Panorama de los museos 2024 de la región

METROPOLITANA DE SANTIAGO

114 ESPACIOS MUSEALES CATASTRADOS*

Principales dependencias administrativas

- **27%** Fundación
- **15%** Corporación

Tipos de espacios museales

- **69%** Museos
- **31%** Salas de exposición museográfica

12 Espacios museales beneficiados** — **Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024**

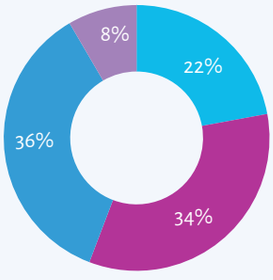
64.919 habitantes por espacio museal

Mapa referencial. No representa límites geográficos

95 ESPACIOS MUSEALES CON REGISTRO COMPLETO***

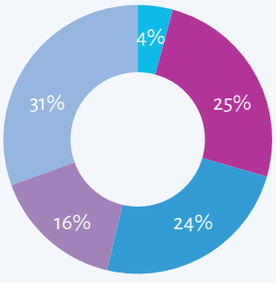
CARACTERÍSTICAS GENERALES

Colecciones



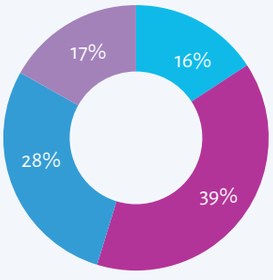
- 1 a 300 objetos
- 301 a 2.000 objetos
- 2.001 a 15.000 objetos
- 15.001 objetos o más

Visitas



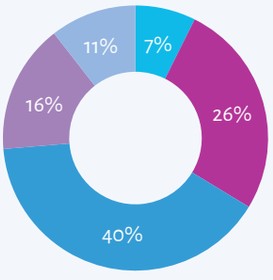
- Sin datos****
- 0 a 1.000 visitas
- 1.001 a 5.000 visitas
- 5.001 a 20.000 visitas
- 20.001 o más visitas

Trabajadoras/es



- 1 a 3 trabajadoras/es
- 4 a 13 trabajadoras/es
- 14 a 39 trabajadoras/es
- 40 trabajadoras/es o más

Superficie construida



- 0 m²*****
- 1 a 300 m²
- 301 a 1.000 m²
- 1.001 a 2.500 m²
- 2.501 m² o más

FUNCIONES MUSEALES

Institucional

48% del personal contratado******

Principales áreas de trabajo
Educación / mediación (91%)
Exhibiciones / museografía / montaje (89%)
Atención de público (89%)
Extensión (actividades y publicaciones) (85%)

58% de los inmuebles se encuentran en buen estado (el inmueble presenta daños o deterioro leve, sin afectar el normal funcionamiento del museo)

Principales fuentes de financiamiento
Gobierno central (38%)
Fondos concursables (37%)
Donaciones (36%)

Gestión de colecciones

96% de los museos cuenta con sistema de inventario

50% de las colecciones de la región están inventariadas

19% de los museos no tiene depósito para sus colecciones

En la región se preservan mayoritariamente colecciones de las áreas de historia (75%) y arte (71%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (91%)
Talleres / cursos (72%)
Material didáctico (62%)

Principales servicios de accesibilidad
Rutas accesibles (52%)
Baño para personas con discapacidad (44%)

21% de los museos participa de una red local

Redes sociales más utilizadas
Instagram (77%)
Facebook (69%)
YouTube (53%)

* Espacios del país inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Fuente: Informe FMIM 2024, SNM. Disponible en: https://www.museoschile.gob.cl/estadisticas-fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos
*** Espacios que actualizaron su registro durante 2025 con la información correspondiente al periodo 1 de enero a 31 de diciembre de 2024.
**** Espacios que operan exclusivamente de forma virtual o que permanecieron cerrados durante el periodo consultado.
***** Espacios que no cuentan con infraestructura física como museos a cielo abierto, virtuales o itinerantes.
****** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato indefinido.
Fuente: Registro de Museos de Chile, 15 de abril de 2025.

SERPAT
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile