Panorama de los museos 2023 de la región de

ARICA Y PARINACOTA

6 ESPACIOS MUSEALES CATASTRADOS*

Principales dependencias administrativas

- 33% Fundación
- 33% Universidad pública

Tipos de espacios museales

- 67% Museos
- 33% Salas de exposición museográfica

0 Espacios museales beneficiados **

Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos 2023

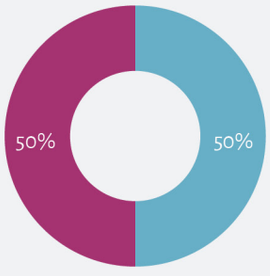
37.678 habitantes por espacio museal

Mapa referencial. No representa límites geográficos

4 ESPACIOS MUSEALES CON REGISTRO COMPLETO***

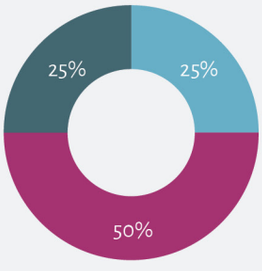
CARACTERÍSTICAS GENERALES

Colecciones



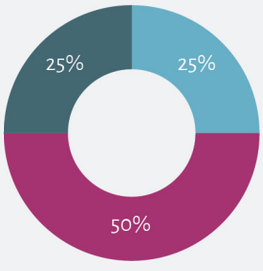
- 301 a 2.000 objetos
- 15.001 objetos o más

Visitas



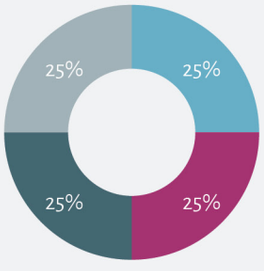
- 0 - 1.000 visitas
- 5.001 - 20.000 visitas
- 20.001 o más visitas

Trabajadoras/es



- 4 a 13 trabajadoras/es
- 14 a 39 trabajadoras/es
- 40 trabajadoras/es o más

Superficie construida



- 1 a 300 m²
- 301 a 1.000 m²
- 1.001 a 2.500 m²
- 2.501 m² o más

FUNCIONES MUSEALES

Institucional

33% del personal contratado****

Principales áreas de trabajo
Exhibiciones / museografía / montaje (100%)
Educación / mediación (100%)
Extensión (actividades y publicaciones) (75%)
Atención de público (75%)
Conservación (75%)
Comunicaciones (75%)
Administración y finanzas (75%)

25% de los inmuebles se encuentra en muy buen estado (el inmueble no presenta daños ni deterioro)
75% de los inmuebles se encuentra en buen estado (el inmueble presenta daños o deterioro leve, sin afectar el normal funcionamiento del museo)

Principales fuentes de financiamiento
Venta de entradas (75%)
Gobierno central (50%)
Venta tienda (50%)
Gobierno regional (50%)

Gestión de colecciones

75% de los museos cuenta con sistema de inventario

48% de las colecciones de la región están inventariadas

100% de los museos tiene depósito

En la región se preservan mayoritariamente colecciones de las áreas de arqueología (50%), historia (25%) e historia natural (25%)

Vinculación con el entorno

Principales servicios de educación
Visitas guiadas (50%)
Talleres / cursos (25%)
Material didáctico (25%)
Actividades fuera del museo (25%)
Biblioteca (25%)
Audioguías (25%)

Principales servicios de accesibilidad
Rutas accesibles (100%)
Baño para personas con discapacidad (50%)
Servicios en otros idiomas (50%)

50% de los museos participa de una red nacional

Redes sociales más utilizadas
Facebook (50%)
Instagram (50%)
YouTube (50%)
Otra red o plataforma (50%)

* Espacios de la región inscritos en el Registro de Museos de Chile.
** https://www.museoschile.gob.cl/fondos/fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos
*** Espacios de la región que actualizaron su registro durante 2024 con la información correspondiente al periodo 1 de enero - 31 de diciembre de 2023.
**** Personas que desempeñan funciones en el espacio museal, reciben remuneraciones y poseen un vínculo contractual con la institución, ya sea a honorarios o contrato indefinido.
Fuente: Registro de Museos de Chile, 12 de abril de 2024.

SERPAT
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile