Panorama de los museos 2024 de la región de

# AYSÉN DEL GENERAL C. IBÁÑEZ DEL CAMPO

## 17 ESPACIOS MUSEALES CATASTRADOS*

**Principales dependencias administrativas**

- **47%** Municipalidad
- **29%** Particular

**Tipos de espacios museales**

- **65%** Museos
- **35%** Salas de exposición museográfica

**1** Espacio museal beneficiado** — **Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024**

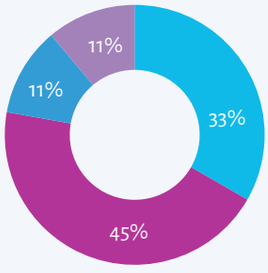
**5.926 habitantes por espacio museal**

Mapa referencial. No representa límites geográficos

## 9 ESPACIOS MUSEALES CON REGISTRO COMPLETO***

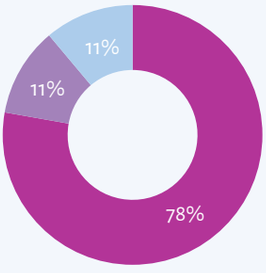
### CARACTERÍSTICAS GENERALES

**Colecciones**



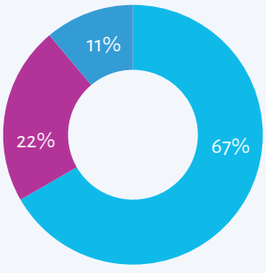

- 1 a 300 objetos
- 301 a 2.000 objetos
- 2.001 a 15.000 objetos
- 15.001 objetos o más

**Visitas**



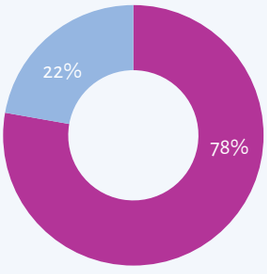

- 0 a 1.000 visitas
- 5.001 a 20.000 visitas
- 20.001 o más visitas

**Trabajadoras/es**




- 1 a 3 trabajadoras/es
- 4 a 13 trabajadoras/es
- 14 a 39 trabajadoras/es

**Superficie construida**




- 1 a 300 m²
- 2.501 m² o más

### FUNCIONES MUSEALES

**Institucional**

49% del personal contratado****

**Principales áreas de trabajo**
Atención de público (100%)
Conservación (78%)
Exhibiciones / museografía / montaje (78%)
Extensión (actividades y publicaciones) (67%)

33% de los inmuebles se encuentran en estado regular (el inmueble presenta daños o deterioro moderado, afectando el normal funcionamiento del museo)

33% de los inmuebles se encuentran en buen estado (el inmueble presenta daños o deterioro leve, sin afectar el normal funcionamiento del museo)

**Principales fuentes de financiamiento**
Donaciones (44%)
Gobierno municipal (44%)
Fondos concursables (33%)

**Gestión de colecciones**

100% de los museos cuenta con sistema de inventario

79% de las colecciones de la región están inventariadas

33% de los museos no tiene depósito para sus colecciones

Se preservan mayoritariamente colecciones de las áreas de historia (100%), paleontología (67%) e historia natural (56%)

**Vinculación con el entorno**

**Principales servicios de educación**
Visitas guiadas (100%)
Actividades fuera del espacio museal (78%)
Material didáctico (67%)
Talleres / cursos (56%)
Biblioteca (56%)

**Principales servicios de accesibilidad**
Estacionamiento (22%)
Baño para personas con discapacidad (22%)

89% de los museos participa en una red regional

**Redes sociales más utilizadas**
Facebook (44%)
Instagram (33%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Fuente: Informe FMIM 2024, SNM. Disponible en: https://www.museoschile.gob.cl/estadisticas-fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos
*** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2025 con la información correspondiente al periodo 1 de enero a 31 de diciembre de 2024.
**** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato indefinido.
Fuente: Registro de Museos de Chile, 15 de abril de 2025.

SERPAT
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile