Panorama de los museos 2024 de la región de

TARAPACÁ

15 ESPACIOS MUSEALES CATASTRADOS*

Principales dependencias administrativas

- 20% Municipalidad
- 13% Corporación
- 13% Fuerzas Armadas
- 13% Otro privado

Tipos de espacios museales

- 73% Museos
- 27% Salas de exposición museográfica

0 Espacios museales beneficiados**

Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024

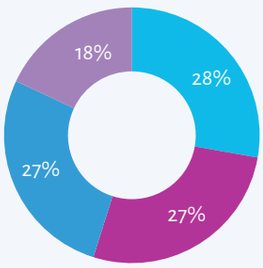
24.654 habitantes por espacio museal

Mapa referencial. No representa límites geográficos

11 ESPACIOS MUSEALES CON REGISTRO COMPLETO***

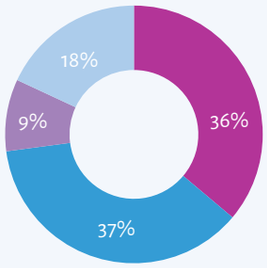
CARACTERÍSTICAS GENERALES

Colecciones



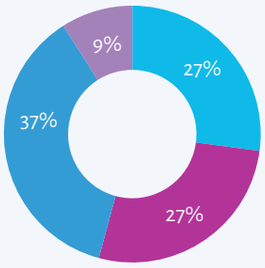
- 1 a 300 objetos
- 301 a 2.000 objetos
- 2.001 a 15.000 objetos
- 15.001 objetos o más

Visitas



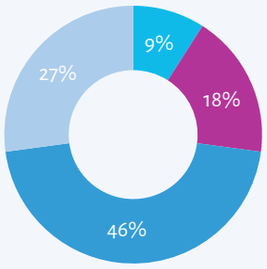
- 0 a 1.000 visitas
- 1.001 a 5.000 visitas
- 5.001 a 20.000 visitas
- 20.001 o más visitas

Trabajadoras/es



- 1 a 3 trabajadoras/es
- 4 a 13 trabajadoras/es
- 14 a 39 trabajadoras/es
- 40 trabajadoras/es o más

Superficie construida



- 0 m²****
- 1 a 300 m²
- 301 a 1.000 m²
- 2.501 m² o más

FUNCIONES MUSEALES

Institucional

48% del personal contratado*****

Principales áreas de trabajo
Educación / mediación (91%)
Documentación de colecciones (91%)
Exhibiciones / museografía / montaje (91%)

73% de los inmuebles se encuentran en buen estado (el inmueble presenta daños o deterioro leve, sin afectar el normal funcionamiento del museo)

Principales fuentes de financiamiento
Donaciones (45%)
Gobierno central (36%)
Fondos concursables (27%)
Gobierno municipal (27%)

Gestión de colecciones

100% de los museos cuenta con sistema de inventario

8% de las colecciones de la región están inventariadas

100% de los museos cuenta con depósito para sus colecciones

En la región se preservan mayoritariamente colecciones de las áreas de historia (91%) y arqueología (55%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (82%)
Actividades fuera del espacio museal (73%)
Material didáctico (73%)
Talleres / cursos (55%)

Principales servicios de accesibilidad
Baño para personas con discapacidad (64%)
Rutas accesibles (27%)
Elementos táctiles (27%)

64% de los museos participa de una red regional

Redes sociales más utilizadas
Instagram (55%)
Facebook (27%)
X (ex Twitter) (27%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Fuente: Informe FMIM 2024, SNM. Disponible en: https://www.museoschile.gob.cl/estadisticas-fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos
*** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2025 con la información correspondiente al periodo 1 de enero a 31 de diciembre de 2024.
**** Espacios que no cuentan con infraestructura física como museos a cielo abierto, virtuales o itinerantes.
***** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato indefinido.
Fuente: Registro de Museos de Chile, 15 de abril de 2025.

SERPAT
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile