Panorama de los museos 2024 de la región de

MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA

29 ESPACIOS MUSEALES CATASTRADOS*

Principales dependencias administrativas

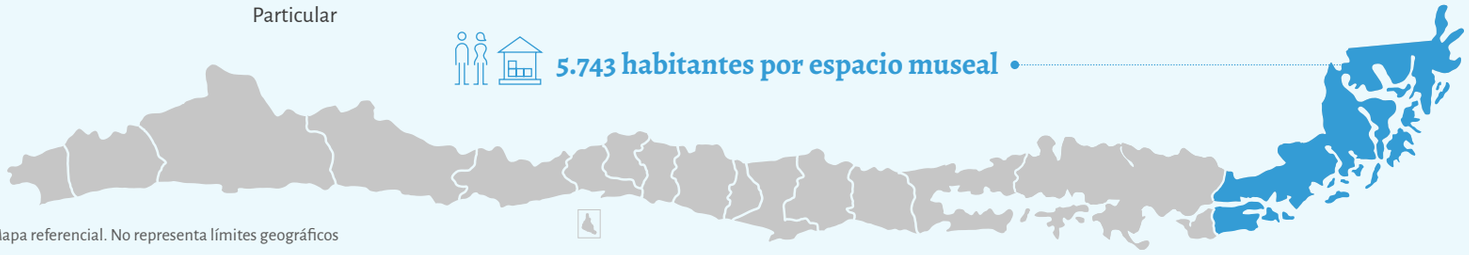
- 21% Municipalidad
- 21% Otro público
- 17% Particular

Tipos de espacios museales

- 52% Museos
- 48% Salas de exposición museográfica

1 Espacio museal beneficiado** — **Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024**

5.743 habitantes por espacio museal

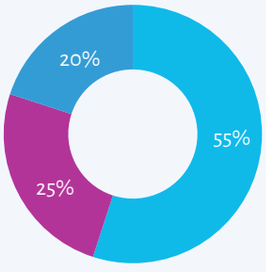


Mapa referencial. No representa límites geográficos

20 ESPACIOS MUSEALES CON REGISTRO COMPLETO***

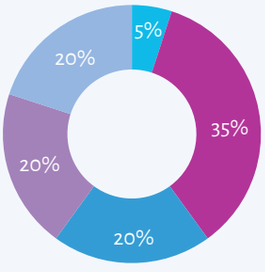
CARACTERÍSTICAS GENERALES

Colecciones



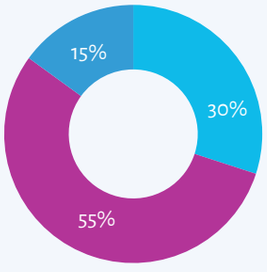
- 1 a 300 objetos
- 301 a 2.000 objetos
- 2.001 a 15.000 objetos

Visitas



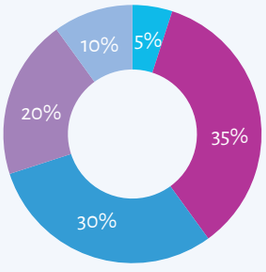
- Sin datos****
- 0 a 1.000 visitas
- 1.001 a 5.000 visitas
- 5.001 a 20.000 visitas
- 20.001 o más visitas

Trabajadoras/es



- 1 a 3 trabajadoras/es
- 4 a 13 trabajadoras/es
- 14 a 39 trabajadoras/es

Superficie construida



- 0 m²*****
- 1 a 300 m²
- 301 a 1.000 m²
- 1.001 a 2.500 m²
- 2.501 m² o más

FUNCIONES MUSEALES

Institucional

81% del personal contratado******

Principales áreas de trabajo
Atención de público (95%)
Exhibiciones / museografía / montaje (95%)
Conservación (60%)

65% de los inmuebles se encuentran en buen estado (el inmueble presenta daños o deterioro leve, sin afectar el normal funcionamiento del museo)

Principales fuentes de financiamiento
Gobierno central (35%)
Venta de entradas (30%)
Privado (25%)

Gestión de colecciones

65% de los museos cuenta con sistema de inventario

79% de las colecciones de la región están inventariadas

40% de los museos no tiene depósito para sus colecciones

Se preservan mayoritariamente colecciones de las áreas de arqueología (75%), historia (75%) e historia natural (60%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (90%)
Material didáctico (45%)
Talleres / cursos (45%)
Biblioteca (35%)
Actividades fuera del espacio museal (35%)

Principales servicios de accesibilidad
Rutas accesibles (40%)
Baño para personas con discapacidad (40%)
Elementos visuales accesibles en el recorrido (20%)

45% de los museos participa de una red regional

Redes sociales más utilizadas
Instagram (65%)
Facebook (60%)

* Espacios del país inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Fuente: Informe FMIM 2024, SNM. Disponible en: https://www.museoschile.gob.cl/estadisticas-fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos
*** Espacios que actualizaron su registro durante 2025 con la información correspondiente al periodo 1 de enero a 31 de diciembre de 2024.
**** Espacios que operan exclusivamente de forma virtual o que permanecieron cerrados durante el periodo consultado.
***** Espacios que no cuentan con infraestructura física como museos a cielo abierto, virtuales o itinerantes.
****** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato indefinido.
Fuente: Registro de Museos de Chile, 15 de abril de 2025.

SERPAT
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile