Panorama de los museos 2024 de la región de

ARICA Y PARINACOTA

7 ESPACIOS MUSEALES CATASTRADOS*

Principales dependencias administrativas

- **29%** Fundación
- **29%** Universidad pública

Tipos de espacios museales

- **43%** Museos
- **57%** Salas de exposición museográfica

0 Espacios museales beneficiados **

Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2024

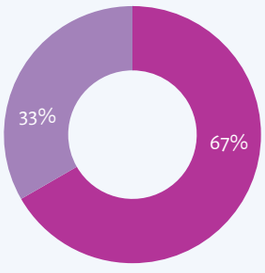
34.938 habitantes por espacio museal

Mapa referencial. No representa límites geográficos

6 ESPACIOS MUSEALES CON REGISTRO COMPLETO***

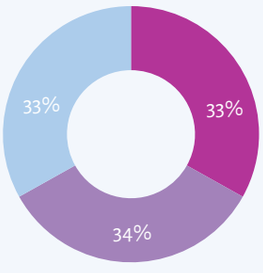
CARACTERÍSTICAS GENERALES

Colecciones



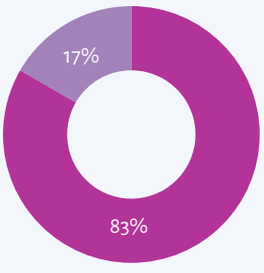
- 301 a 2.000 objetos
- 15.001 objetos o más

Visitas



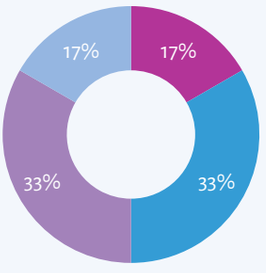
- 0 a 1.000 visitas
- 5.001 a 20.000 visitas
- 20.001 o más visitas

Trabajadoras/es



- 4 a 13 trabajadoras/es
- 40 trabajadoras/es o más

Superficie construida



- 1 a 300 m²
- 301 a 1.000 m²
- 1.001 a 2.500 m²
- 2.501 m² o más

FUNCIONES MUSEALES

Institucional

36% del personal contratado****

Principales áreas de trabajo
Exhibiciones / museografía / montaje (100%)
Educación / mediación (100%)
Conservación (83%)
Atención de público (83%)
Extensión (actividades y publicaciones) (83%)

50% de los inmuebles se encuentra en buen estado (el inmueble presenta daños o deterioro leve, sin afectar el normal funcionamiento del museo)

33% de los inmuebles se encuentra en muy buen estado (el inmueble no presenta daños ni deterioro)

Principales fuentes de financiamiento
Venta de entradas (50%)
Gobierno central (33%)
Venta tienda (33%)
Gobierno regional (33%)
Privado (33%)

Gestión de colecciones

83% de los museos cuenta con sistema de inventario

49% de las colecciones de la región están inventariadas

17% de los museos no tiene depósito para sus colecciones

En la región se preservan mayoritariamente colecciones de las áreas de historia (50%) y arqueología (50%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (67%)
Actividades fueradel espacio museal (33%)
Otro servicio educativo (33%)

Principales servicios de accesibilidad
Baño para personas con discapacidad (50%)
Rutas accesibles (33%)
Videos accesibles (33%)
Estacionamiento para personas con discapacidad (33%)

33% de los museos participa de una red nacional

Redes sociales más utilizadas
Facebook (67%)
Instagram (50%)
YouTube (33%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** Fuente: Informe FMIM 2024, SNM.
Disponible en: https://www.museoschile.gob.cl/estadisticas-fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos
*** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2025 con la información correspondiente al periodo 1 de enero a 31 de diciembre de 2024.
**** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato indefinido.
Fuente: Registro de Museos de Chile, 15 de abril de 2025.

SERPAT
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile