Panorama de los museos 2024 de la región de

ÑUBLE

15 ESPACIOS MUSEALES CATASTRADOS*

Principales dependencias administrativas

- 47% Municipalidad
- 13% Particular

Tipos de espacios museales

- 80% Museos
- 20% Salas de exposición museográfica

1 Espacio museal beneficiado** — **Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024**

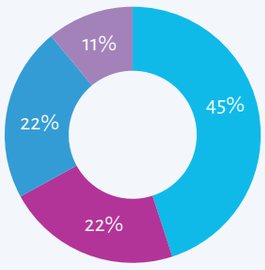
34.153 habitantes por espacio museal

Mapa referencial. No representa límites geográficos

9 ESPACIOS MUSEALES CON REGISTRO COMPLETO***

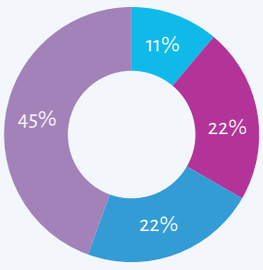
CARACTERÍSTICAS GENERALES

Colecciones



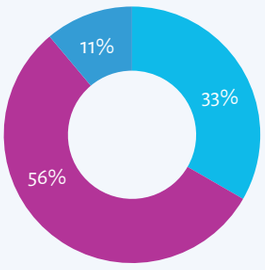
- 1 a 300 objetos
- 301 a 2.000 objetos
- 2.001 a 15.000 objetos
- 15.001 objetos o más

Visitas



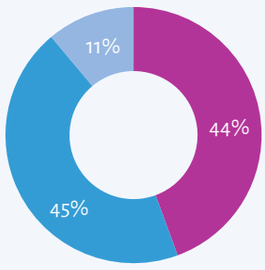
- Sin datos ****
- 0 a 1.000 visitas
- 1.001 a 5.000 visitas
- 5.001 a 20.000 visitas

Trabajadoras/es



- 1 a 3 trabajadoras/es
- 4 a 13 trabajadoras/es
- 14 a 39 trabajadoras/es

Superficie construida



- 1 a 300 m²
- 301 a 1.000 m²
- 2.501 m² o más

FUNCIONES MUSEALES

Institucional

56% del personal contratado*****

Principales áreas de trabajo
Atención de público (100%)
Conservación (89%)
Exhibiciones / museografía / montaje (78%)

56% de los inmuebles se encuentran en buen estado (el inmueble presenta daños o deterioro leve, sin afectar el normal funcionamiento del museo)

33% de los inmuebles se encuentra en muy buen estado (el inmueble no presenta daños ni deterioro)

Principales fuentes de financiamiento
Gobierno municipal (67%)
Fondos concursables (33%)
Donaciones (33%)

Gestión de colecciones

100% de los museos cuenta con sistema de inventario

64% de las colecciones de la región están inventariadas

33% de los museos no tiene depósito para sus colecciones

En la región se preservan mayoritariamente colecciones de las áreas de arte (78%) e historia (67%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (89%)
Talleres / cursos (44%)
Actividades fuera del espacio museal (44%)
Material didáctico (33%)

Principales servicios de accesibilidad
Baño para personas con discapacidad (67%)
Estacionamiento para personas con discapacidad (44%)
Rutas accesibles (33%)
Lectura simplificada (33%)

78% de los museos participa de una red regional

Redes sociales más utilizadas
Instagram (67%)
Facebook (56%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Fuente: Informe FMIM 2024, SNM. Disponible en: https://www.museoschile.gob.cl/estadisticas-fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos
*** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2025 con la información correspondiente al periodo 1 de enero a 31 de diciembre de 2024.
**** Espacios que operan exclusivamente de forma virtual o que permanecieron cerrados durante el periodo consultado.
***** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato indefinido.
Fuente: Registro de Museos de Chile, 15 de abril de 2025.

SERPAT
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile