Panorama de los museos 2023 de la región de

TARAPACÁ

11 ESPACIOS MUSEALES CATASTRADOS*

Principales dependencias administrativas

- 27% Municipalidad
- 18% Corporación
- 18% Otro privado

Tipos de espacios museales

- 73% Museos
- 27% Salas de exposición museográfica

2 Espacios museales beneficiados**

Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2023

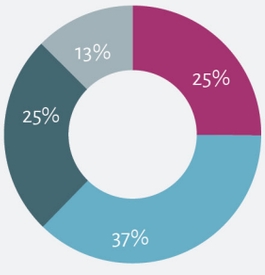
30.051 habitantes por espacio museal

Mapa referencial. No representa límites geográficos

8 ESPACIOS MUSEALES CON REGISTRO COMPLETO***

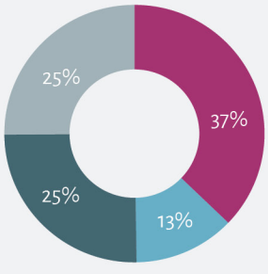
CARACTERÍSTICAS GENERALES

Colecciones



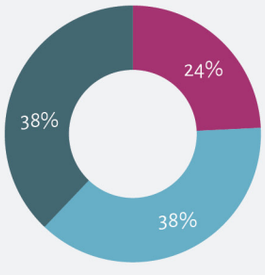
- 1 a 300 objetos
- 301 a 2.000 objetos
- 2.001 a 15.000 objetos
- 15.001 objetos o más

Visitas



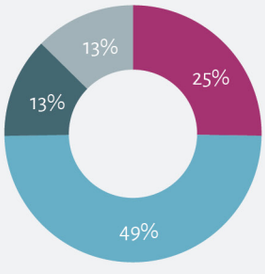
- 0 - 1.000 visitas
- 1.001 - 5.000 visitas
- 5.001 - 20.000 visitas
- 20.001 o más visitas

Trabajadoras/es



- 1 a 3 trabajadoras/es
- 4 a 13 trabajadoras/es
- 14 a 39 trabajadoras/es

Superficie construida



- 1 a 300 m²
- 301 a 1.000 m²
- 1.001 a 2.500 m²
- 2.501 m² o más

FUNCIONES MUSEALES

Institucional

65% del personal contratado****

Principales áreas de trabajo
Educación / mediación (100%)
Extensión (actividades y publicaciones) (100%)
Atención de público (100%)

25% de los inmuebles se encuentra en muy buen estado (el inmueble no presenta daños ni deterioro)
63% de los inmuebles se encuentra en buen estado (el inmueble presenta daños o deterioro leve, sin afectar el normal funcionamiento del museo)

Principales fuentes de financiamiento
Fondos concursables (63%)
Privado (63%)

Gestión de colecciones

100% de los museos cuenta con sistema de inventario

6% de las colecciones de la región están inventariadas

13% de los museos no tiene depósito

En la región se preservan mayoritariamente colecciones de las áreas de historia (100%) y arqueología (62%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (100%)
Actividades fuera del museo (63%)
Talleres / cursos (50%)
Biblioteca (50%)

Principales servicios de accesibilidad
Baño para personas con discapacidad (50%)
Rutas accesibles (38%)
Información audible (38%)
Lectura simplificada (38%)

63% de los museos participa de una red regional

Redes sociales más utilizadas
Instagram (63%)
Facebook (50%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** https://www.museoschile.gob.cl/fondos/fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos
*** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2024 con la información correspondiente al periodo 1 de enero - 31 de diciembre de 2023.
**** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato indefinido.
Fuente: Registro de Museos de Chile, 12 de abril de 2024.

SERPAT
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile