Panorama de los museos 2024 de la región de

ATACAMA

11 ESPACIOS MUSEALES CATASTRADOS*

Principales dependencias administrativas

- 45% Municipalidad
- 27% Particular

Tipos de espacios museales

- 64% Museos
- 36% Salas de exposición museográfica

1 Espacio museal beneficiado** — **Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024**

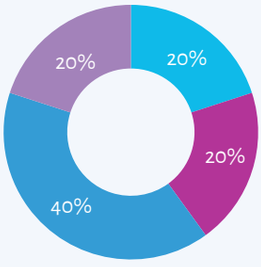
27.198 habitantes por espacio museal

Mapa referencial. No representa límites geográficos

5 ESPACIOS MUSEALES CON REGISTRO COMPLETO***

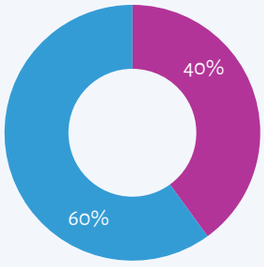
CARACTERÍSTICAS GENERALES

Colecciones



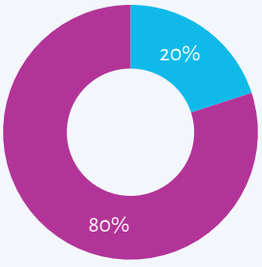
- 1 a 300 objetos
- 301 a 2.000 objetos
- 2.001 a 15.000 objetos
- 15.001 objetos o más

Visitas



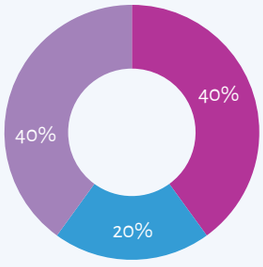
- 0 a 1.000 visitas
- 1.001 a 5.000 visitas

Trabajadoras/es



- 1 a 3 trabajadoras/es
- 4 a 13 trabajadoras/es

Superficie construida



- 1 a 300 m²
- 301 a 1.000 m²
- 1.001 a 2.500 m²

FUNCIONES MUSEALES

Institucional

62% del personal contratado****

Principales áreas de trabajo
Educación / mediación (100%)
Extensión (actividades y publicaciones) (100%)
Administración y finanzas (80%)
Atención de público (80%)
Conservación (80%)
Documentación de colecciones (80%)
Exhibiciones / museografía / montaje (80%)
Investigación (80%)

40% de los inmuebles se encuentran en buen estado (el inmueble presenta daños o deterioro leve, sin afectar el normal funcionamiento del museo)

40% de los inmuebles se encuentran en estado regular (el inmueble presenta daños o deterioro moderado, afectando el normal funcionamiento del museo)

Principales fuentes de financiamiento
Gobierno central (40%)
Donaciones (20%)

Gestión de colecciones

100% de los museos cuenta con sistema de inventario

38% de las colecciones de la región están inventariadas

20% de los museos no tiene depósito para sus colecciones

En la región se preservan mayoritariamente colecciones de las áreas de historia natural (100%), historia (80%), paleontología (60%) y etnografía (60%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (100%)
Talleres / cursos (60%)
Actividades fuera del espacio museal (40%)
Material didáctico (40%)

Principales servicios de accesibilidad
Rutas accesibles (60%)
Elementos visuales accesibles en el recorrido (20%)

40% de los museos participa de una red regional

Redes sociales más utilizadas
Facebook (80%)
Instagram (60%)
Blog (40%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Fuente: Informe FMIM 2024, SNM. Disponible en: https://www.museoschile.gob.cl/estadisticas-fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos
*** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2025 con la información correspondiente al periodo 1 de enero a 31 de diciembre de 2024.
**** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato indefinido.
Fuente: Registro de Museos de Chile, 15 de abril de 2025.

SERPAT
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile