



EULAC
MUSEUMS



MUSEOS Y COMUNIDADES

Región de Los Ríos, Chile

MUSEOS Y COMUNIDADES

Región de Los Ríos, Chile

CARACTERIZACIÓN



Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza

Dirección General

Karin Weil

Edición

Bárbara Elmudesi

Diseño y Diagramación

Laura Fúquene Giraldo

Equipo EULAC

Karin Weil
Simón Urbina
Marcelo Godoy
Gustavo Blanco
Cristóbal Bize

Funcionarias y funcionarios

MAC Mariana Urrutia
Museo Despierta Hermano, malalhue Nerys Mora
Isabel Riveros
Museo y Memoria Neltume Angélica Navarrete
Biblioteca Pública de Futrono Lorena Carrillo
Museo de Tringlo, Lago Ranco Esteban Garrido
Museo Histórico y Arqueológico Arturo Möller Frezia Salamanca
Sandrock
Museo Histórico y Antropológico Mauricio Van Karin Weil
de Maele
Museo de la Exploración R.A. Philippi Adrian Silva
Centro Cultural el Austral Tania Wagemann
Biblioteca Mira Valdivia María Victoria Vicencio
Museo de la Catedral Ivonne Bravo
Museo de Sitio Castillo de Niebla Jimena Jerés
Museo Escolar Rodrigo Gunckel, Corral Miguel Hernández
Museo Escolar Juan Bosch, Niebla Eduardo Salaz

Sistematización y diagnóstico

Laura Fúquene Giraldo

EU LAC: Museums and Communities: Proyecto que recibe financiamiento del Programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea, bajo acuerdo de financiamiento número 693669. EU-LAC-MUSEUMS pretende llevar a cabo un análisis comparativo, de museos rurales de pequeño y medio tamaño, como también de sus comunidades en la Unión Europea y Latinoamérica y el Caribe, desarrollando un conocimiento histórico y teórico sobre los mismos. La base de este proyecto se relaciona con que los museos comunitarios permiten a las comunidades sub-representadas tener su lugar en la historia, así como contribuyen a la sostenibilidad medioambiental y al empoderamiento comunitario. A lo largo de 4 años (2016-2020) los investigadores estudiarán cómo estas instituciones pueden informar la práctica museística, particularmente en ubicaciones remotas e insulares.

PRESENTACIÓN

El documento que tienen en sus manos, es el resultado de un trabajo de campo realizado el año 2017 en la Región de Los Ríos, el cual tuvo como objetivo facilitar un acercamiento entre los museos y centros culturales que conforman la Red de Museos y Centros Culturales de la Región de Los Ríos (Red) y así conocer en mayor profundidad sus diversas realidades en ámbitos tales como el territorio, usuarios, comunidades, gestión y financiamiento, entre otras.

Esta investigación, la cual se enmarca en el proyecto *EU LAC: Museums and Communities*, se plantea de una forma exploratoria a través de un enfoque interpretativo por medio del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, con fuentes de información primaria y secundaria.

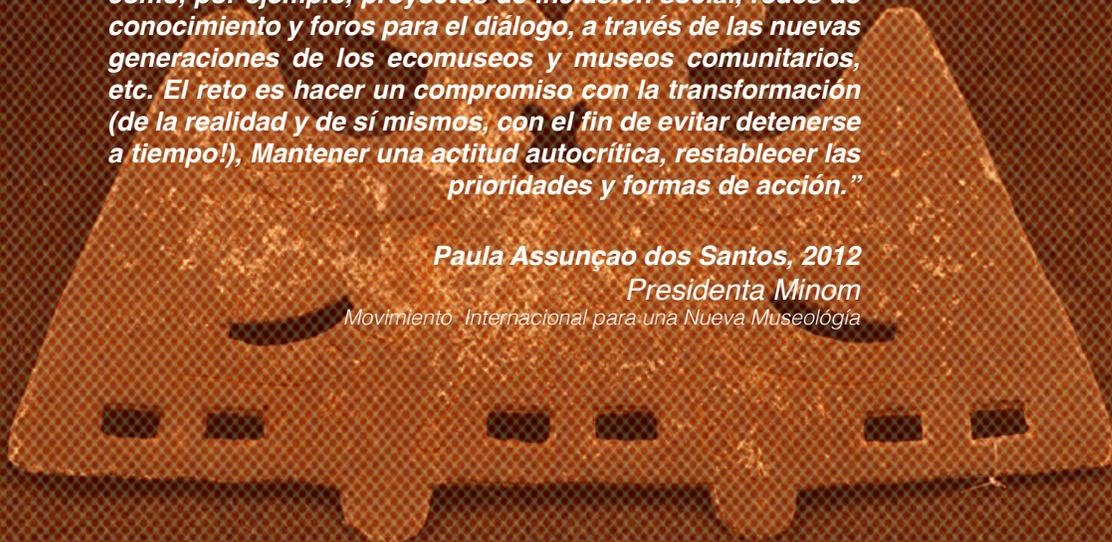
El presente documento contextualiza la situación de los museos en Chile; caracteriza la Red de Museos y Centros Culturales de la Región de Los Ríos, organismo que esta investigación estudia; presenta la metodología de caracterización; y entrega un análisis general de dicha investigación.

“Hoy en día, los museos de todo el mundo tienen un papel activo en la vida que sucede fuera de sus paredes. Muchos reconocen su responsabilidad en relación con los problemas sociales, trabajando en colaboración con diferentes grupos, comunidades, organizaciones y movimientos sociales; como, por ejemplo, proyectos de inclusión social, redes de conocimiento y foros para el diálogo, a través de las nuevas generaciones de los ecomuseos y museos comunitarios, etc. El reto es hacer un compromiso con la transformación (de la realidad y de sí mismos, con el fin de evitar detenerse a tiempo!), Mantener una actitud autocrítica, restablecer las prioridades y formas de acción.”

Paula Assunção dos Santos, 2012

Presidenta Minom

Movimiento Internacional para una Nueva Museología



ÍNDICE

Contexto Museológico en Chile _____	11
Descripción Red de Museos de la Región de Los Ríos _____	17
Caracterización de Museos, Bibliotecas y Centros Culturales de la Red _____	21
Metodología	
Matriz de ponderación _____	21
Componentes del instrumento _____	26
Caracterización (cambiaría este nombre) _____	33
Resultados _____	36
Recomendaciones _____	60

CONTEXTO MUSEOLÓGICO EN CHILE

La historia de los museos en Latinoamérica es más bien reciente si la comparamos con la de los países de Europa y Oceanía. Los museos surgen a partir de los procesos de independencia de España, al tenor de nuevas inquietudes políticas y culturales, los que nacen junto a escuelas, bibliotecas y teatros.

Estas instituciones se apresuraron en la búsqueda de símbolos y devinieron en medios de cohesión y conservación identitaria, referentes de las nuevas naciones¹.

El primer museo fundado en Chile fue el Museo de Historia Natural, el cual surge tanto del emergente sentido y conciencia nacional como del deseo y necesidad de comprender la naturaleza y el paisaje del territorio chileno. Se funda el año 1830, siendo su primer director el reconocido naturalista francés Claudio Gay. Cincuenta años más tarde, se registra la fundación del Museo de Bellas Artes.

Como consecuencia de la importancia adquirida por la industria minera en el norte del país, se funda en 1887 el Museo Mineralógico en La Serena y, a fines del siglo XIX, los misioneros salesianos hacen lo propio instalando el primer

¹ Gant, María Luisa (Ed.). 2007. Aprendiendo de Latinoamérica: el museo como protagonista. Ediciones Trea, Guijón-España.

museo en la ciudad de Punta Arenas (estrecho de Magallanes) con el propósito de albergar a las colecciones relacionadas con la historia natural y cultural de los habitantes originarios de la zona.



Museo Minarológico de La Serena
Región de Coquimbo **1887** ②

① **1830** Museo de Historia Natural
Santiago de Chile, Región Metropolitana



Museo de La Patagonia
Región de Magallanes **1969** ③



Luego de este interés inicial, sólo a mediados del siglo XX surge un nuevo interés por parte de los gobiernos, sociedades científicas, universidades y entidades particulares, por crear nuevos espacios museales y salas de exposición de colecciones, muchas de ellas especializadas y con énfasis en las colecciones arqueológicas.

Hacia la década de los '60 y comienzos de los '70, el carácter de los museos se vio fuertemente influenciado por las ideologías descentralizadoras y el pensamiento ecológico, tanto en el contexto social como del medio ambiente, estableciéndose así diversos los museos regionales². Durante este período, los museos fueron reconocidos por el Ministerio de Educación como instrumentos complementarios a la educación formal.

Este creciente interés por los espacios museales trajo consigo una mayor preocupación por la formación del personal. En los museos más grandes se contratan los profesores guías y, en 1968, se funda el Centro Nacional de Museología. Así mismo, el año 1976 se crea el MUCHI o *Boletín de Museos de Chile* por iniciativa de la arqueóloga Grete Mostny, por entonces Presidenta del Comité Chileno de Museos (ICOM) creado en 1965.

² Mostny, Grete. 1972. El desarrollo y la importancia del Museo en el mundo contemporáneo. *Boletín Mensual Museo Nacional de Historia Natural* XVI (90-91): 3-9.

A partir de la década de los '70 se realizaron muchos catastros y estudios de la situación de los museos en el territorio nacional, dando cuenta de un registro de 68 museos hacia el año 1975. En 1979 la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) publicó un informe preparado por el Departamento de Museografía que daba cuenta de 102 museos, 26 de éstos dependientes del Estado.

Dos años más tarde, se realizaron las primeras *Jornadas Museológicas Chilenas*, siendo las últimas las realizadas en Valdivia el año 2016 y organizadas por ICOM Chile en conjunto con la Red de Museos de la Región de los Ríos.

Durante la década de los '80, se creó tanto la Coordinación Nacional de Museos (actual Subdirección Nacional de Museos) y el Centro Nacional de Conservación y Restauración. La primera, con el objetivo de constituir una institución al alero de la cual, al menos los museos estatales, se organizaran y, la segunda, con el objetivo de organizar y desarrollar las políticas de conservación y restauración del patrimonio a nivel nacional.

A fines de los '80 y durante la década de los '90, se realizan diversos diagnósticos de los museos con una descripción más detallada de la situación. Como resultado, se crea en 1991 el Consejo de Museos, el cual debía hacerse cargo de velar por el buen funcionamiento y el mejoramiento de la situación de los

museos dependientes del Estado.

El año 2001 surge un *Plan Nacional de Mejoramiento Integral* de los museos estatales que busca elevar los estándares museológicos y consolidar una plataforma adecuada para su gestión, pero que, sin embargo, sólo se remite a los 23 museos dependientes de la DIBAM, representando aproximadamente un 12% de los museos registrados en Chile.

El desarrollo de los museos en Chile ha sido desigual e inequitativo, lo que ha impulsado en los últimos años una demanda por concretar un sector y una institucionalidad acorde a su realidad. Normar y regular el funcionamiento y los ámbitos del quehacer museal se ha transformado en una tarea prioritaria y, como tal, fue incluida en el programa de gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet y referido en su discurso el 21 de mayo del 2014³.

En la actualidad, en Chile, de acuerdo al Registro Nacional de Museos, existen 209 museos a lo largo de todo el territorio, de los cuales 116 son privados (ya sean particulares, de fundaciones o de la Iglesia, entre otros) y 93 son públicos (donde encontramos algunos municipales, estatales pertenecientes a la DIBAM y *3Chile de todos. Programa de Gobierno Michelle Bachelet 2014-2018*, octubre 2013, p.133 en <http://michellebachelet.cl/programa/>, y *Juntos, un Chile mejor. Mensaje Presidencial 21 de mayo 2014*, en http://www.21demayo.gob.cl/pdf/2014_discurso-21-mayo.pdf, p.37. 16.01.2015

Universitarios, entre otros).

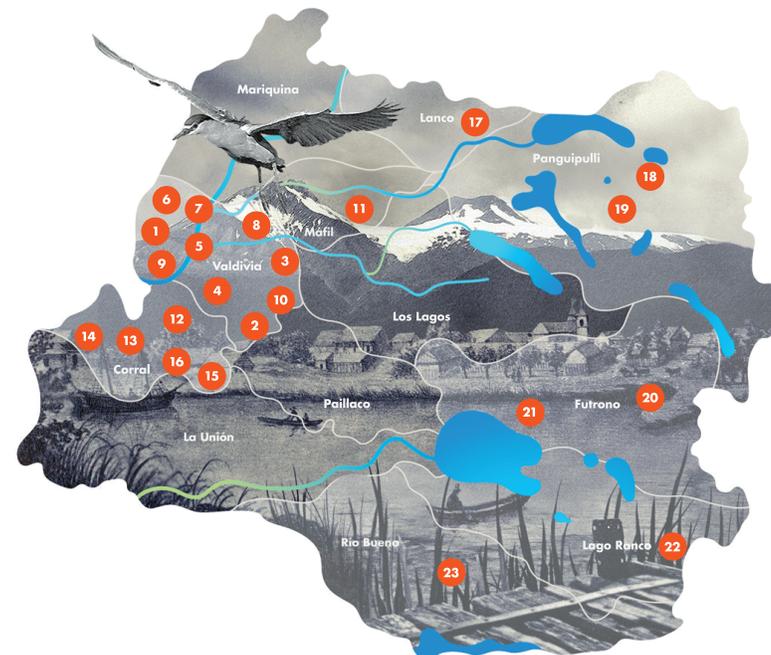
DESCRIPCIÓN DE LA RED DE MUSEOS DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS

La Región de Los Ríos tiene una extensa historia y valioso patrimonio cultural legado por las poblaciones y sociedades que habitaron y habitan estos territorios. La idea de comenzar a desarrollar una propuesta de trabajo asociativo y organizar en red a las instituciones que conservan, investigan y difunden estas historias y patrimonios, surge en el contexto de la celebración del Día Internacional de los Museos el año 2012. De esta manera, se busca fortalecer, promover y difundir en forma profesional y asociativa el patrimonio cultural y natural de la Región de Los Ríos.

Actualmente, la Red cuenta con cerca de 23 museos y centros culturales que se distribuyen en las 12 comunas de la región, procurando la protección y valoración del patrimonio cultural local y de los distintos tipos de expresiones artísticas y culturales contemporáneas.

En conjunto, estos espacios museales y culturales atienden más de 300.000 usuarios al año, considerando visitantes nacionales, extranjeros y usuarios especializados, entre los que se encuentran investigadores, estudiantes, artistas y gestores culturales.

La conformación de la Red da cuenta tanto de la diversidad de actores involucrados en la protección y gestión del patrimonio (existiendo instituciones públicas, comunitarias, municipales, universitarias y privadas, todas con diversos recursos y realidades) como de la diversidad territorial de la Región de Los Ríos. Debido a lo anterior, surge la necesidad de contar con instrumentos que permitan caracterizar a los museos de la región para así comprender sus particularidades y proyectar su labor.



- | | | | |
|----|--|----|---|
| 1 | Mira Valdivia, Biblioteca Municipal Fray Camilo Henríquez - Valdivia | 13 | Museo de Sitio Castillo San Pedro De Alcántara - Isla Mancera |
| 2 | Museo de la Catedral - Valdivia | 14 | Castillo San Sebastián de la Cruz - Corral |
| 3 | Museo Histórico y Antropológico Mauricio Van De Maele, UACH - Valdivia | 15 | Museo Escolar Hugo Gunkel - Corral |
| 4 | Museo de la Exploración R. A. Philippi, UACH - Valdivia | 16 | Museo Escolar Juan Bosch - Niebla |
| 5 | Museo de Arte Contemporáneo, UACH - Valdivia | 17 | Museo Despierta Hermano - Malalhue |
| 6 | Centro Cultural El Austral - Valdivia | 18 | Casona Cultural de Panguipulli |
| 7 | Centro Cultural Casa Prochelle I - Valdivia | 19 | Museo y Memoria - Neltume |
| 8 | Museo Submarino O'Brien - Valdivia | 20 | Centro Cultural Flora Zaffaroni - Futrono |
| 9 | Corporación Cultural Alianza Francesa de Valdivia | 21 | Biblioteca Pública Municipal Nº 332 de Futrono |
| 10 | Centro de Interpretación patrimonial de Todas las Aguas del Mundo - Valdivia | 22 | Museo Trigo de Lago Ranco |
| 11 | Casa Cultural Mafil | 23 | Museo Histórico y Arqueológico Arturo Möller Sandrock - Rio Bueno |
| 12 | Museo de Sitio Castillo de Niebla | | |



CARACTERIZACIÓN MUSEOS

Metodología

La investigación que dio origen a la Caracterización de Museos de la Red, fue desarrollada durante el año 2017 como parte de la tesis de magíster de la estudiante Laura Fúquene Giraldo, quien contó con la importante guía de Gustavo Blanco como patrocinante, Karin Weil como copatrocinante y Cristóbal Bize como informante.

La metodología que se llevó a cabo para caracterizar a los museos, contó con dos etapas principales: i) la elaboración y aplicación de una matriz de ponderación para la selección de los museos pertinentes para la investigación y; ii) la construcción y aplicación del instrumento de levantamiento de datos *Un día en el museo*.

a) Matriz de ponderación

Ésta consiste en el desglose de la definición de museo de ICOM en sus componentes conceptuales fundamentales. Para su interpretación se utilizó como base al glosario ICOFOM y se eligieron 4 criterios mínimos a cumplir para hacer parte del estudio.

MATRIZ RESUMEN DE INSTITUCIONES A CARACTERIZAR

Museos de la Dirección Museológica UACH	Institución Permanente	Abierto al público
Museo Histórico y Antropológico Mauricio Van de Maele	✓	✓
Museo de la Exploración R. A. Philippi	✓	✓
MAC Valdivia UACH	✓	✓
Museo Despierta Hermano - Malalhue	✓*	✓
Museo y Memoria Neltume	✓	✓
Biblioteca de Futrono	✓	✓
Museo Tringlo de Lago Ranco	✓	✓**
Museo Histórico y Arqueológico Arturo Moller Sandrock - Río Bueno	✓	✓
Biblioteca Municipal Mira Valdivia	✓	✓
Museo de la Catedral	✓	✓
Centro Cultural El Atral	✓	✓
Museo de Sitio Castillo de Niebla	✓	✓
Museo Escolar Hugo Gunckel - Corral	✓	✓**
Museo Escolar Juan Bosch - Niebla	✓	✓**

* Todos los museos están formalizados excepto el Museo de Malalhue

Sociedad y Desarrollo (Vinculación)	Patrimonio tangible e intangible de la humanidad (Marcar si tener patrimonio, T: tangible y/o I: intangible)				
	Adquiere/Conforma	Conserva	Investiga	Comunica	Exhibe
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓					
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓

** El Museo de Lago Ranco sólo abre en el verano y los dos Museos Escolares dependen de los horarios escolares

Museo: *Institución permanente, sin fines de lucro al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y se ambienta con propósito de educación, estudio y recreación. (ICOM, adaptado en Viena 2007), se desglosa en los siguientes ítems:*

Institución Permanente *	Sin fines de lucro	Sociedad y Desarrollo (Vinculación) *	Abierto al público*
--------------------------	--------------------	---------------------------------------	---------------------

Patrimonio tangible e intangible de la humanidad (Marcar si tener patrimonio, T: tangible y/o I: intangible) *					Ambientación (Actividades de extensión)		
Adquiere/Conforma	Conserva	Investiga	Comunica	Exhibe	Educación	Estudio	Recreación

La matriz se generó mediante la revisión y análisis de información secundaria sobre la Red y las instituciones que la componen (base de datos, fichas técnicas existentes y revisión bibliográfica). Gracias a su aplicación, se logró definir el universo de estudio de esta caracterización, la cual arrojó un total de 14 museos pertinentes a ser investigados.

Se recopiló información primaria de los 14 museos a través de entrevistas semiestructuradas, principalmente a los encargados de los museos y centros culturales, así como también a través de observación participante en los territorios y en diferentes actividades desarrolladas por los miembros de la Red y la comunidad.

 **¿Quién?** Se realizó una entrevista con los encargados o representantes de cada uno de los 14 museos. En algunos casos una tercera persona también participó de la entrevista.

 **¿Dónde?** Las entrevistas se realizaron en las instalaciones de los museos, excepto un caso que se encontraba en remodelación.

 **¿Cómo?** Cada entrevista tenía una duración aproximada de dos horas, en las cuales se completaron cada uno de los componentes del instrumento. Posteriormente, se realizó un recorrido autónomo o guiado por el museo. Por último, se completó una pauta de observación en base a las notas de campo y a grabaciones de la actividad.

a) Un día en el Museo

El instrumento recopiló información en base a 4 componentes clave: (i) territorio, (ii) usuarios, (iii) museo y (iv) relaciones, y adicionalmente una pauta de observación en campo. La información recopilada permitió rellenar, para cada uno de los 14 museos, su propia ficha de caracterización.

Territorio: El objetivo de este componente fue conocer la perspectiva del/los entrevistado/s sobre el territorio en el que se ubica su museo, visibilizar el área de impacto del museo y gatillar conversaciones sobre situaciones y/o conflictos locales que puedan haber afectado la institución y cómo ésta procedió.

Así, se intentó realizar un mapeo del contexto de cada museo a través de un mapa del territorio y con determinada nomenclatura en cuanto a tipo de población (pueblos originarios, colonos y mestizos)⁴, a las características ecológicas principales del entorno (humedal, costa, bosque, lagos y cordillera), a las actividades productivas principales (agricultura, turismo, forestal, servicios y otros) y a su ubicación geográfica.

Usuarios: En este componente se buscó conocer al público al que se orienta cada museo, el público que efectivamente

⁴ Clasificación identificada y de uso frecuente por las personas del común en el contexto de los museos para diferenciar la población.

visitanta cada museo, la estacionalidad de cada institución, la orientación de las actividades por temporada y, por último, la percepción de los entrevistados sobre el nivel socioeconómico predominante de los usuarios de sus museos.

Museo: Este componente informó sobre los detalles de funcionamiento de cada museo y del proceso de conformación de los mismos mediante una línea de tiempo, mencionando sus principales hitos históricos.

Relaciones: Este apartado se abocó a conocer las relaciones administrativas y financieras de cada museo. En el caso de las relaciones administrativas, el foco estuvo en el funcionamiento interno y en la estructura organizacional de cada museo.

En cuanto a las relaciones financieras, se levantó información referente a las relaciones externas que cada museo establece ya sea con el Estado, un privado, una ONG, con la comunidad u otro. Así mismo, se levantó información referente al origen de esa relación (financiamiento, donación, empleados, colaboración, usuarios, regulación) y, por último, a la procedencia de la institución con la cual mantienen esa relación (local, regional, nacional o global).

TERRITORIO

Nombre: Entrevistado.....
 Cargo:
 Antigüedad:

Ubicar en el mapa adjunto

¿Cuál es el contexto?: (rural/urbano).....
 ¿Que tipo de población y asentamientos hay y cuál predomina?: (Ej: Originarios, otros.).....
 ¿Cuales son las características ecológicas y cuál predomina?:ej. Humedal, costa).....
 ¿Cuales son las actividades productivas y cuál predomina?: (Agricultura, forestales, ganadería).....
 ¿Dónde se ubica el museo?.....

¿Las colecciones a quiénes representa? Ubicar en el mapa.....

¿Cuál es el área de mayor impacto? Ubicar en el mapa.....

Temporadas del museo:

¿A qué público se orienta? : Étnico, cultural, educativo, turístico.....

¿Algún público extraordinario?.....

Nivel socioeconómico

Acceso al museo

Horarios: Temporadas

\$ Ticket:

Nº Trabajadores:

Titularidad del inmueble:

Proveniencia de sus colecciones:

Hitos Ubicarlos en la línea de tiempo adjunta.....

RELACIONES ADMINISTRATIVAS ▲ ●

¿Cuál es la estructura organizacional?.....

¿Cómo se toman decisiones? Mecanismos.....

¿Cómo se asignan los roles? Mecanismos.....

¿Mecanismos de regulación?.....

RECIPROCIDAD

¿Cómo percibe la reciprocidad con la comunidad y con la Red de museos?.....



RELACIONES FINANCIERAS

¿Cuales son los mecanismos de financiamiento y cuál es su representatividad?.....

Estado Donaciones TicketsP rivados OTROS.....



USUARIO
MUSEO

Origen del museo - Hitos históricos



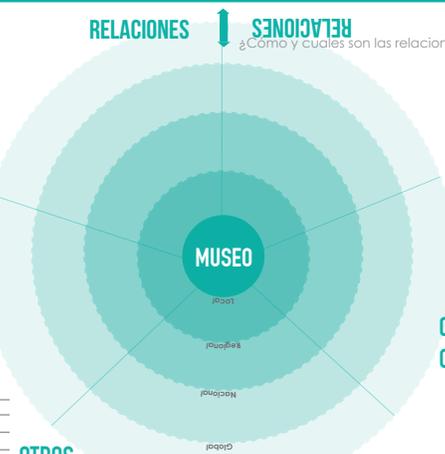
2017

Descripción:

Aspectos destacados del museo: Ej: Arquitectura, ubicación.....

ESTADO

PRIVADO
Empresas



ONG

COMUNIDAD/
Org. de Base

OTROS

TIPO financiamiento

- Donaciones
- Empleados
- Colaboración
- Usuarios
- Regulación

FOTOS

FOTOS

Caracterización (cambiar nombre)

La información recopilada mediante el instrumento *Un día en el museo* fue consignada en una Ficha de Caracterización creada para cada museo, la cual contiene los siguientes componentes: descripción general, administración y recursos humanos, relaciones establecidas con entidades externas, detalles de operación, características del territorio, patrimonio cultural del museo, comunidad vinculada al museo y, por último, notas y fotografías.

FICHA TIPO DE CARACTERIZACIÓN

DESCRIPCIÓN

Detalles y características importantes del museo.

.....

.....

.....

INSTITUCIÓN: TIPO: 

TEL: 

ORGANIGRAMA

 EQUIPO DE TRABAJO

*   

•  HORIZONTAL  VERTICAL

** 

*Se refiere a la estructura de la institución
**Se refiere a la toma de decisiones a nivel interno

CONTACTO:

CARGO: 

ANTOJUEDA: 

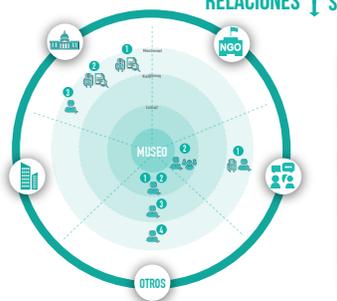
NIVEL EDUCATIVO: 

EDAD: 





RELACIONES ↑ ↓ RELACIONES



Se realizó un diagrama circular que representa las relaciones de acuerdo a tipo de actor, identificado en la parte derecha, tipo de relación identificada con un icono y ubicada en el diagrama de acuerdo al nivel, local, regional, nacional o internacional donde se establece.

ESTADO

1 

2 

PRIVADO / Empresas

1 

2 

ONG

1 

2 

COMUNIDAD / Org. de base

1 

2 

3 

4 

OTROS

1 

2 

TIPO

Financiante  Donaciones  Empleados  Colaboración  Usuarios  Regulación 



FICHA TIPO DE CARACTERIZACIÓN

DESCRIPCIÓN

Detalles y características importantes del museo.

.....

.....

.....

.....



INSTITUCIÓN



TIPO



TEL.

.....

.....

ORGANIGRAMA



EQUIPO DE TRABAJO



REFERENCIAL VERTICAL **



CONTACTO



CARGO



ANTIGÜEDAD



NIVEL EDUCATIVO



EDAD



AGE



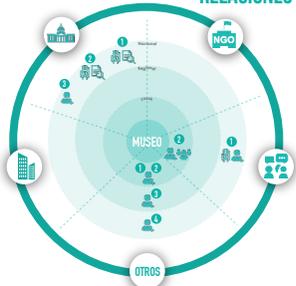
.....



.....

*Se refiere a la estructura de la institución
**Se refiere a la toma de decisiones a nivel interno

RELACIONES ↓



ESTADO

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

FINANCIAMIENTO

INVESTIGACION

EMPLEADOS

COLABORACION

RECURSOS

REGULACION

Se realizó un diagrama circular que representa las relaciones de acuerdo a tipo de actor, identificado en la parte derecha, tipo de relación identificada con un icono y ubicada en el diagrama de acuerdo al nivel, local, regional, nacional o internacional donde se establece.



fotos

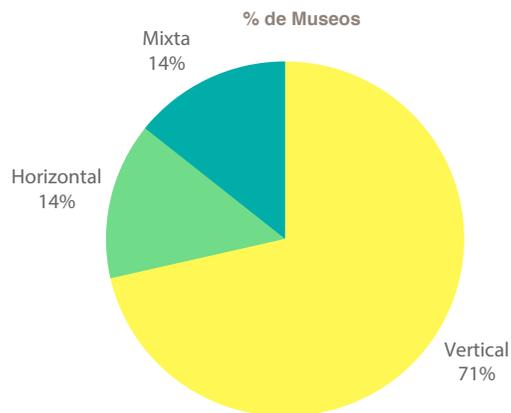
RESULTADOS

Gracias a la información sistematizada en las fichas de caracterización de cada museo, se lograron comparar aspectos afines para cada institución, lo cual permitió identificar y agrupar los primeros resultados de esta investigación.

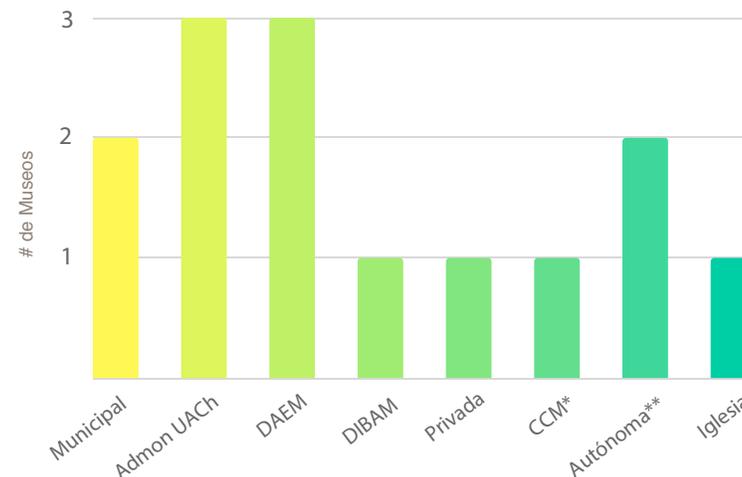
Administración y Recursos Humanos

Estructura Organizacional

doce de los museos mantienen una estructura organizacional de carácter vertical, vale decir, una estructura jerárquica en forma de pirámide, donde una persona está al mando. Dos casos (Museo de Malahue y Museo de la Catedral), son la excepción por contar solo con 2 empleados.



Dependencia: cuatro de los museos son autónomos, de los cuales 2 son autodenominados como museos comunitarios, 1 de iglesia y uno privado; 3 museos pertenecen a la Universidad Austral de Chile; 3 pertenecen al Departamento Administrativo de Educación Municipal (DAEM) de su comuna; 2 están a cargo de la Municipalidad correspondiente; 1 es de la DIBAM; y 1 de la Corporación Cultural Municipal de Valdivia.



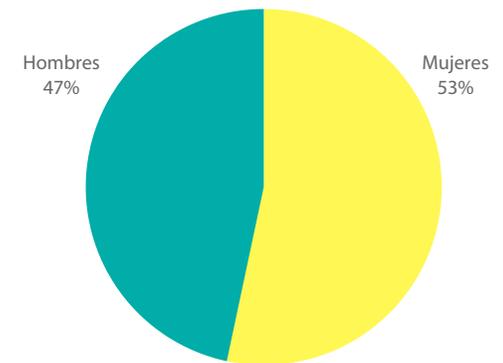
* Corporación Cultural Municipal de Valdivia

**Museos Comunitarios

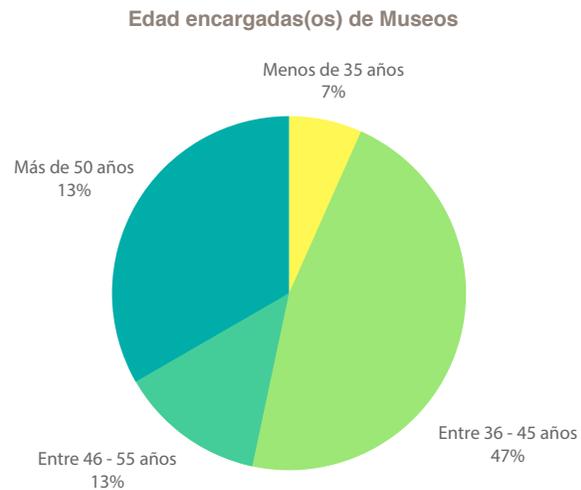
FOTO, (s)

Género: ocho de los museos son liderados por mujeres, mientras que 6 por hombres. Lo anterior presenta una gran diferencia con respecto a las tendencias mundiales donde, si bien el campo de los museos alberga a una mayor cantidad de mujeres dentro de sus empleados, la mayoría de los cargos altos o directivos son representados por hombres.

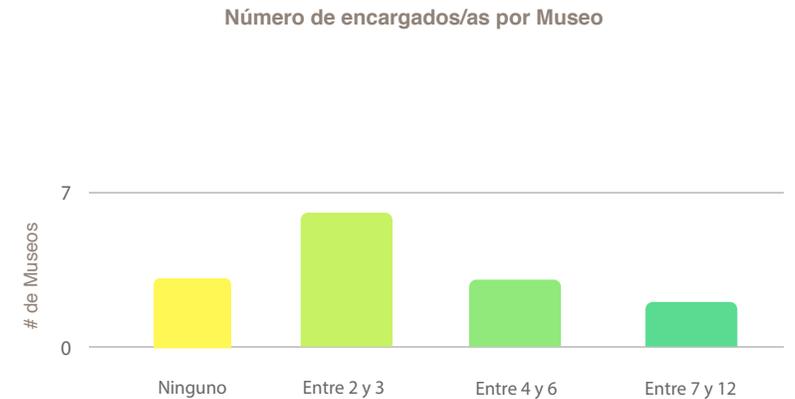
Encargadas(os) de Museos



Edad encargados: de los encargados de los museos, 7 tienen entre 36 y 45 años; 5 tienen más 56 años; 2 están entre los 46 y los 56 años y sólo 1 es menos de 35 años (1). Cuatro de los actuales encargados está en proceso de jubilación.

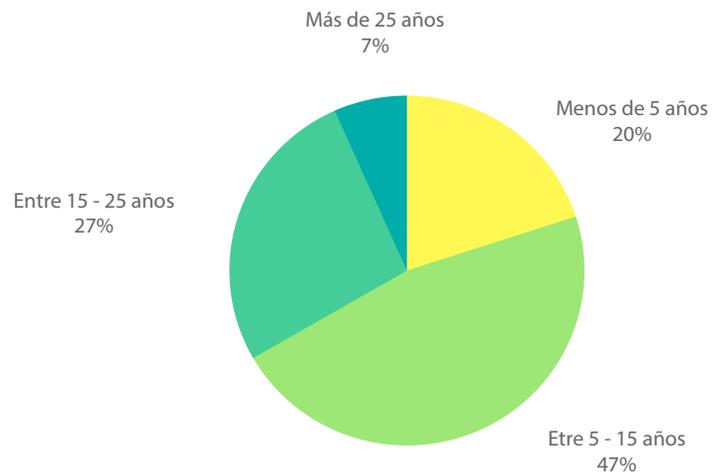


Número de empleados/as: tres de los 14 museos tienen 0 empleados/as; 6 tienen entre 2 y 3 empleados/as; 3 museos cuentan con entre 4 y 6 empleados/as; y solo 2 tienen entre 7 y 11 empleados/as. En este último caso, más de la mitad de los empleados de cada uno de esos dos museos son auxiliares y vigilantes.



Antigüedad de los empleados: la encargada con más antigüedad en su cargo lleva 34 años en la labor, seguida por seis encargados entre 15 y 25 años de vinculación, dos de ellas como fundadoras o cofundadoras, dos encargados entre 5 y 15 años de vinculación y 5 personas más con menos de 5 años de vinculación.

Años de antigüedad como encargados/as



FOTO, (s)

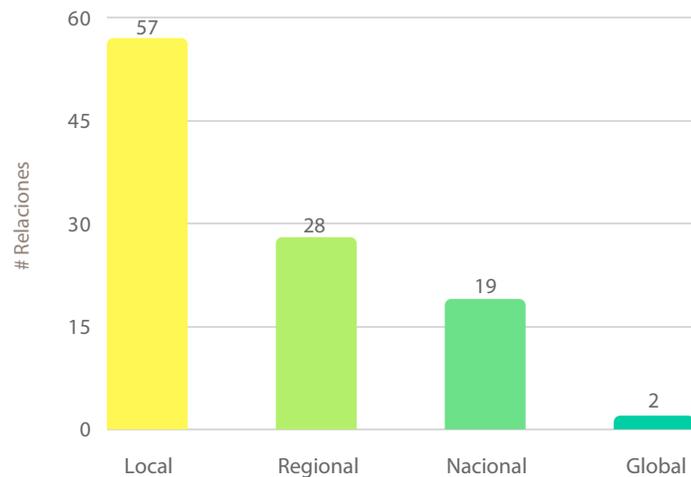
Relaciones con entidades externas

Por medio de éste esquema se puede observar cómo los museos tienen mayor o menor cantidad de relaciones en cada nivel de emplazamiento (local, regional, nacional y global) y sector (Estado, privado, ONG, comunidad u otro).

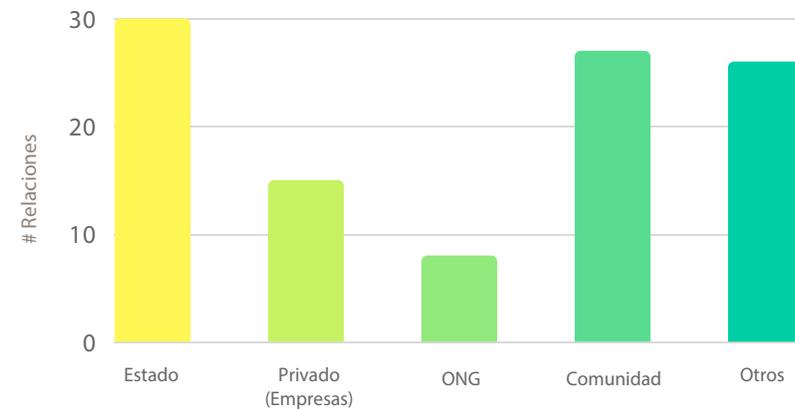
En éste gráfico no hay un estado ideal, pues depende de los intereses de cada museo el tipo de relaciones que desee establecer. Sin embargo, un gráfico con aristas largas y agudas como el del Museo de Neltume, refleja más relaciones en los diferentes niveles de emplazamiento (local, regional, nacional). Entre más aristas tenga un museo, más relaciones mantiene éste con diferentes sectores.



Emplazamiento: las relaciones fueron agrupadas por niveles de emplazamiento. De esta manera, se evidencia que existen muy pocos vínculos en el plano global o internacional (sólo 2), mientras que la mayoría se dan en el plano local, alcanzando 57 relaciones en este nivel.

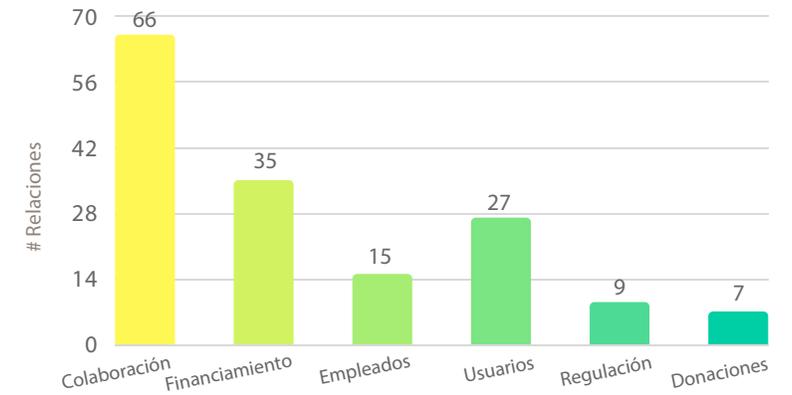


Relaciones por sector: un 30% de las relaciones son de dependencia con el sector público, mientras que un 27% son con la comunidad a través de las Juntas de Vecinos, voluntarios y organizaciones de base. Un 26% establece relaciones con otros organismos, donde la mayoría declara tener vínculos con la UCh y con la Red. En una menor medida, algunos museos establecen relaciones con el sector privado (15%) y con Organizaciones No Gubernamentales, alcanzando estas últimas solo un 8%.



FOTO, (s)

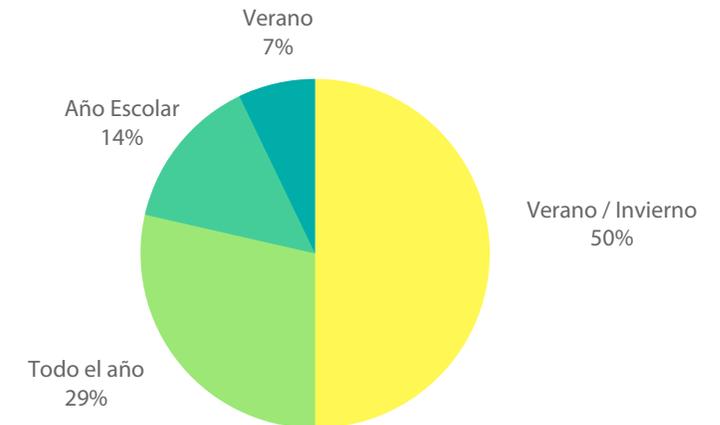
Relaciones por tipo: la gran mayoría de las relaciones establecidas por los museos de la Red con organismos externos son de carácter colaborativo, alcanzando un 66% del total. Un 35% corresponde a relaciones establecidas a partir del financiamiento que externos entregan a los museos. Le siguen las relaciones que garantizan la visita de usuarios con un 27% y las que sustentan a los empleados del museo con un 15%. Mínimas son las situaciones en que el museo recibe donaciones, alcanzando un 7% y, un 9%, las que se basan en la regulación o supervisión debido a la carencia de recursos económicos.



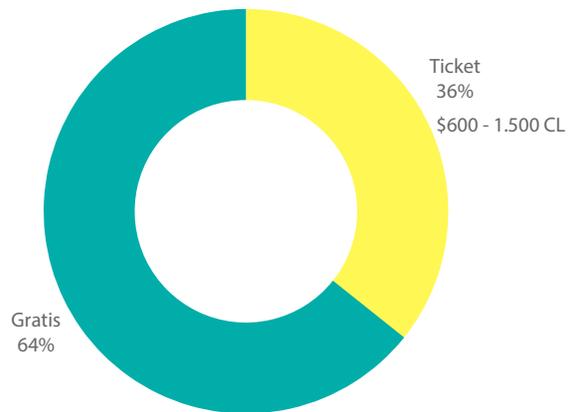
Detalles de operación

Financiamiento: los museos que reciben financiamiento directo son los museos a cargo de la UACH, DIBAM, Corporación Cultural y uno de los autónomos. Uno de los museos municipales y uno dependiente del DAEM reciben financiamiento limitado al salario de un encargado. Por otro lado, los demás museos que pertenecen al DAEM y a la Municipalidad, a pesar de estar al alero del sector público, no reciben asignación presupuestal y funcionan a través de fondos concursables, financiamiento al que recurren todos excepto el Museo de Malalhue y Museo de la Catedral, al funcionar con un financiamiento mínimo de donaciones.

Funcionamiento por temporadas: de los 14 museos, 7 funcionan en temporada de invierno y de verano pero con modificaciones en sus horarios, actividades y orientación al público; 4 funcionan todo el año; 2 son museos sujetos a las temporadas y horario escolar; y uno funciona sólo durante el verano.



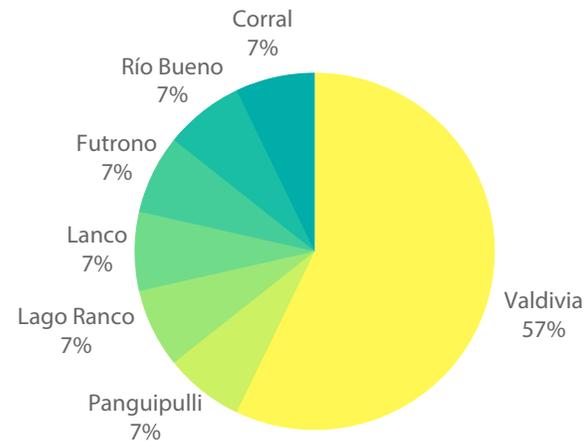
Cobro entrada: la mayoría de los museos de la Red son gratuitos. Sólo los museos de la UACH (\$1.500), Neltume (\$1.000) y la Catedral (\$600) cobran entrada.



Los registros de visitas van desde los 380.000 visitantes que recibe el Museo de Sitio Fuerte de Niebla y los 600 que recibe el Museo de La Catedral. El museo de Lago Ranco y los museos escolares no tienen cuantificadas sus visitas.

Territorio

Doce instituciones se ubican en la provincia de Valdivia y 2 en la provincia Del Ranco. La comuna de Valdivia contiene 7 de estas instituciones y, las demás, se ubican en las comunas de Río Bueno, Lanco, Futrono, Panguipulli y Lago Ranco. En cuanto a su emplazamiento, 10 de los museos están en zonas urbanas y 4 en zonas rurales⁵.

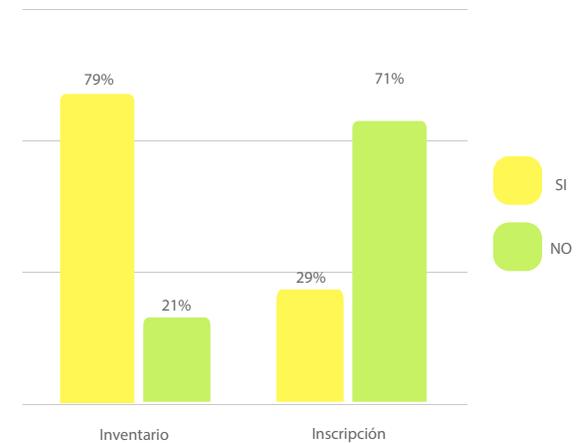


⁵ El mapa no fue posible realizarlo con el mismo detalle en todos los casos, por lo tanto no se obtuvo información relevante para el estudio.

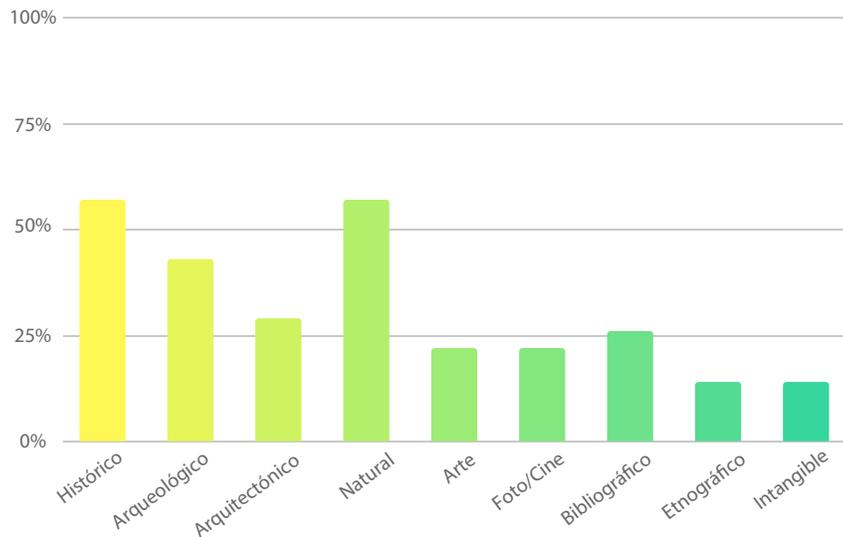
FOTO, (s)

Patrimonio

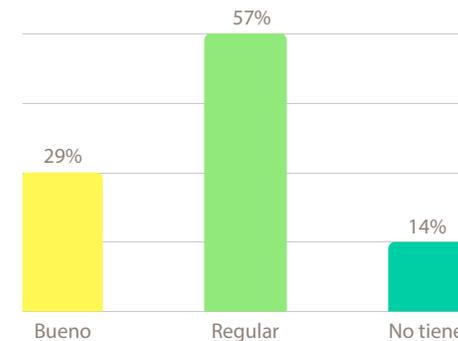
Inventario / Inscripción CMN - SURDOC: Para este análisis se hace una excepción con la Biblioteca de Futrono ya que ésta a pesar de no tener colecciones, cumple con los otros 3 criterios de selección (Institución permanente, abierto al público y vinculación). De las 14 instituciones 13 si tienen inventariadas sus colecciones y bibliotecas. Por el contrario sólo 3 instituciones tienen inscritas sus colecciones en el Consejo de Monumentos Nacionales y 1 en el Sistema Unificado de Registros SURDOC.



Tipo de colecciones: la mayoría de los museos se componen principalmente de colecciones Históricas y Etnográficas, en menor medida de colecciones arqueológicas y de archivos fotográficos (Rio Bueno – archivo cinematográfico), tres museos tienen patrimonio natural y de arte, y dos bibliográfico e intangible.



Respaldo social: de acuerdo a la pregunta abierta realizada a los encargados sobre la reciprocidad entre el museo y la comunidad, y en algunos casos con situaciones específicas que daban cuenta de esto, se pudo identificar que el 57% de los museos no tienen un respaldo social por parte de la comunidad en donde están, debido a la falta de un vínculo más fuerte que les permita involucrarse más, vínculo que si tienen cuatro museos (29%) demostrado en apoyo por parte de la comunidad cuando agentes externos han intentado vulnerar la seguridad del museo. Por otro lado el 14% no cuenta con un respaldo o una buena relación con la comunidad, ya que incluso se han presentado atentados en un caso.

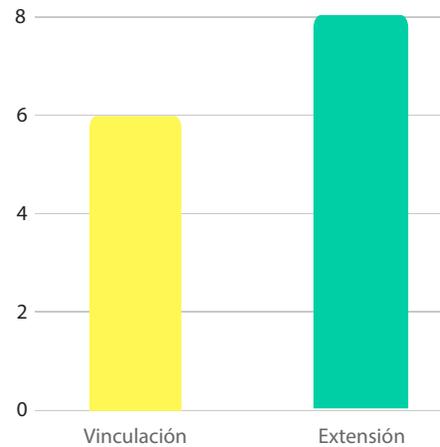


Comunidad

Los usuarios en la época de verano son principalmente turistas, el resto del año predominan las visitas de grupos escolares, público general y grupos de adultos mayores en algunos museos. Según la percepción de los encargados, el nivel socioeconómico de los usuarios era heterogéneo en su mayoría, y sólo en en las bibliotecas se hacían actividades en lugares periféricos y con niveles socioeconómicos más limitados.

Actividades:

los museos que realizan actividades son, en su mayoría, de extensión (con un total de 8 museos) y sólo 6 manifiestan hacer actividades de vinculación.



RECOMENDACIONES



Se sugiere evaluar la inclusión de otros tipos de financiamiento mediante convenios con instuciones regionales o municipales, públicas, privadas y ONG's

Utilizar otros mecanismos de autogestión diferentes al dinero, recurrir al trueque - trafkin.



Aprovechar la diversidad de museos y habilidades de personas encargadas, para programar sesiones de intercambio de saberes y autocapacitarce en la Red.



Abrir más espacios de vinculación que permitan la participación de la comunidad en diferentes niveles: usuario, planeador, gestor, ejecutor, para:

- Identificar intereses de la comunidad, mapearlos y desde allí co-crear las actividades
- Identificar tipos de población, objetiva y potencial
- Descentralizar las actividades.

Fortalecer el vínculo con las universidades y escuelas a través de la participación más activa de los estudiantes y profesores, como exhibiciones de trabajos sean de arte o no.



Desarrollar la imagen del museo, y utilizar herramientas de difusión.

Mejorar la visibilidad de las leyendas de las colecciones y la señalética que dirige al museo.



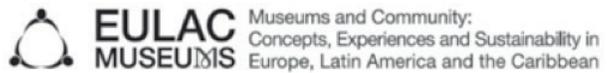
Facilitar los espacios del museo para otras actividades, si cuenta con ellos, y llevar las actividades del museo fuera de su edificios, ej: plazas, parques, lugares periféricos.



IDEAS

- Generar un sello distintivo que valore la función social de los museos con sus comunidades, partiendo de la definición conjunta de criterios y por medio de un proceso de autoevaluación, poder proponerse metas alcanzables individuales y como Red.
- Hacer una exposición de objetos valiosos para personas de la comunidad y que cada uno exponga su historia.
- Generar propuestas a los colegios para que las jornadas obligatorias de trabajo social las puedan cumplir en los museos. En el caso del museo de la catedral, proponer como actividad para que los jóvenes que están haciendo catequesis cumplan horas allí.
- Crear un banco de aliados, convocatorias, fondos, concursos y facilitar la participación de aquellos museos que no tienen personal para desarrollo de proyectos





Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza



This project has received funding from the European Union's
Horizon 2020 research and innovation program under
grant agreement No. 693669