.001-5.000 visitas	**16%**
5.001-20.000 visitas	**5%**
20.001 visitas o más	**26%**

Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	**31%**
4-13 trabajadores/as	**53%**
14-39 trabajadores/as	**16%**



Superficie construida

1-300 m²	**47%**
301-1.000 m²	**37%**
1.001-2.500 m²	**16%**

Funciones museales

Institucional

67% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Atención a público (100%)
Exhibiciones / museografía / montaje (89%)

63% de los inmuebles están en buen estado

Principales fuentes de financiamiento
Gobierno central (37%)
Fondos concursables (32%)

Gestión de colecciones

95% de los museos tienen sistema de inventario

17% de las colecciones de la región están inventariadas

53% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (95%) y arte (58%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (95%)
Actividades fuera del museo (47%)

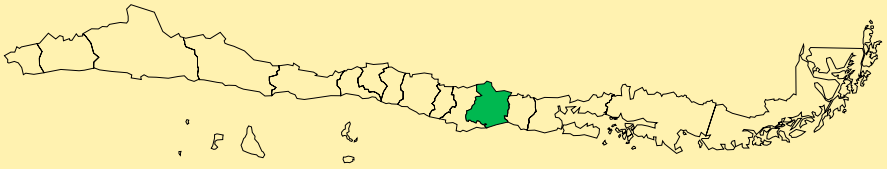
Principales servicios de accesibilidad
Baños para personas con discapacidad o movilidad reducida (37%)
Estacionamiento para personas con discapacidad o movilidad reducida (26%)

Redes sociales más utilizadas
Instagram (68%)
Facebook (42%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

La Araucanía

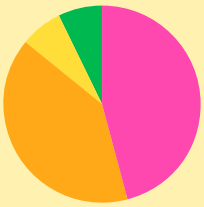
29 **Espacios museales catastrados***



Habitantes por espacio museal	**34.842**	
Principales dependencias administrativas	**27%** Particular	**27%** Municipalidad
Tipos de espacios museales	**87%** Museos	**13%** Salas de exposición museográfica

15 **Espacios museales con registro completo****

Características generales



Colecciones

1-300 objetos	**46%**
301-2.000 objetos	**40%**
2.001-15.000 objetos	**7%**
15.001 objetos o más	**7%**

Visitas

0-1.000 visitas	**60%**
1.001-5.000 visitas	**27%**
5.001-20.000 visitas	**13%**

Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	**33%**
4-13 trabajadores/as	**40%**
14-39 trabajadores/as	**27%**

Superficie construida

0 m²	**13%**
1-300 m²	**46%**
301-1.000 m²	**27%**
1.001-2.500 m²	**7%**
2.501 m² o más	**7%**

Funciones museales

Institucional

27% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Atención a público (93%)
Educación / mediación (87%)

53% de los inmuebles están en buen estado

Principales fuentes de financiamiento
Gobierno municipal (33%)
Privado (27%)

Gestión de colecciones

93% de los museos tienen sistema de inventario

87% de las colecciones de la región están inventariadas

47% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (100%) y arqueología (53%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (100%)
Material didáctico (53%)
Actividades fuera del museo (53%)

Principales servicios de accesibilidad
Baños para personas con discapacidad o movilidad reducida (47%)
Estacionamientos para personas con discapacidad o movilidad reducida (40%)

Redes sociales más utilizadas
Facebook (69%)
Instagram (47%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

Los Ríos

23 **Espacios museales catastrados***

Habitantes por espacio museal	**17.314**	
Principales dependencias administrativas	**41%** Particular	
Tipos de espacios museales	**47%** Museos	**53%** Salas de exposición museográfica

17 **Espacios museales con registro completo****

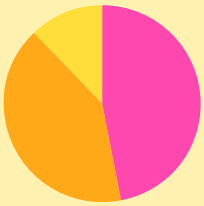
Características generales

Colecciones

1-300 objetos	**70%**
2.001-15.000 objetos	**12%**
15.001 objetos o más	**18%**

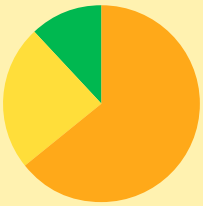
Visitas

Sin datos	**6%**
0-1.000 visitas	**47%**
1.001-5.000 visitas	**12%**
5.001-20.000 visitas	**23%**
20.001 visitas o más	**12%**



Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	**47%**
4-13 trabajadores/as	**41%**
14-39 trabajadores/as	**12%**



Superficie construida

1-300 m²	**65%**
301-1.000 m²	**24%**
1.001-2.500 m²	**12%**

Funciones museales

Institucional

48% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Exhibiciones / museografía / montaje (88%)
Atención a público (82%)
Educación / mediación (82%)

71% de los inmuebles están en buen estado

Principales fuentes de financiamiento
Privado (53%)
Venta de entradas (41%)

Gestión de colecciones

53% de los museos tienen sistema de inventario

92% de las colecciones de la región están inventariadas

53% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (94%) y ciencias (41%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (88%)
Talleres / cursos (53%)

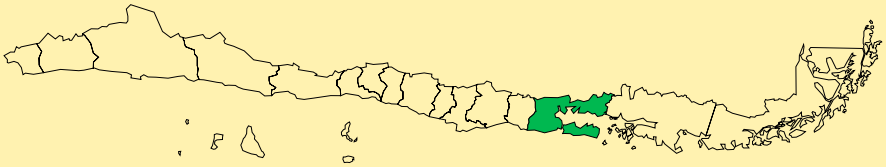
Principales servicios de accesibilidad
Baños para personas con discapacidad o movilidad reducida (29%)
Rutas accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida (29%)

Redes sociales más utilizadas
Instagram (71%)
Facebook (59%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

Los Lagos

36 Espacios museales catastrados*



Habitantes por espacio museal	**24.730**	
Principales dependencias administrativas	**27%** Municipalidad	
Tipos de espacios museales	**81%** Museos	**19%** Salas de exposición museográfica

26 Espacios museales con registro completo**

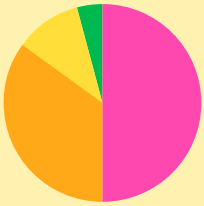
Características generales

Colecciones

1-300 objetos	**54%**
301-2.000 objetos	**27%**
2.001-15.000 objetos	**19%**

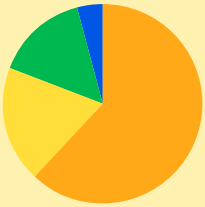
Visitas

0-1.000 visitas	**31%**
1.001-5.000 visitas	**35%**
5.001-20.000 visitas	**23%**
20.001 visitas o más	**11%**



Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	**50%**
4-13 trabajadores/as	**35%**
14-39 trabajadores/as	**11%**
40 trabajadores/as o más	**4%**



Superficie construida

1-300 m²	**62%**
301-1.000 m²	**19%**
1.001-2.500 m²	**15%**
2.501 m² o más	**4%**

Funciones museales

Institucional

29% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Atención a público (100%)
Educación / mediación (85%)
Exhibiciones / museografía / montaje (85%)

62% de los inmuebles están en buen estado

Principales fuentes de financiamiento
Gobierno municipal (35%)
Fondos concursables (27%)

Gestión de colecciones

100% de los museos tienen sistema de inventario

64% de las colecciones de la región están inventariadas

46% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (85%) y arte (54%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (100%)
Actividades fuera del museo (62%)

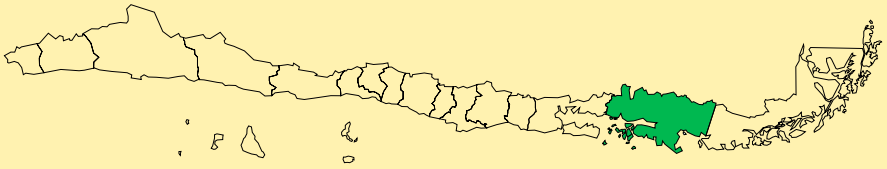
Principales servicios de accesibilidad
Rutas accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida (31%)
Baños para personas con discapacidad o movilidad reducida (27%)

Redes sociales más utilizadas
Instagram (65%)
Facebook (58%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

Aysén

16 **Espacios museales catastrados***



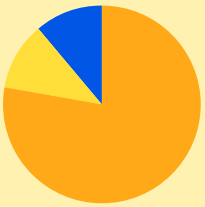
Habitantes por espacio museal	**6.297**	
Principales dependencias administrativas	**44%** Particular	**27%** Municipalidad
Tipos de espacios museales	**67%** Museos	**33%** Salas de exposición museográfica

9 **Espacios museales con registro completo****

Características generales

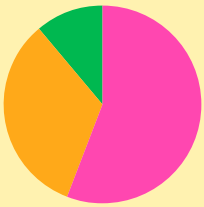
Colecciones

1-300 objetos	**45%**
301-2.000 objetos	**33%**
2.001-15.000 objetos	**11%**
15.001 objetos o más	**11%**



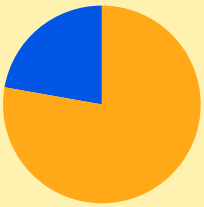
Visitas

0-1.000 visitas	**78%**
1.001-5.000 visitas	**11%**
20.001 visitas o más	**11%**



Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	**56%**
4-13 trabajadores/as	**33%**
40 trabajadores/as o más	**11%**



Superficie construida

1-300 m²	**78%**
2.501 m² o más	**22%**

Funciones museales

Institucional

50% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Atención a público (100%)
Conservación (89%)

33% de los inmuebles están en buen estado

Principales fuentes de financiamiento
Fondos concursables (33%)
Gobierno municipal (33%)
Privado (33%)

Gestión de colecciones

100% de los museos tienen sistema de inventario

79% de las colecciones de la región están inventariadas

78% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (100%) e historia natural (56%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (100%)
Actividades fuera del museo (100%)

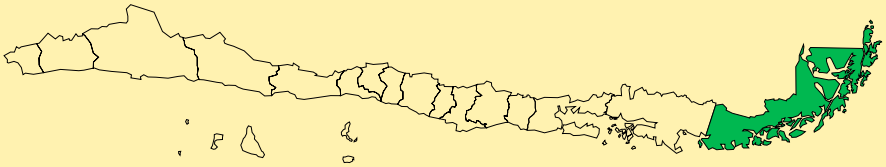
Principales servicios de accesibilidad
Estacionamiento para personas con discapacidad o movilidad reducida (22%)
Audiodescripciones (22%)

Redes sociales más utilizadas
Instagram (44%)
Facebook (44%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

Magallanes

25 Espacios museales catastrados*



Habitantes por espacio museal	**6.661**	
Principales dependencias administrativas	**25%** Municipalidad	**19%** Otro privado
Tipos de espacios museales	**81%** Museos	**19%** Salas de exposición museográfica

16 Espacios museales con registro completo**

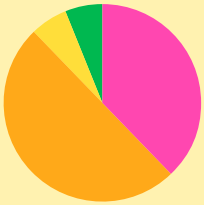
Características generales

Colecciones

1-300 objetos	**44%**
301-2.000 objetos	**25%**
2.001-15.000 objetos	**31%**

Visitas

0-1.000 visitas	**19%**
1.001-5.000 visitas	**37%**
5.001-20.000 visitas	**25%**
20.001 visitas o más	**19%**



Trabajadores/as

1-3 trabajadores/as	**38%**
4-13 trabajadores/as	**50%**
14-39 trabajadores/as	**6%**
40 trabajadores/as o más	**6%**

Superficie construida

1-300 m²	**31%**
301-1.000 m²	**31%**
1.001-2.500 m²	**25%**
2.501 m² o más	**13%**

Funciones museales

Institucional

76% del personal contratado***

Principales áreas de trabajo
Atención a público (100%)
Exhibiciones / museografía / montaje (100%)

63% de los inmuebles están en buen estado
25% de los inmuebles están en estado regular

Principales fuentes de financiamiento
Venta de entradas (50%)
Gobierno central (31%)

Gestión de colecciones

94% de los museos tienen sistema de inventario

66% de las colecciones de la región están inventariadas

69% de los museos tienen depósitos

En la región predominan las colecciones de historia (88%) y arqueología (69%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (81%)
Talleres / cursos (50%)
Material didáctico (50%)

Principales servicios de accesibilidad
Rutas accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida (56%)
Baños para personas con discapacidad o movilidad reducida (44%)

Redes sociales más utilizadas
Instagram (81%)
Facebook (75%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2026 con la información correspondiente al periodo 1 de enero-31 de diciembre de 2025.
*** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato definido o indefinido. **Fuente:** Registro de Museos de Chile, 17 de abril 2026.

Conclusiones

La información contenida en el *Panorama* 2025 muestra un sector en crecimiento que presenta fortalezas en el desarrollo de funciones museales relacionadas con la vinculación con sus comunidades y la gestión de colecciones. Al mismo tiempo, los datos indican la necesidad de reforzar capacidades institucionales en ámbitos como el financiamiento, la infraestructura y el personal para favorecer su desarrollo armónico y sostenido.

La evolución del Sistema Nacional de Museos y el interés de las instituciones por sumarse, han contribuido a la expansión del Registro de Museos de Chile. Este crecimiento ha permitido reunir a la fecha a 485 espacios museales, los que se distribuyen a lo largo del territorio nacional. De este total, 344 entidades actualizaron la información de su ficha de registro para el periodo de referencia, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

La información reportada por los museos permite identificar un sector administrado por instituciones privadas (59,3%) y públicas (40,7%). Además, sobresale la preponderancia de entidades de pequeña y mediana escala, que en su mayoría resguardan colecciones de hasta 2.000 objetos, operan en infraestructuras de hasta 1.000 metros cuadrados y cuentan con equipos de trabajo de no más de 13 personas. Estas características contextualizan las condiciones en las que los museos desarrollan sus funciones y los desafíos que enfrentan para fortalecer su gestión y así proyectar su crecimiento.

A partir de esta capacidad instalada, los espacios museales evidencian un trabajo sostenido para la vinculación con las comunidades. Durante 2025 se registraron 7.752.848 visitas, superando los niveles observados antes de la pandemia y manteniendo una amplia oferta de acceso gratuito (77%). En la promoción de relaciones entre los museos y sus comunidades destacan las visitas guiadas (92%) y luego, en menor proporción, la realización de talleres y cursos (63%). Esta realidad se condice con el alto desarrollo de áreas de trabajo relacionadas con la atención al público (92%) y la educación y mediación (82%). No obstante, en el ámbito de una vinculación inclusiva, la accesibilidad aparece aún como un desafío.

La gestión de colecciones es otro tópico en que los museos evidencian fortalezas para el periodo informado. Destaca la diversidad temática que albergan, así como la implementación de sistemas de registro e inventario (94%). Esta tarea se asocia a la documentación e investigación de colecciones, ámbitos de trabajo que un 66% y 74% de museos, respectivamente, declara realizar. A su vez, sobresale la exposición de estos acervos: casi todos los museos realizaron exhibiciones durante 2025, destacando las permanentes y temporales, en 90% y 63% de los museos, respectivamente.

Junto con ello, los datos muestran diferencias en las capacidades de conservación, restauración y almacenamiento de colecciones entre las instituciones, evidenciando distintos niveles de desarrollo. Un 36% de museos no cuenta con depósitos, lo que sugiere limitaciones para el almacenaje y la protección patrimonial. Por su parte, un 72% declara contar con un área de conservación, mientras que solo un 38% con una de restauración.

Desde el punto de vista de la investigación, si bien la mayoría de los museos investiga sus colecciones (74%), temáticas como educación, museografía, públicos, museología y género presentan un desarrollo menor. Asimismo, los datos permiten caracterizar las capacidades institucionales del sector desde el punto de vista del financiamiento, los equipos de trabajo, la infraestructura y la vinculación.

Respecto del financiamiento, los fondos concursables continúan siendo la principal fuente de recursos para los museos (31%). A su vez, un 44% cuenta

con un área dedicada a la administración y finanzas, lo que refleja distintos niveles de desarrollo de las capacidades para la gestión de recursos.

Para 2025, un 49% de las personas que trabajan en los museos son personal contratado, mientras que un 29% desarrolla labores de manera voluntaria. La mayoría (56%) se desempeña en jornadas parciales. A su vez, se evidencia la necesidad de promover las capacidades técnicas y profesionales del sector, en tanto menos de la mitad de quienes trabajan en espacios museales (42%) declara contar con algún tipo de formación. A ello se suman los requerimientos de apoyo técnico en áreas prioritarias que las propias entidades identifican: exhibición, museografía y montaje, conservación/ restauración, inventario, registro y documentación de colecciones y comunicación y difusión.

Desde el punto de vista de la infraestructura, un 43% carece de inmuebles propios. Por su parte, gran parte de ellos cuenta con edificios cuyo estado garantiza su funcionamiento normal (72%).

En cuanto a la asociatividad, además de estar integrados a la institucionalidad por medio de su adscripción al Sistema Nacional de Museos, las entidades museales generan redes entre sí, principalmente a nivel regional (30%). En menor medida, cuentan con una articulación a nivel nacional (7%) e internacional (7%).

Poner a disposición pública información estandarizada sobre el desarrollo del quehacer museal del país es un aporte tanto para la gestión de los propios museos como para la institucionalidad del sector. En este contexto, la mejora continua de los procesos e instrumentos metodológicos del RMC es una tarea necesaria para expandir su alcance como fuente estadística de los museos y brindar caracterizaciones que permitan monitorear la evolución de este ámbito de la cultura, orientar la toma de decisiones y evaluar los avances alcanzados en su fortalecimiento.

Por último, este estudio se publica meses después que la Política Nacional de Museos 2026-2031, ofreciendo una caracterización del momento actual que servirá como referencia para observar y poner en valor los cambios y avances del ecosistema museal en los próximos años.

Bibliografía

Área de Estudios, SNM, 2025. *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2024.* Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: **https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-129577.html**

Área de Estudios, SNM, 2024. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2023.* Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: **https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-124905.html**

Área de Estudios, SNM, 2023. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2022.* Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: **https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-120885.html**

Área de Estudios, SNM, 2022. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2021, nueva versión.* Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: **https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/panorama-de-los-museos-en-chile-reporte-2021-nueva-version**

Área de Estudios, SNM, 2021. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2020.* Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: **https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/panorama-de-los-museos-en-chile-reporte-2020**

Área de Exhibiciones, SNM, 2024. *De las ideas a la práctica: un itinerario para crear exposiciones.* Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: **https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/de-las-ideas-la-practica-i-las-raices-de-una-exhibicion**

Bahamóndez, M.; B. Espinoza y A. Trampe, 1999. *Situación y necesidades de los museos en Chile.* Diagnóstico 1997-1998. Santiago: ICOM-Chile, Ediciones Arce.

Cordero, L.; F. del Valle; I. Moya y C. Valenzuela, 2022. *Manual de Documentación de Colecciones Patrimoniales.* Santiago: Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: **https://www.cdbp.gob.cl/publicaciones/manual-de-documentacion-de-colecciones-patrimoniales**

Departamento de Estudios, Difusión y Educación Patrimonial, Subsecretaría del Patrimonio Cultural y Observatorio de Políticas Culturales, 2021. *Estudio Metodología Estadística Ámbito Museos. Estadísticas Culturales.* Informe Anual 2021. Santiago: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: **https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2023/01/31/estadisticas-para-museos-en-chile-metodologia-para-las-estadisticas-culturales-informe-anual/**

Figueroa, A., 2023. *Depósitos de colecciones. Guía metodológica para su diseño.* Santiago de Chile: Centro Nacional de Conservación y Restauración, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: **https://www.cncr.gob.cl/publicaciones/depositos-de-colecciones-guia-metodologica-para-su-diseno-recurso-en-linea**

Font, M. y N. Andrade, 2021. *Hacia una cultura inclusiva. Museos para todas y todos.* K6 Donostia-San Sebastián: Gestión Cultural y Elkartu. Disponible en: **https://www.ibermuseos.org/recursos/documentos/hacia-una-cultura-inclusiva-museos-para-todas-y-todos/**

Guzmán, F. y A. Trampe, 1992. *Diagnóstico de los museos en regiones.* Santiago: Fundación Andes.

International Council of Museums (ICOM), 2022. Definición de museo [en línea] **https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/**

Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2024. Resultados del Censo 2024 **https://censo2024.ine.gob.cl/resultados/**

Llamazares, E. y C. Balmaceda, 2018. *Guía de accesibilidad en museos.* Buenos Aires: Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. Disponible en: **https://www.ibermuseos.org/wp-content/uploads/2020/02/guia-de-accesibilidad-en-museos-argentina.pdf**

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2026. *Política Nacional de Museos 2026-2031.* Santiago de Chile: Ministerios de las Artes, las Culturas y el Patrimonio. Disponible en **https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/politica-nacional-de-museos-2026-2031/**

Ministerio de Educación Pública, 2024 [1970]. Ley 17.288. Legisla sobre Monumentos Nacionales. Disponible en: **https://bcn.cl/2fkzm**

Ministerio de Vivienda y Urbanismo, 2026 [1992]. Decreto 47. Fija nuevo texto de la Ordenanza General de la Ley General de Urbanismo y Construcciones. Disponible en: **https://bcn.cl/25m36**

Observatorio de Políticas Culturales, Área de Estudios SNM, 2019. *Situación de los museos en Chile. Diagnóstico 2019.* Subdirección Nacional de museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Gobierno de Chile. Disponible en: https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-98493.html

Subdirección Nacional de Museos, 2018a. *Política Nacional de Museos.* Santiago: SNM. Disponible en: https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/politica-nacional-de-museos

Subdirección Nacional de Museos, 2018b. *Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile 2017.* Santiago: SNM. Disponible en: **https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-98495.html**

Unesco, 1972. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Disponible en **https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf**

Zúñiga, L., 2019. *Manual de accesibilidad para museos.* Lima: Museo de Arte de Lima. Disponible en: **https://www.ibermuseos.org/recursos/documentos/manual-de-accesibilidad-para-museos/**

Anexos

Anexo 1: Campos y variables de la ficha del Registro de Museos de Chile

Sección	Pregunta	Alternativas
Datos generales del espacio museal	Nombre del espacio museal	Texto
Datos generales del espacio museal	Breve descripción sobre el espacio museal	Texto
Datos generales del espacio museal	¿El espacio museal tiene sigla?	Sí
		No
Datos generales del espacio museal	Sigla	Texto
Datos generales del espacio museal	¿El espacio museal posee RUT de personalidad jurídica?	Sí
		No
Datos generales del espacio museal	RUT personalidad jurídica del espacio museal	Número
Datos generales del espacio museal	Director(a) o encargado(a) del espacio museal	Texto
Datos generales del espacio museal	Correo electrónico director(a) o encargado(a) del espacio museal	Texto
Datos generales del espacio museal	Dirección del espacio museal	Número
Datos generales del espacio museal	Región	Regiones de Chile
Datos generales del espacio museal	Provincia	Provincias de Chile
Datos generales del espacio museal	Comuna	Comunas de Chile
Datos generales del espacio museal	Coordenadas geográficas del espacio museal	Número
Datos generales del espacio museal	Correo electrónico del espacio museal	Texto
Datos generales del espacio museal	Teléfono del espacio museal	Número
Datos generales del espacio museal	¿El espacio museal posee sitio web?	Sí
		No
Datos generales del espacio museal	Sitio web del espacio museal	Texto
Datos generales del espacio museal	Imagen del espacio museal	Seleccionar archivo

Características del espacio museal	Tipo de espacio museal	Museo
		Sala de exposición museográfica
Características del espacio museal	¿El espacio museal cuenta con alguna(s) de las siguientes particularidades?	Casa museo
		Centro de interpretación
		Comunitario
		De sitio
		Sitio de memoria
		Parque patrimonial
		Itinerante
		Virtual
		No aplica
		Otra
Características del espacio museal	Otra particularidad del espacio museal	Texto
Características del espacio museal	Misión del espacio museal	Texto
Características del espacio museal	Reseña histórica del espacio museal	Texto
Características del espacio museal	Año de apertura al público del espacio museal	Número
Características del espacio museal	Áreas de trabajo (marcar todas las que desarrolla el espacio museal)	Administración y finanzas
		Atención de público
		Comunicaciones
		Conservación
		Documentación de colecciones
		Educación / mediación
		Exhibiciones / museografía / montaje
		Extensión (actividades y publicaciones)
		Investigación
		Restauración

Características del espacio museal	Áreas en que el espacio museal realiza investigación (marcar todas las que desarrolla el espacio museal)	Colecciones
		Públicos
		Educación
		Género
		Museografía
		Museología
		No realiza investigación
		Otra
Características del espacio museal	Otra área de investigación	Texto
Dependencia y financiamiento del espacio museal	Dependencia administrativa	Pública
		Privada
Dependencia y financiamiento del espacio museal	Dependencia administrativa pública	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural
		Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública
		Municipalidad
		Universidad pública
		Otro público
Dependencia y financiamiento del espacio museal	Otra dependencia administrativa pública	Texto
Dependencia y financiamiento del espacio museal	Dependencia administrativa privada	Fundación
		Corporación
		Iglesia
		Particular
		Universidad privada
		Otro privado
Dependencia y financiamiento del espacio museal	Otra dependencia administrativa privada	Texto
Dependencia y financiamiento del espacio museal	Nombre de institución rectora	Texto

Dependencia y financiamiento del espacio museal	Fuentes de financiamiento para el funcionamiento del espacio museal (marcar todas las que utiliza el espacio museal)	Donaciones
		Fondos concursables
		Gobierno central
		Gobierno provincial
		Gobierno regional
		Gobierno municipal
		Persona natural
		Privado
		Publicaciones
		Venta de entradas
		Venta tienda
		Otra
Dependencia y financiamiento del espacio museal	Otra fuente de financiamiento	Número
Dependencia y financiamiento del espacio museal	Porcentaje del ingreso del espacio museal por cobros de entradas, ventas de tienda y publicaciones durante el periodo de referencia	Número
Dependencia y financiamiento del espacio museal	Porcentaje del ingreso del espacio museal por subsidios públicos (fondos concursables, transferencias del gobierno central, municipal, provincial y/o regional) durante el periodo de referencia	Número
Dependencia y financiamiento del espacio museal	Porcentaje del ingreso del espacio museal por patrocinios de empresas privadas (donaciones, transferencias directas de privados, personas naturales) durante el periodo de referencia	Texto
Dependencia y financiamiento del espacio museal	¿El espacio museal postuló al Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM) durante el periodo de referencia?	Sí
		No
Dependencia y financiamiento del espacio museal	¿Se adjudicó el espacio museal el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM) durante el periodo de referencia?	Sí
		No
Dependencia y financiamiento del espacio museal	¿Qué categoría del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM) se adjudicó durante el periodo de referencia?	Colecciones

		Equipamiento espacio museográfico
Dependencia y financiamiento del espacio museal	¿Cuál fue el monto adjudicado del Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM) durante el periodo de referencia?	Número
Colecciones	Áreas que cubren las colecciones del espacio museal	Arte
		Arqueología
		Paleontología
		Historia
		Historia natural
		Ciencia
		Etnografía
		Otra
Colecciones	Otra área que cubre las colecciones del espacio museal	Texto
Colecciones	Área principal de la colección del espacio museal	Arte
		Arqueología
		Paleontología
		Historia
		Historia natural
		Ciencia
		Etnografía
		Otra
Colecciones	Otra área principal de la colección del espacio museal	Texto
Colecciones	Cantidad aproximada de objetos de la colección del espacio museal	Número
Colecciones	Cantidad aproximada de objetos de la colección del espacio museal en exhibición	Número
Colecciones	Cantidad de objetos de la colección del espacio museal inventariados	Número

Colecciones	Formas de adquisición de las colecciones del espacio museal (marcar todas las formas)	Compra
		Donación
		Legado
		Canje
		Consejo de Monumentos Nacionales
		Otra
Colecciones	Otra forma de adquisición de las colecciones del espacio museal	Texto
Colecciones	¿El espacio museal ha adquirido objetos para su colección durante el periodo de referencia?	Sí
		No
Colecciones	Características del sistema de registro o inventario de colecciones. Puede marcar más de una opción	Libro de inventario
		Fichas de registro
		Access
		Excel
		Herramienta en línea normalizada (Surdoc o equivalente)
		No cuenta con sistema de registro o inventario de colecciones
		Otro
Colecciones	Otro sistema o registro de inventario de colecciones	Texto
Colecciones	¿El espacio museal posee depósito para colecciones?	Depósito en el recinto del espacio museal
		Depósito externo
		No cuenta con depósito
Colecciones	Cantidad de exhibiciones permanentes realizadas durante el periodo de referencia	Número
Colecciones	Cantidad de exhibiciones temporales realizadas durante el periodo de referencia	Número
Colecciones	Cantidad de exhibiciones itinerantes realizadas durante el periodo de referencia	Número

Colecciones	Cantidad de exhibiciones virtuales realizadas durante el periodo de referencia	Número
Colecciones	Total de exhibiciones durante el periodo de referencia	Número automatizado
Visitas	Horario de visita para público	Texto
Visitas	Fechas de cierre durante el año	1 de enero
		Jueves santo
		Viernes santo
		Sábado santo
		Domingo santo
		1 de mayo
		21 de mayo
		18 de septiembre
		19 de septiembre
		31 de octubre
		1 de noviembre
		25 de diciembre
Visitas	Cantidad de días abierto al público durante el periodo de referencia	Número
Visitas	Tipo de entrada	Ingreso gratuito
		Cobra entrada
Visitas	Valor entrada general	Número
Visitas	Valor entrada estudiantes	Número
Visitas	Valor entrada personas adultas mayores	Número
Visitas	Valor entrada turistas	Número
Visitas	Valor entrada delegaciones	Número
Visitas	Valor entrada niñeces	Número
Visitas	Valor entrada en día domingo	Número
Visitas	Valor entrada en día feriado	Número

Visitas	Valor de entrada otras condiciones	Número
Visitas	Servicios de atención al público (marcar todos los que ofrece el espacio museal)	Boletería
		Guardarropía
		Estacionamiento
		Baño
		Tienda
		Cafetería / restaurante
		Internet wifi
		Libro de visitas
		Mudadores
		Servicios en otros idiomas
		Traductores
		No cuenta con servicios de atención al público
Visitas	Servicios educativos (marcar todos los que ofrece el espacio museal)	Visitas guiadas
		Audioguías
		Realidad virtual
		Biblioteca
		Talleres / cursos
		Material didáctico
		Actividades fuera del espacio museal
		Otro servicio educativo
		No cuenta con servicios educativos
Visitas	Otro servicio educativo	Texto
Visitas	Servicios de accesibilidad (marcar todos los que ofrece el espacio museal)	Estacionamiento para personas con discapacidad o movilidad reducida

		Rutas accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida
		Guía podotáctil
		Planos hápticos o maquetas táctiles
		Baños para personas con discapacidad o movilidad reducida
		Elementos táctiles
		Elementos en braille
		Lectura simplificada
		Elementos visuales accesibles en el recorrido (letra ampliada, ayudas ópticas, pictogramas, etc.)
		Bucle magnético
		Audiodescripciones
		Videos accesibles
		No cuenta con servicios de accesibilidad
Visitas	¿El espacio museal realiza conteo de visitas?	Sí
		No
Visitas	¿El espacio museal posee datos segmentados por tipo de visitante (género, edad, entre otros)?	Sí
		No
Visitas	Tipo de segmentación de datos por visitantes	Texto
Visitas	¿El espacio museal aplica encuestas a sus visitantes?	Sí
		No
Visitas	Explique los objetivos de la(s) encuesta(s) aplicada(s)	Texto
Visitas	¿Recibió el espacio museal visitas presenciales en el periodo de referencia?	Sí
		No
Visitas	Razones por las que no recibió visitas presenciales durante el periodo de referencia	El espacio museal estuvo cerrado

		Es un espacio exclusivamente virtual
Visitas	Cantidad de visitas presenciales del espacio museal durante el periodo de referencia	Número
Infraestructura	Categoría de protección legal en la que se encuentra el inmueble en donde se ubica el espacio museal	Monumento histórico
		Zona típica
		Monumento arqueológico
		Santuario de la naturaleza
		Inmueble de conservación histórica
		Zona de conservación histórica
		Sitio de patrimonio mundial
		Patrimonio no protegido
		No es inmueble patrimonial
		El espacio museal no cuenta con inmueble (espacio museal virtual o itinerante)
Infraestructura	Año construcción del inmueble que alberga al espacio museal	Número
		No aplica
Infraestructura	Estado del inmueble que alberga al espacio museal	Muy bueno
		Bueno
		Regular
		Malo
		Muy malo
		No aplica
Infraestructura	Material de construcción predominante de la infraestructura que alberga al espacio museal	Piedra
		Adobe
		Madera / madera rellena
		Albañilería de ladrillo

		Hormigón armado
		Albañilería de bloques de cemento
		Metal
		No aplica
		Otro
Infraestructura	Otro material predominante en la infraestructura	Texto
Infraestructura	Propiedad del inmueble	Propio
		Arriendo
		Cedido
		En comodato
		No aplica
		Otro
Infraestructura	Otro tipo de propiedad del inmueble del espacio museal	Texto
Infraestructura	Área construida en m^2 del espacio museal	Número
Infraestructura	Área del terreno en m^2 del espacio museal	Número
Infraestructura	Metros cuadrados de la recepción o boletería	Número
Infraestructura	Metros cuadrados de la recepción o boletería	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de exhibición	Número
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de exhibición	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de mediación / educación	Número
Infraestructura	Metros cuadrados de la sala de mediación / educación	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de las oficinas administrativas	Número
Infraestructura	Metros cuadrados de las oficinas administrativas	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la biblioteca	Número
Infraestructura	Metros cuadrados de la biblioteca	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados del depósito	Número
Infraestructura	Metros cuadrados del depósito	No aplica

Infraestructura	Metros cuadrados del laboratorio de conservación / restauración	Número
Infraestructura	Metros cuadrados del laboratorio de conservación / restauración	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la oficina de investigación	Número
Infraestructura	Metros cuadrados de la oficina de investigación	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados del auditorio	Número
Infraestructura	Metros cuadrados del auditorio	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la tienda	Número
Infraestructura	Metros cuadrados de la tienda	No aplica
Infraestructura	Metros cuadrados de la cafetería / restaurante	Número
Infraestructura	Metros cuadrados de la cafetería / restaurante	No aplica
Personal	Cantidad de personas que están contratadas por el espacio museal en el periodo de referencia	Número
Personal	Cantidad de personas que desarrollan servicios en el espacio museal que están externalizadas en el periodo de referencia	Número
Personal	Cantidad de personas que ejercen como voluntarias, practicantes y pasantes que no reciben remuneración en el periodo de referencia	Número
Personal	Cantidad de personas que trabajan en el espacio museal durante el periodo de referencia. Incluye a todas: contratadas, externalizadas y voluntarias.	Número automatizado
Personal	Cantidad de personas que trabajan en el espacio museal a jornada completa en el periodo de referencia	Número
Personal	Cantidad de personas profesionales y técnicas que trabajan en el espacio museal en el periodo de referencia	Número
Personal	Cantidad de hombres que trabajan en el espacio museal en el periodo de referencia	Número
Personal	Cantidad de mujeres que trabajan en el espacio museal en el periodo de referencia	Número

Personal	Sexo de la persona que ejerce la dirección del espacio museal en el periodo de referencia	Mujer
		Hombre
Personal	¿El espacio museal cuenta con un programa de pasantías o prácticas?	Sí
		No
Personal	Programas de pasantías y prácticas (describir)	Texto
Recursos tecnológicos	Conexión a internet para el espacio museal	Sí
		No
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta de Facebook?	Sí
		No
Recursos tecnológicos	Facebook del espacio museal	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta de X (ex Twitter)?	Sí
		No
Recursos tecnológicos	X (ex Twitter)	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta de Instagram?	Sí
		No
Recursos tecnológicos	Instagram	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta de Spotify?	Sí
		No
Recursos tecnológicos	Spotify	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta de TikTok?	Sí
		No
Recursos tecnológicos	TikTok	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta de YouTube?	Sí
		No
Recursos tecnológicos	YouTube	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene blog?	Sí
		No

Recursos tecnológicos	Blog	Texto
Recursos tecnológicos	¿El espacio museal tiene cuenta en otras redes o plataformas tecnológicas?	Sí
		No
Recursos tecnológicos	Otras redes o plataformas digitales	Texto
Redes de apoyo	Redes de apoyo con las que cuenta	Grupo o asociación de amigos
		Grupo u organización de voluntarios
		No aplica
		Otro
Redes de apoyo	Otra red de apoyo con la que cuenta	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en alguna red internacional de museos?	Sí
		No
Redes de apoyo	Red internacional en la que participa	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en alguna red nacional de museos?	Sí
		No
Redes de apoyo	Red nacional en la que participa	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en alguna red regional de museos?	Sí
		No
Redes de apoyo	Red regional en la que participa	Red de Museos Tarapacá
		Red de Museos de Antofagasta
		Red de Museos de Atacama
		Red de Museos de Coquimbo
		Red de Museos Región de Valparaíso
		Red de Museos O´Higgins
		Red de Museos del Maule
		Red de Museos de Ñuble
		Museos en Red Araucanía

		Red de Museos y Centros Culturales de Los Ríos
		Red de Museos Aysén
		Red de Museos de Magallanes (MUMA)
		Otra
Redes de apoyo	Otra red regional de museos en que participa	Texto
Redes de apoyo	¿Participa en alguna red local de museos?	Sí
		No
Redes de apoyo	Red local en la que participa	Texto
Proyectos y asesorías	Proyectos relevantes en desarrollo en el periodo de referencia	Texto
Proyectos y asesorías	Áreas técnicas en las que el espacio museal requeriría de asesoría o apoyo externo. Solo puede elegir 3 áreas. Defina las prioridades asignando un número.	Prioridad (1, 2 y 3):
		Exhibición, museografía y montaje
		Educación y mediación
		Estudios de públicos
		Conservación / restauración
		Inventario, registro y documentación de colecciones
		Comunicación y difusión
		Planificación estratégica
		Aplicación de enfoques (derechos humanos, género, infancias, medio ambiente, etc.)
		Ley de Monumentos
Proyectos y asesorías	¿El espacio museal conoce el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM)?	Sí
		No
Contacto	Nombre de quien completa la ficha	Texto
Contacto	Cargo que ocupa	Texto

Contacto	Teléfono de contacto	Texto
Contacto	Celular de contacto	Texto
Contacto	E-mail de contacto	Texto
Contacto	Dirección de contacto	Texto

Anexo 2: Índice de gráficos y tablas

Gráficos

Gráfico 1: Cantidad de espacios museales catastrados y actualizados en el Registro de Museos de Chile entre 2021 y 2025. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (2021, 2022, 2023, 2024, 2025 y 2026).

Gráfico 2: Cantidad de visitas recibidas por espacios museales entre 2019 y 2025. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025).

Gráfico 3: Porcentaje de espacios museales según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Gráfico 4: Porcentaje de espacios museales según su tipología por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Gráfico 5: Porcentaje de espacios museales según sus características. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 403.

Gráfico 6: Porcentaje de espacios museales según fuentes de financiamiento. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 653.

Gráfico 7: Porcentaje de financiamiento de espacios museales según tipos de ingreso. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Gráfico 8: Porcentaje de espacios museales según magnitud de trabajado-

res/as. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Gráfico 9: Porcentaje de espacios museales según áreas de trabajo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 2.328.

Gráfico 10: Porcentaje de espacios museales según magnitud de área construida en metros cuadrados. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Gráfico 11: Porcentaje de espacios museales según categoría de protección legal de su inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 407.

Gráfico 12: Porcentaje de espacios museales según tipo de propiedad del inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Gráfico 13: Porcentaje de espacios museales según estado del inmueble. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Gráfico 14: Porcentaje de espacios museales según magnitud de colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Gráfico 15: Porcentaje de espacios museales según las áreas que cubren sus colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.075.

Gráfico 16: Porcentaje de espacios museales según las formas de adquisición de su colección. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 751.

Gráfico 17: Porcentaje de espacios museales según sistema de registro o inventario de colecciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 665.

Gráfico 18: Porcentaje de espacios museales según posesión de depósitos para colecciones Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Gráfico 19: Porcentaje de espacios museales según magnitud de visitas recibidas en 2025. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Gráfico 20: Cantidad de visitas recibidas por espacios museales entre 2021 y 2025. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (2021, 2022, 2023, 2024 y 2025).

Gráfico 21: Porcentaje de espacios museales según tipo de entrada. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Gráfico 22: Porcentaje de espacios museales según servicios de atención. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.231.

Gráfico 23: Porcentaje de espacios museales según servicios educativos. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 1.219.

Gráfico 24: Porcentaje de espacios museales según servicios de accesibilidad. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 748.

Gráfico 25: Porcentaje de espacios museales según tipos de exhibiciones. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 709.

Gráfico 26: Porcentaje de espacios museales según áreas de investigación. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 732.

Gráfico 27: Porcentaje de espacios museales según redes sociales utilizadas. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 624.

Gráfico 28: Porcentaje de espacios museales según participación en redes. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%. N: 182.

Tablas

Tabla 1: Cantidad de espacios museales según apertura al público entre 2021 y 2024 por dependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 97.

Tabla 2: Cantidad de espacios museales según apertura al público entre 2021 y 2024 por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 97.

Tabla 3: Cantidad de espacios museales catastrados según número de habitantes por región. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026) e Instituto Nacional de Estadísticas (2024). N: 485.

Tabla 4: Caracterización de espacios museales según índice de magnitud. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Tabla 5: Porcentaje de espacios museales según dependencia y subdependencia administrativa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Tabla 6: Cantidad de espacios museales según áreas técnicas en las que requieren asesoría externa. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). Pregunta con respuesta múltiple. N: 1.031.

Tabla 7: Cantidad de participación de espacios museales en redes regionales. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 104.

Figuras

Figura 1: Cantidad de espacios museales catastrados según año de apertura al público. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).

Figura 2: Distribución de trabajadores y trabajadoras según condiciones laborales y división por sexo. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).

Figura 3: Distribución de trabajadores/as según profesión informada. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Figura 4: Cantidad de espacios museales según intervalos de años de construcción de sus inmuebles. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).

Figura 5: Porcentaje de espacios museales según área principal de la colección. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026). N: 344.

Figura 6: Porcentaje de museos según herramientas para conocer a sus públicos. Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (17 de abril de 2026).

SERPAT
Región Metropolitana

Ministerio de las
Culturas, las Artes
y el Patrimonio