Panorama de los museos 2024 de la región de

LOS RÍOS

18 ESPACIOS MUSEALES CATASTRADOS*

Principales dependencias administrativas

- 22% Otro privado
- 17% Corporación
- 17% Municipalidad
- 17% Universidad privada

Tipos de espacios museales

- 67% Museos
- 33% Salas de exposición museográfica

4 Espacios museales beneficiados** — **Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024**

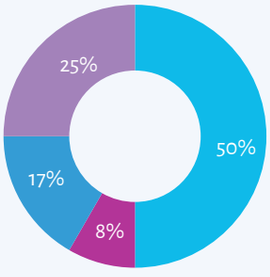
22.124 habitantes por espacio museal

Mapa referencial. No representa límites geográficos

12 ESPACIOS MUSEALES CON REGISTRO COMPLETO***

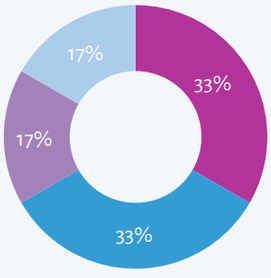
CARACTERÍSTICAS GENERALES

Colecciones



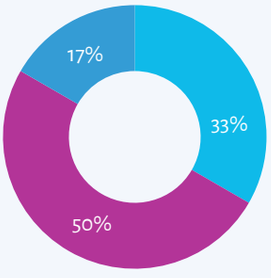
- 1 a 300 objetos
- 301 a 2.000 objetos
- 2.001 a 15.000 objetos
- 15.001 objetos o más

Visitas



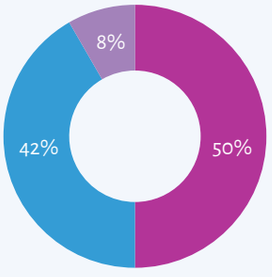
- 0 a 1.000 visitas
- 1.001 a 5.000 visitas
- 5.001 a 20.000 visitas
- 20.001 o más visitas

Trabajadoras/es



- 1 a 3 trabajadoras/es
- 4 a 13 trabajadoras/es
- 14 a 39 trabajadoras/es

Superficie construida



- 1 a 300 m²
- 301 a 1.000 m²
- 1.001 a 2.500 m²

FUNCIONES MUSEALES

Institucional

57% del personal contratado****

Principales áreas de trabajo
Atención de público (100%)
Educación / mediación (92%)
Exhibiciones / museografía / montaje (83%)
Comunicaciones (83%)
Conservación (75%)

67% de los inmuebles se encuentran en buen estado (el inmueble presenta daños o deterioro leve, sin afectar el normal funcionamiento del museo)

Principales fuentes de financiamiento
Venta de entradas (42%)
Fondos concursables (42%)
Donaciones (42%)

Gestión de colecciones

83% de los museos cuenta con sistema de inventario

92% de las colecciones de la región están inventariadas

17% de los museos no tiene depósito para sus colecciones

En la región se preservan mayoritariamente colecciones de las áreas de historia (92%), arte (42%) y ciencia (42%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (92%)
Talleres / cursos (67%)
Actividades fuera del espacio museal (67%)
Material didáctico (50%)

Principales servicios de accesibilidad
Baño para personas con discapacidad (50%)
Rutas accesibles (42%)
Videos accesibles (25%)

58% de los museos participa de una red regional

Redes sociales más utilizadas
Facebook (75%)
Instagram (67%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Fuente: Informe FMIM 2024, SNM. Disponible en: https://www.museoschile.gob.cl/estadisticas-fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos
*** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2025 con la información correspondiente al periodo 1 de enero a 31 de diciembre de 2024.
**** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato indefinido.
Fuente: Registro de Museos de Chile, 15 de abril de 2025.

SERPAT
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile